

新闻与传播学院

00670091 新闻中的文化 1 学分 16 学时

Culture in the News

该课程主要介绍历史、哲学、文学、古典诗词、绘画、电影等文化表现形式，对新闻记者、尤其是在其进行新闻报道时的作用与影响，主要通过各种新闻实践的案例以及艺术实物让学生了为何要素质为本、实践为用，理解新闻与其他文化内容之间相生、相济和相融的关系，并引导学生做到文理兼容、融会贯通。在时间以及条件许可下，本课程将安排一次故宫博物馆地下馆藏库的参观活动，主讲老师将现场进行字画、瓷器、玉器等文物的介绍和讲解。

00670122 现代生活美学与实践 2 学分 32 学时

The Art of Modern Life

以天人合一的哲学思想、健康理念以及色彩与构图原理在实际生活中的应用为主线，系统学习与塑造健美的形象，快乐的心灵，并培养艺术的生活观和实践能力。课程内容主要由三大部分构成：快乐心灵：包括健康心理，心理调整与减压健美形象；色彩原理与服饰色彩应用，立体构成与形象设计，社交礼仪，皮肤护理，营养与饮食艺术生活；花道与插花，居家设计，生理健康与两性关系。

00670143 电影文化 3 学分 48 学时

Cinema as Culture

通过对中外经典电影的分析，帮助学生理解电影，理解电影与文化的关系，理解电影文化的艺术价值、思想价值和文化价值，理解电影对生活和社会的意义。

00670241 跨文化沟通 1 学分 16 学时

Cross-Cultural Communication

课程介绍中西文化沟通基本知识与技巧，通过课堂讲解、实例分析，帮助学生弄懂文化的含义，跨文化沟通中应注意的问题，中西文化价值观、社交礼仪与商务礼仪的差异，从而帮助学生更有效地进行跨文化沟通。

30670043 传播学原理 3 学分 48 学时

Theory of Communication

本课程是关于大众传播理论的系统介绍。大众传播理论的目的在于增进我们对大众传播运作规律的了解。对大众传播的各种现象进行科学解释，并加以实践的验证。大众传播学课程的基本目标是，了解大众传播的过程和基本原理，为大众传媒怎样运行这个问题提供尽可能科学的答案。这些问题中研究成果比较多的是有关大众传播效果的，还有一些是关于媒介运作方法的，另外还有一些是人们怎样按照他们的目的和需使用大众媒介的。大众传播理论可以帮助传媒工作者更好地从事传播活动。也能把大众传播的效果告知消费者。大众传媒正处于一个激动人心的发展阶段，21 世纪的信息革命、数字化革命、知识经济革命正在改变人类数千年来传播、学习、工作和生活的方式，人们在因特网上可以直接选择各种信息，获取种种详尽资料。新的媒介技术赋予用户更多的控制权。大众传播的概念本身也正经历变化。在新的传播环境中，一些现有的传播理论可能保存下来，其他的则需要修改，以适应新的情况变化。

30670263 中国新闻传播史 3 学分 48 学时

The History of Chinese Journalism and Communications

本课程旨在系统讲述中国新闻传播活动的演进轨迹，特别是勾勒鸦片战争以来新闻传播事业的发展脉络，

从而揭示新闻传播的一般性规律，以及新闻传播与社会变迁的互动关系。同时对有影响的报人、记者、编辑、报刊评论家等生平进行评述，以期达到鉴往知今、古为今用的目的。同时，也使学生树立一种大的历史观以及相应的新闻观，培育专业素养与职业认同，从而一方面为其他专业课的学习打下基础，提供平台，另一方面也为未来发展廓清目标与方向。

30670273 新闻学原理 3 学分 48 学时

Principle of Journalism Studies

新闻媒介的历史演变进程与规律，总结当代新闻媒介理念与媒介全球化的发展趋势；新闻的构成与建构要素，客观事实如何被记者转化为新闻事实；新闻与本源的关系，新闻真实性的类型和形式，坚持新闻真实性的重大意义；新闻具有哪些特征，它和时空的关系，记者的立场在新闻报道中的体现，由此推导出新闻报道规律；如何认识新闻价值与新闻传播效果，怎样防止新闻传播出现负效果，新闻媒介与受众的关系；新闻媒介的显度与深度功能；正确理解新闻自由与媒介的社会责任，依法从事新闻活动，记者树立新闻专业理念的重要性；新闻体制的不同类型和新闻管理的控制作用；新闻生产与媒介经营的特点与规律。

30670283 外国新闻传播史 3 学分 48 学时

History of Foreign Journalism

本课程将总述 1500 年以来全球化背景下的新闻传播大历史。课程内容既专注新闻传播，更兼及历史、哲学、科技、文化、社会生活等领域，从而揭示新闻传播与人类社会之关系。本课程的教学与考核环节将继续贯彻新闻传播学院“素质为本，实践为用，面向主流，培养高手”的精神，加强研究性学习的力度与幅度，使学生掌握有关世界上各个国家新闻传播历史现象、规律和相互关系的知识，提高对新闻传播的理解和见识。本课程的教学过程提倡比较的方法和互动的方式。

30670293 初级新闻采写 3 学分 48 学时

Basic Training of News Reporting and Writing

本课程是在国家精品课《新闻采访与写作》基础上发展而来的，旨在实现新闻学本科教育的阶段性、层次性。《初级新闻采写》作为专业基础课，将帮助学生掌握新闻采访写作的基本原理和技巧，通过真实的案例教学、不断的写作训练，将新闻伦理教育寓于新闻实务教学的一线，培养学生的社会责任感和敬业精神，让学生们热爱新闻事业，热爱采访写作，为进一步学习《高级新闻采写》课程打下坚实的基础。

30670333 新媒体导论 3 学分 48 学时

Introduction to New Media

本课程主要包括媒体发展历史回顾、采用数字方式记录传播信息的必然性、数字媒体的基本特征、数字媒体的分类及应用、数字媒体的创作观念与开发、数字化创作必须关注的技术问题、DVD 级数字媒体节目制作、电影级数字媒体节目制作、网络媒体搜索引擎、网络媒体博客、网络流媒体等。课程组织以课堂讲授为主，但每个学生必须独立完成一篇课程论文，合作完成一个多媒体或网络作品并参加考试。

30670353 高级新闻采写 3 学分 48 学时

Advanced Training of News Reporting and Writing

学生修完《初级新闻采访写作》后，将用一个学期的时间，深入学习各种不同类型新闻采访写作的基本方法和技巧。课程将用案例贯穿教学始终。通过案例，让学生了解新闻采写要规避的陷阱和如何写出优秀作品。

30670372 马克思主义新闻观 2 学分 32 学时

Marxist Journalism Studies

主要采取名家讲授和自主学习相结合的方式，系统、深入地探讨马克思主义新闻观在中国的新闻理论、新闻实践和新闻管理等方面的统领意义。教学环节包括课堂讲座、电影观摩、课堂讨论、网络学堂讨论、读书笔记、课程心得等。其中，十余次讲座是课程的重心。这些讲座均围绕马克思主义新闻观这个主题，邀请各方权威人士，从具体的、生动的、现实的问题出发，联系新闻理论和新闻实践的新情况、新发展，讲解马克思主义新闻观的基本原则与基本理论，涉及党性与人民性、政治家办报、舆论导向、实事求是、新闻自由、正面报道与负面报道、三贴近、党八股等等话题。

30670383 新闻评论 3 学分 48 学时

Editorial Writing

该课程讲述的主要内容包括四方面：一方面是讲述新闻评论的概念框架，包括定义，要素，价值，特性等，新闻评论的发展历史；第二，通过介绍中外历史和当代新闻评论名家的作品，阐释培养学生对新闻评论的正确认识，形成正确的新闻评论态度，健康的新闻评论文风；第三，通过案例教学和联系，主要讲述新闻评论的选题，判断，和写作技巧，训练学生的新闻评论敏感性和新闻评论，学会写新闻评论；第四，邀请中外媒体行业中的新闻评论专家，包括《人民日报》评论部资深编辑，《新京报》评论部主任，《纽约时报》评论版编辑，介绍中外新闻评论，同时还会涉及中外新闻评论的比较研究。

30670413 媒介伦理与法规 3 学分 48 学时

Media Law

本课程的教学内容分为既独立又相互联系的两大模块：媒介伦理和媒介法规。结合伦理学和法学的基本理论和范畴，本课程比较全面、系统地介绍媒介伦理与法规伦理问题的由来和现状；介绍、研究国内外有关媒介伦理和法规的基本理论；探讨伦理准则和法律规范在媒介理论和实践中的作用。本课程对于新闻法制、新闻伦理、新闻职业道德建设等相关实践及理论问题都有涉及，同时对目前存在的各类新闻失范行为有所探讨，对即将走上新闻工作岗位的学生非常有现实意义，并奠定了道德与法规的双重规范标准。

30670443 媒介经营与管理 3 学分 48 学时

Business Administration of Media Firms

该课程面向新闻与传播学院新闻学本科学生，为未来新闻从业人员讲授媒介经营与管理课程。同时也是研究生课程媒介经济学研究、媒介经营与管理研究的先修课程。教学内容有：媒介产业概况、媒介产业政策与法规、战略管理、人力资源管理、市场营销、财务管理与资本运做、报业管理专题、电视台管理专题、网络媒体管理专题、广播电台管理专题。教学形式有：概念讲授、案例研讨、研究论文写作、现场教学。教学材料为自编讲义，主要是关于媒介经营管理的案例。

30670493 新闻传播学引论 3 学分 48 学时

Introduction to Journalism and Communication

教学内容分三块，以使专业技能，二是基础理论，三是相关知识。按照由感性而理性、由具体而抽象、由核心而外围的原则依次安排。全部课程一共 15 讲。每讲均着重于关键点和兴趣点，而非系统性和理论性，以引发学生的好奇与热情。针对新生特点，尽可能通俗易懂，生动活泼，并以案例教学为主，另外，每讲尽可能连贯协调，风格统一。

30670513 传播研究方法 3 学分 48 学时

Communication Research Methods

本课程为传播研究方法的入门课，重点介绍基础的传播研究方法（包括定量与定性的方法）的概念，研究假设、研究设计，以及研究数据分析及研究报告的撰写。（本课程与媒介调查与统计课程互相呼应，为本科方法学教学内容的一部分）

30670523 影像传播导论 3 学分 48 学时

Introduction to Film & TV Communication

电视节目形态与策划, 电影流派及其美学风格, 视频传播产业前沿

30670532 英语新闻(2) 2 学分 32 学时

English News(2)

教学目标

在英语新闻 I 的基础上重点加强英语新闻听说技能的培养;

熟悉英语新闻的主要题材和体裁;

大量增加多种新闻报道题材的专业词汇量;

通过一学期的系统学习, 对外台正式新闻播报的模式/一般架构、内容、高频词汇均有较高熟悉度;

通过快速听说练习, 可以准确归纳一段英语新闻所涉及的重点内容以及重点细节;

培养关注国际新闻的习惯, 并借此增进对国际关系和时事的了解;

熟悉不同的英语口语; 学习新闻背后的英美文化知识;

初步培养英语新闻的撰写和播报能力, 辅以一定的实战训练。

教学计划

2 个学分, 学时 16 周。

课前同学需要背单词、做听力习题、围绕老师给定的题目进行预习, 并需形成观看/收听英语新闻的习惯。

课堂教学板块

环节一/过去一周时事新闻: 学生一周英语新闻播报+过去一周重要新闻精选精听 (25min)

环节二/英语新闻结构小知识 (5min), 不定期

环节三/专题新闻听理解训练: 学生单词小测验+专题听力练习知识点解读+最新补充材料听理解训练 (45min)

环节四/小组讨论与口头陈述 (15min), 不定期

考核评定办法

课堂小测验;

课堂英语新闻播报;

期末英语新闻播报视频;

总体评价/课堂表现。

课程日历

Week Theme

1 Course Introduction and Orientation

2 American Presidential Election (I)

3 American Presidential Election (II)

4 British Monarch (I)

5 British Monarch (II)

6 Academy Awards

7 (no class, public holiday)

8 Financial Crisis (I)

9 Financial Crisis (II)

10 "Accents"

11 International Relations (I)

12 International Relations (II)

- 13 Wars
- 14 Disasters
- 15 Course Summary/Final News Reporting
- 16 Course Summary/Final News Reporting

30670563 数字媒体技术基础 3 学分 48 学时

Digital Media Technology

本课程为媒介技能基础课程。针对新闻传播专业的本科学生，围绕现代传媒的各种应知应会技能，按媒介的内容表现形式和不同的媒介形态，以理论结合实践的方式引导学习者全面掌握现代传媒的内容生产及制作技术。〈p〉

课程将引导学生从文、图、声、像等内容的专业加工处理方法入手，培养和训练学习者在全媒体时代从事内容生产和传播的专业素养。在全面掌握媒介内容生产软硬件知识的基础上，结合书、报、刊等平面媒体，广播、电影、电视等视听媒体，以及互联网络、移动通讯等新兴媒体的内容生产实践，培养媒介融合环境下的现代传媒思维方式以及内容生产的工作规范。〈p〉

课程内容结合讲授、讨论与实践三个环节，学习者在学习过程中将有针对性地参与平面媒体、视听媒体、网络媒体的制作与生产，在学习过程中全面掌握现代媒介生产的基本技能，为未来的媒介生产工作打下坚实的基础。

30670573 新媒体新闻实务 3 学分 48 学时

Practice of Online News

介绍新媒体中的新闻传播规律与具体业务形式，主要内容包括：新媒体新闻传播技术基础、传播平台与传播环境的发展，新媒体新闻的单元化整合、专题化组织、可视化呈现与社交化传播等。课程特色是，将传播原理、原则、方法与技术实现有机结合起来，使学生获得从思维到方法到能力的全面训练。

30670583 公共关系与战略传播 3 学分 48 学时

Public Relations and Strategic Communication

本课程介绍《公共关系与战略传播》的核心概念，系统介绍公共关系与战略传播的工作目标、流程、策略以及新观念。通过每一个专题的案例讨论，牢固掌握战略定位、公共关系、媒介手段、整合传播、广告策略、活动策划、社会化媒体传播以及危机公关等不同专题的核心内容。

40670283 影视制作(1) 3 学分 48 学时

TV Production(1)

本课程的核心内容是学习摄像机和编辑系统的使用，学习摄影构图和电视编辑的规律，要求学生熟悉和掌握视听语言，在此基础上进一步学习电视新闻、纪录片、演播室节目、电视短剧、MTV 等各种电视节目形态的制作。期间通过 WORKSHOP、作品分析、电视台观摩等方式，让学生亲身感受和亲自制作电视节目，优秀的学生作品有机会参加海内外的各种评奖。本课程分两个学期进行，两个学期的课程前后衔接非常紧密，浑然一体，要求学生尽可能在选课的时候通盘考虑。

40670313 影视制作(2) 3 学分 48 学时

TV Production (2)

学习电视摄像和电视编辑基本技能，掌握各种节目创意的主要特点，具有节目策划的能力。

40670363 媒介调查与统计 3 学分 60 学时

Empirical Media Research Method

本课程主要介绍媒介调查的基本知识和技能，包括内容分析、受众调查等数据收集方法，以及以统计分析为主的数据分析方法。课程也同时介绍研究设计和论文写作的基本知识和要求。

40670413 播音主持基础 3 学分 48 学时

Basic Skill for Anchor

发声训练，播音主持的基本技巧，出镜训练，让学生学习播音主持的基本技巧，可以独立完成播音和出镜记者工作

40670423 数字媒体实务 3 学分 48 学时

Digital Media

系统地介绍数字媒体信息的构成方式、编辑方法和基本创作过程。使学生能够初步利用各种编辑工具软件对多种媒体数据进行采集、编辑处理和设计制作，以图像应用为主，通过数字的方式来呈现作品和传达信息。

40670433 媒介经济学 3 学分 48 学时

Media Economics

西方媒介经济学发展至今约有二十年左右的时间，主要是运用新古典的范式分析媒介市场，而中国媒介的性质与运行特征与西方国家存在较为明显的差别。本门课程借鉴了美国、瑞典和英国等相关研究人员的成果，同时根据中国媒介的特殊性，从理论方面基于适当的阐述，从实践方面给予贴切的验证，在教学形式上将理论阐述与案例研讨互相结合。主要内容包括：媒介经济学研究方法的基本规则体系、媒介分析：经济学的视角、受众需求与媒介利润最大化、完全竞争的媒介市场、垄断竞争的媒介市场、完全垄断的媒介市场、寡头垄断的媒介市场、媒介市场结构与绩效的度量、媒介市场结构与绩效的度、媒介市场的联盟与并购、管制、放松管制、强化管制等。

40670442 财经新闻报道 2 学分 32 学时

Business News Reporting

本课旨在培养本课学生如何进行财经新闻报道与写作。课程着重了解和运用数字的技巧，常用商业术语，认识宏观经济数据，外汇、利率的基本知识，股票市场与公司运营的新闻点，以分析案例来比较国内权威新闻机构与国际主流媒体的财经媒体报道。

40670453 新闻摄影 3 学分 48 学时

Journalism Photography

主要讲授摄影史、摄影美学流派和新闻摄影实务

40670473 媒介批评工作坊 3 学分 48 学时

Media Criticism Workshop

该课程是一门以培养批判性思维和技能为主的综合性课程，旨在使学生能综合运用各相关学科的知识、理论审视媒介现象，评析媒介文本。课程采取研讨课、工作坊和田野调查的形式授课。理论探讨主要包括法兰克福学派的批判理论与当代中国传媒、文化研究与当代中国亚文化、后现代的媒介批评理论等。

40670483 清影工作坊 3 学分 学时

Tsingying workshop

学习纪录片拍摄和电视深度报道的各种手法，寻找选题，去往实践地拍摄，完成最后作品

40670493 学术研究工作坊 3 学分 学时

Academic Research Workshop

本课程旨在通过实践教学方式培养训练学生学术研究能力，为毕业论文做准备，其中包含两个具体目标：

1) 使学生了解，掌握，使用传播学领域中的各种研究方法以及每种方法遵循的研究步骤； 2) 指导学生独立完成一个研究课题，撰写一篇符合学术规范的研究性论文。

40670503 新媒体工作坊 3 学分 学时

New Media Workshop

本课程为新闻与传播学院本科生阶段的实践课程。课程采用暑期学期集中授课与上机操作实习的方式，主要面向本科二年级或三年级学生讲授当前网络传播中常用的网页设计与制作、网站架设与维护、网络新闻采写编评、动画制作、图片编辑等知识与技能，使学生熟悉网络媒体初步运作规律，了解网络记者与编辑的基本工作内容，对网络媒体采写编评的初步规律有基本认识。

40670513 新闻编辑 3 学分 48 学时

News Editing

新闻编辑是新闻学的专业基础课程之一，同时也是新闻工作者的基本功之一。本课程旨在通过课程讲授（lecture）、课堂讨论（group discussion）和展示（Presentation）及实践教学，使选课同学基本掌握报刊和网络媒体的基本编辑原理与方法，运用马克思主义的辩证思维，增强新闻选择、判断能力和批评，掌握报纸、网络编辑工作的特性、稿件编辑与配置、标题制作、版面设计、报道组织的与策划等基本知识。

40670522 深度报道 2 学分 32 学时

Investigative Reporting

深度报道课程，是一门面向新闻与传播学院为主体的本科生的专业课，主要教授如何进行调查性采访、撰写深度报道、调查性报道和特稿。这门课程是新闻专业非常重要的专业课程，在新闻工作领域有极为广泛的应用，也是检验新闻专业人才素质的关键环节。增加这门课程，有助于学生更好地掌握调查性报道的技能技巧，提高新闻业务能力。

40670533 广告概论 3 学分 48 学时

Advertising

广告策划与经营的课程体系在西方发达国家已经基本成熟，本门课程主要吸取一流大学注重案例教学的特点，将理论讲授与大量有中国广告实践特色的案例相结合，体现理论与案例并重的特点。与此同时，随着中国广告业的发展，尤其是 4A 广告公司在中国的扩张，使得广告策划日益注重数据分析能力，本门课程将统计分析软件的应用与广告策划结合起来，使学生能够熟练运用相关软件分析广告数据。同时，根据课程需要组织学生进行项目调研和案例研究，要求学生撰写案例分析以及研究论文，提高学生的专业分析能力和问题甄别、解决问题的能力。

40670548 专业实习 8 学分 128 学时

Internship in media organization

新闻是一个实践学科，为使新闻教育能更好地为新闻界服务，在本科阶段开设了为期一个学期的专业实习课程。课程包括联系实习单位、确定实习单位、中期汇报、实习成果汇报、实习鉴定、实习总结等。实习单位选择新闻单位，包括报纸、杂志、广播电台、网络媒体等，以自己联络与学院安排相结合的方式确定实习单位。实习工作主要是做记者，实习完毕后实习单位需要出具实习鉴定、同时学生自己要写实习总结，

课程结束以实习总结会的方式结束。

40670573 视频新闻(1) 3 学分 48 学时

Broadcasting Journalism(1)

学习电视新闻、视频新闻节目的采访、报道和编辑制作，实际参与制作一档周播新闻类节目。

40670613 清新视界工作坊(1) 3 学分 48 学时

Tsing Vision workshop (1)

制作视频新闻节目《清新视界》。后台选课。willadean@126.com 索取报名表。

根据定岗定编情况，由本人申请，指导老师和执行制片人确定选课资格。建议选课时间为本科三、四年级。

指导老师，张小琴、雷建军、周庆安、曹书乐、梁君健，指导老师和选课学生形成《清新视界》核心团队，

保证《清新视界》栏目的正常制作和播出。

40670683 数据新闻 3 学分 48 学时

Data Journalism

数据新闻主要是适应数据时代新闻实务的最新需求，在学生掌握新闻的基本理论和实务基础的前提下，教会学生通过数据挖掘、数据分析、可视化设计，从而进行数据新闻的实务。

40670692 清新时报工作坊(2) 2 学分 64 学时

Qingxin Times Workshop (2)

本课程采用“工作坊”形式教学。组织学生学习、讨论、实践清新时报的各项业务。

40670702 清新时报工作坊(1) 2 学分 64 学时

Qingxin Times Workshop (1)

本课程采用“工作坊”形式教学。组织学生学习、讨论、实践清新时报的各项业务。