

经济管理学院

管理学工商管理专业第二学士学位培养方案

一、培养目标

中国的经济建设与发展急需大批具有扎实的本专业素质，同时又具备一定的分析能力、综合管理能力和领导能力，能够在企业、政府以及各类非赢利性组织从事管理工作或理论研究和教学工作的应用型、复合型人才。管理学工商管理专业第二学位通过对非经济管理专业的学生进行接近管理学专业本科生系统而严格的培养，使学生具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代管理理论，接受企业管理方法与技巧方面的基本训练，培养实践能力及沟通技能，以在其专业领域及其他广泛领域中具有国际视野、创新意识、团队精神，为将来从事本专业与管理有关的工作、或者其他与管理相关的职业奠定基础。

2015 年秋开设创新创业领导力方向，旨在培养具有全球视野、融合学科优势，能够创立、管理和发展创新型企业和社会组织的领导者。

2017 年秋开设财务分析与控制方向，旨在培养具备坚实会计学基础理论知识、掌握财务分析方法、了解会计学研究的前沿动态的跨学科人才。

2018 年秋开设商务数据科学方向旨在培养具有创新精神、实践能力，掌握经济学与管理学理论、决策科学理论与方法、数据科学理论与方法、计算学科基础知识，具备宽广的商业视角、坚实的分析技能与批判性思考能力，能够在国家政府机关、科研机构及企事业单位从事商务数据分析与挖掘、市场调研与分析、信息管理、决策支持等工作的高素质复合型管理人才。

二、基本要求

培养方案中要求必修课包含经济学原理、管理学原理、会计与金融类、战略与营销类、商务数据科学等管理学基础性课程。在完成必修课学习的同时，根据个人兴趣可选修任选课程。必修课程及选修课程涵盖了管理学工商管理专业的各类课程。专业课程对毕业生的要求为：

通过第二学位的学习，拓宽全校各专业本科学生的知识视野，奠定全面而有效的管理学基础；了解管理学及管理实践所涉及的各项领域，在第一学位专业学习的基础上，能与管理学学习结合，提高学生的经济管理能力，达到理论和实践的融合。

对于选修创新创业领导力方向的学生，应深入理解管理学的一般原理和把握与创新创业有关的专门知识和技能，与第一学位专业学习充分融通，站在未来时代需求的高度，能与创新创业实践相结合，有效提高创新创业领导力。

对于选修财务分析与控制方向的学生，应深入理解管理学的一般原理和把握与财务分析和企业财务管控有关的专门知识和技能，与第一学位专业学习充分融通，站在未来时代需求的高度，能与实践相结合，成为具有财务视野的现代管理人才。

对于选修商务数据科学方向的学生，应掌握较为全面的管理学知识，具备利用信息系统和数据科学相关理论、方法与技术进行商务数据的采集、整合、分析和利用的技能，有能力在企事业及政府部门中从事经济和管理决策分析工作，同时与第一学位专业学习充分融通，能够成为兼具专业背景和数据视野的现代管理人才。

课程设置上，既包括必修的管理学基础理论课，也包括可供学生选择的应用性选修课。同时为学生开拓国际化视野，培养能在国际竞争中立足的应用型、复合型人才。

三、学制与学位授予

按照学按照学分制管理，一般需要 2 至 3 年完成。学习结束后，符合以下两个条件的，授予管理学工商管理专业第二学士学位：1、符合第二学位学分和论文要求；2、符合所在院系（第一）学士学位要求。如在读期间一学位延期学习，则第二学位学习相应顺延。

在主修专业毕业时未能完成第二学位学习，但已修第二学位课程学分达到管理学辅修专业要求、不再继续第二学位学习者，可获得管理学工商管理专业辅修证书。

在主修专业毕业时未能完成第二学位学习，但满足以下两个条件者，可申请继续攻读第二学位，在主修专业毕业离校后两年内以旁听形式进行补修，成绩合格、符合第二学位培养要求者，可获得管理学工商管理专业第二学士学位：1、只有 2 门（含）以下第二学士学位课程未修；2、毕业综合论文训练已经完成。

申请退出第二学位的学生可以在选修期间的每学期初提出。

四、学分要求

管理学工商管理专业第二学位实行学分制，培养方案要求：

1、课程 36 学分。

(1) 管理学工商管理专业所修课程学分中必修课 6 门共 18 学分，均单独为第二学位学生开课。选修课 18 学分，原则上可以从培养方案所列的选修课程中任意选择。

(2) 管理学工商管理专业第二学位创新创业领导力方向，在符合培养方案要求前提下，其中需完成该方向 9 学分的选修课程且通过课程考核环节。

(3) 管理学工商管理专业第二学位财务分析与控制方向必修课 7 门共 21 学分，选修课不少于 15 学分，其中财务分析与控制方向课程不少于 6 学分。

(4) 管理学工商管理专业第二学位商务数据科学方向，必修课 7 门共 19 学分；选修课 17 学分，其中商务数据科学方向课程不少于 10 学分。

2、综合论文训练 10 学分，只有 2 门（含）以下第二学士学位课程未修，才可以进入综合论文训练环节。选择创新创业领导力方向的学生在选择综合论文训练时优先考虑创建、管理和发展新企业和社会组织方面的选题。

管理学工商管理专业辅修专业培养方案共 25 学分，其中必修课 4 门共 12 学分，其余 13 学分的课程可以从培养方案中所列的其他课程中任意选择。创新创业领导力方向、财务分析与控制方向、商务数据科学方向的学生均需完成管理学工商管理专业辅修培养方案才可以获得管理学工商管理专业辅修证书。

五、课程设置及学分分布

管理学工商管理专业第二学士学位

1、必修课程 18学分

00510363	经济学原理	3学分
00510663	管理学(商学导论)	3学分
00510133	会计学原理	3学分
00510703	公司金融	3学分
00510683	营销管理	3学分

00510673	战略管理	3学分
2. 专业选修课 18学分		
00510692	信息管理	3学分
00510712	领导力开发	3学分
00510232	技术创新	3学分
00510392	创业管理	3学分
00510742	运作管理	3学分
00510722	组织行为学	3学分
00510222	质量管理学	
00510792	消费行为学	3学分
00510762	国际管理	3学分
00510782	商业伦理	3学分
00510771	商法	3学分
3. 综合论文训练 10学分		
40511040	综合论文训练	10学分

管理学工商管理专业第二学士学位创新创业领导力方向

1. 必修课程 18学分		
00510363	经济学原理	3学分
00510663	管理学(商学导论)	3学分
00510133	会计学原理	3学分
00510703	公司金融	3学分
00510683	营销管理	3学分
00510673	战略管理	3学分
2. 选修课程 18学分，其中创新创业领导力方向学分不少于9学分		
	信息管理	2学分
	领导力开发	2学分
	技术创新管理	2学分
	创业管理	2学分
	运作管理	2学分
	组织行为学	2学分
	质量管理学	2学分
	消费行为学	2学分
	国际管理	2学分
	商业伦理	1学分
	商法	1学分

以下为创新创业领导力方向课程，不少于9学分

00510732	推动创新的知识产权战略	2学分
00510822	创业领导力	2学分
00510872	设计思维驱动商业创新	2学分
00510852	技术创业	2学分
	社会创新与创业	1学分
00510832	互联网商业模式创新	2学分
00510842	创业金融	2学分
	创业决策模拟	2学分
	创业企业的税务问题	2学分
	创业企业的成本管理	2学分

3. 综合论文训练 10学分

40511040	综合论文训练	10学分
----------	--------	------

管理学工商管理专业第二学士学位财务分析与控制方向

1. 必修课 共7门 21学分

经济学原理	3学分
管理学（商学导论）	3学分
会计学原理	3学分
营销管理	3学分
战略管理	3学分
财务管理	3学分
中级财务会计	3学分

2. 选修课 不少于15学分, 其中财务分析与控制方向课程不少于6学分

公司金融	3学分
信息管理	2学分
领导力开发	2学分
技术创新管理	2学分
创业管理	2学分
运作管理	2学分
组织行为学	2学分
质量管理学	2学分
消费行为学	2学分
国际管理	2学分
商法	1学分

财务分析与控制方向课程:

管理会计	3学分
审计学	3学分
商业伦理	2学分
财务报表分析	3学分

高级财务会计	3学分
税制与税务筹划	3学分
会计理论	2学分
信息资源管理	3学分
国际会计学	2学分
国际税务	2学分

3. 综合论文训练 10学分

40511040	综合论文训练	10学分
----------	--------	------

管理学工商管理专业第二学士学位商务数据科学方向

1. 必修课（共7门21学分）

经济学原理	3学分
管理学（商学导论）	3学分
会计学原理	3学分
营销管理	3学分
信息管理	2学分
运作管理	2学分
商务数据分析	3学分

2. 选修课（不少于15学分, 其中商务数据分析方向课程不少于10学分）

公司金融	3学分
战略管理	3学分
财务管理	3学分
中级财务会计	3学分
领导力开发	2学分
技术创新管理	2学分
创业管理	2学分
组织行为学	2学分
质量管理学	2学分
消费行为学	2学分
国际管理	2学分
商法	1学分

商务数据科学方向课程：

信息资源管理	3学分
运筹学基础	3学分
数据结构	3学分
数据库原理与应用	
智能技术	2学分
分布式数据处理	3学分

营销分析 2学分
数据、模型与决策
数据挖掘算法与应用

3. 综合论文训练 10学分

40511040 综合论文训练 10学分