

新闻与传播学院

00670091 新闻中的文化 1 学分 16 学时

Culture in the News

该课程主要介绍历史、哲学、文学、古典诗词、绘画、电影等文化表现形式，对新闻记者、尤其是在其进行新闻报道时的作用与影响，主要通过各种新闻实践的案例以及艺术实物让学生了为何要素质为本、实践为用，理解新闻与其他文化内容之间相生、相济和相融的关系，并引导学生做到文理兼容、融会贯通。在时间以及条件许可下，本课程将安排一次故宫博物馆地下馆藏库的参观活动，主讲老师将现场进行字画、瓷器、玉器等文物的介绍和讲解。

00670122 现代生活美学与实践 2 学分 32 学时

The Art of Modern Life

中国文人生活的厅堂之雅，如诗香花茶、琴棋书画等，经过数千年的传承与发展，其中任何一种，都不仅是生活的技艺，更可从中领悟人与天地自然合一之妙，展现一种智慧、高雅、优美的生活方式，借以修身养性，让自己内心宁静，渐而入道。现代生活美学课以花道为主，延伸到香道、茶道、礼仪与健康，通过认识和亲近植物花卉，学习色彩与构成的技法，仪式与心境的配合，体会“器”与“道”的链接，平衡心理，培养优雅的生活方式和社交礼仪。

00670143 电影文化 3 学分 48 学时

Cinema as Culture

通过对中外经典电影的分析，帮助学生理解电影，理解电影与文化的关系，理解电影文化的艺术价值、思想价值和文化价值，理解电影对生活和社会的意义。

00670241 跨文化沟通 1 学分 16 学时

Cross-Cultural Communication

课程介绍中西文化沟通基本知识与技巧，通过课堂讲解、实例分析，帮助学生弄懂文化的含义，跨文化沟通中应注意的问题，中西文化价值观、社交礼仪与商务礼仪的差异，从而帮助学生更有效地进行跨文化沟通。

00670313 中韩对话 3 学分 48 学时

Global Communication: Cross-cultural Explorations in East Asia

《中韩对话》课程是韩国首尔大学（Seoul National University）亚洲研究所与清华大学新闻与传播学院合作创办的新闻传播学科实时线上课程。已经完成五年共五轮教学与研究。

任课教师包括首尔大学的姜明求教授和清华大学的郭镇之教授、曹书乐副教授。

课堂内容由一系列讲座组成，常规讲座包括：跨文化传播概论、中国媒体纵览、东亚社会的现代性与后现代性等学术讲座；在京韩国企业家/在韩国企业家、在京韩国记者/在韩国记者、在京韩国学生/在韩国中国学生等圆桌论坛。讲座后两校师生进行问答与讨论。

学生课后分组进行中韩文化比较研究，主要围绕四个领域展开——个人主义、物质主义、传统文化和性别。以往研究议题包括：韩屋与四合院的现代化改造对比；中韩青年的个人主义与集体主义；中韩电影对传统文化的呈现；青年人的消费观等。

该课程的主要教学目的是通过对东亚文化的比较研究，使学生初步了解跨文化研究领域，尝试相关研究方法和理论。并通过听讲座、分享文化体验、做研究，促进中韩学生间的相互理解，使学生从社会、文化和实践的层面，获得理解其他文化的新视角和新途径，并且借此反观自身文化，避免自我中心主义。

在过去课程中，前两年，韩国选课学生在老师带领下组队访华一周，参观北京的重要媒体，和清华学生面对面交流；第三到第五年，中国选课学生中成绩优秀者获资助访韩一周。这极大地促进了两校师生的沟通，让韩国年轻人改变脑中的刻板印象，看到和了解到真正的中国；也让中国的年轻人了解了韩流以外的韩国。不少选课学生都表示要在未来去对方国家留学或者从事文化交流工作。

00670322 人文清华(1) 2 学分 32 学时

Humanitas Tsinghua Forum(1)

清华优秀人文学者大师课。线上、线下混合式教学。观看视频、到现场听讲座，与大师互动讨论。在助教指导下精读著作。

00670332 写在路上的大篷车课堂 2 学分 64 学时

Learning and Writing On the Road

“写在路上的大篷车课堂”旨在将学生的头脑当成身体上的肌肉一样进行锻炼。今天只有少部分学生在亚洲边地旅行、接触外来文化的过程中会有分析性的回应。这门课训练学生用更理性的分析方式看待不同的文化与人类，用自己的双眼去观察生活在不同环境下的人们，摆脱大众媒体刻板成见的束缚去搜寻异国他乡的故事。

自 1999 年以来，“写在路上的大篷车课堂”每年带着 20 多名学生在亚洲边地，如丝绸之路的沙漠、草原和海上三大路线读书、写作。清华大学老校长陈吉宁称赞这门课，是教学生跨越自己的国籍和文化背景，站在他国的视角去观察和思考。在过去的 17 年中，李希光带着累计超过 500 名学生，用自己的双脚、双眼寻找真相，并用自己的思维去解构当代媒体和学界关于生活在亚洲边地上的人的“神话”。借用古代商人和朝圣者的“大篷车”概念，李希光与牛津大学 New College 杨明皓(Miles Young)院长共同指导这个“充满思想火花的大车店”。“大篷车课堂”旨在通过去亚洲边地旅行、阅读并撰写其风土人情来鼓励跨文化对话。

“大篷车课堂”是一次师生共同的探索，是由好奇心驱使的开阔眼界的旅行，其目的在于拓展学生的视野并提高其写作能力。“大篷车课堂”用亲身体验的方式进行“慢新闻”的教学。无论是在“世界屋脊”帕米尔高原、犍陀罗文化圣地、俾路支斯坦、戈壁沙漠、楼兰古城，还是在西伯利亚铁路、乌苏里江、贝加尔湖、唐努乌梁海或是蒙古，学生们都需要花很长时间来阅读，并在写作前进行头脑风暴。学生们还需要采访各式各样的当地人。

17 年来“大篷车课堂”出征 20 余次，沿着两大路线行走：“走向塞外和漠北的草原丝绸之路”、“走向西域和藏区的佛教丝绸之路”。上课的部分路线和地点包括：探访东北亚一带一路、考察印中孟缅经济走廊、穿越中巴经济走廊、探访河中地区的古丝绸之路、荒原列车去漠北、远逝的唐努乌梁海、苏武牧羊的贝加尔湖、远征乌苏里江珍宝岛、塞北凤凰城、长城脚下得胜堡、科尔沁的诱惑，还有穿越法显海上求法之路、探访玄奘西天取经地、喜马拉雅无媒体生存、沿着古长城走丝绸之路、坐着火车找寻香巴拉、重走藏区红军雪山草地路、罗布泊里探楼兰。

00670343 全球胜任力海外实践课程 3 学分 64 学时

Global Competence On Belt And Road

授课与调研的具体主题为：

- 1.政策沟通：加强政策沟通是“一带一路”建设的重要保障。包括“一带一路”战略实施下的公共外交政策调研；边境物流贸易便利化、精准扶贫等政策体系调研；智库、研究公司、NGO 等平台发展情况调研。
- 2.设施联通：基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。包括走访交通基础设施的关键通道、关键节点和重点工程；考察能源基础设施关键工程建设；了解跨境光缆等通信干线网络建设重点工程。
- 3.贸易畅通：投资贸易合作是“一带一路”建设的重点内容。包括探寻边境口岸，聚焦物流贸易便利化；调研区域经济发展，关注中坚企业治理；考察产业深度合作现状，展望新兴产业发展前景。
- 4.资金融通：资金融通是“一带一路”建设的重要支撑。包括走访金融机构和专家学者，探寻资金融通之道；

调研海外企业金融发展情况，解决融资难问题；构建金融风险预警系统，打造区域金融安全体系。

5.民心相通：民心相通是“一带一路”建设的社会根基。包括聚焦宗教、民俗、历史、媒体考察，分析中国公共外交发展现状；进行海外民意和舆情调查，探寻中国海外形象建设途径；聚焦教育产业、旅游业、科技产业等，打造融合交往新模式。

30670043 传播学原理 3 学分 48 学时

Theory of Communication

《传播学原理》这门课是新闻传播专业本科生的必修课。也是有志于从事新闻、传播、网络、信息等工作的必须要掌握的知识。该课程主要讲授信息传播的基本原理和基本规律。教学目标主要是帮助同学系统掌握传播学理论和知识体系，提高运用传播学理论研究问题和解决问题的能力，同时强调同学要在传媒实践和传播体验中学习理论和提升自己的传播能力。

本课程学分为 3 学分，计划用一个学期 48 学时的时间来讲授这门课，也就是每周一次课 3 学时，共 16 周的课。课堂教学与课外作业的时间大概是 1: 1 的时间。课堂教学大概是 12 周的课，其余 4 周的时间和课外时间大家可以阅读、实践、作业等。

本课程的特色在于把传播学与信息科学、互联网研究以及网络空间研究等前沿学科相联系贯通；把理论教学与体验学习相结合；把课堂教学与自主学习的 MOOC 网络课程教学相互贯通，开展网络教学；把课内教学与课外实践相结合；把课堂教学与学习者传播能力提升相结合；课堂教学主要注重讲解理论体系和知识点，课外要求同学要确保一定的阅读量，同时指导同学开展一些研究和实践。

这门课的考试方法：以三种方式作为考试，闭卷考试、作业、小论文、演讲发言。通过闭卷考试考查同学们对理论体系和知识点的掌握情况；通过作业考查同学们理论联系实际和灵活运用情况；通过小论文考查同学们发现问题和解决问题的能力；通过课堂演讲发言考查同学的传播能力以及理论思维能力。

成绩评定方法：1、课堂表现 10 分（迟到扣 1 分，缺课扣 2 分）；2、闭卷考试 50 分；3、作业 15 分；4、小论文 15 分；5、演讲发言 10 分；总分满分 100 分。

这门课程由崔保国教授主讲，也会邀请相关学科的教授或业界导师串讲。教学方式采用混合式教学方式，除了课堂教学之外，还有一个在网络运行的 MOOC 课程《传播学原理》向各位选课者开放，可作为辅助教学，会有两位助教金文凯（博 1）、刘金河（博 2）协助教学并在多个教学环节与大家互动。

30670263 中国新闻传播史 3 学分 48 学时

The History of Chinese Journalism and Communications

本课程旨在系统讲述中国新闻传播活动的演进轨迹，特别是勾勒鸦片战争以来新闻传播事业的发展脉络，从而揭示新闻传播的一般性规律，以及新闻传播与社会变迁的互动关系。同时对有影响的报人、记者、编辑、报刊评论家等生平进行评述，以期达到鉴往知今、古为今用的目的。同时，也使学生树立一种大的历史观以及相应的新闻观，培育专业素养与职业认同，从而一方面为其他专业课的学习打下基础，提供平台，另一方面也为未来发展廓清目标与方向。

30670273 新闻学原理 3 学分 48 学时

Principle of Journalism Studies

该课程主要新闻学基础知识，包括什么是新闻，什么是新闻价值，以及新闻的真实性和客观性的原则。在此基础上，讨论新闻职业伦理问题。同时，将中国新闻业的发展放到世界范围内进行比较，定位中国特色新闻学。

30670283 外国新闻传播史 3 学分 48 学时

History of Foreign Journalism

该课程以新闻为核心、以报刊、通讯社、广播电视、网络、广告、公关等媒介与传播形态为切入点，通过

课堂讲授、小组研讨等形式，帮助新闻专业本科生了解和把握世界各国新闻传播的历史演化、社会动因、专业背景、内在逻辑和发展趋势，并且结合全球新闻传播的现状对全球化和媒介传播之间相辅相生的历史进程和辩证关系进行全景式、批判性的解读和梳理，从而树立“全球思考、本土行动”的新闻传播史观，为他们今后在工作中应对全球新闻传播的挑战、把握全球新闻传播的机遇提供科学的历史参照。

课堂教学的形式包括理论和概念讲授、师生互动和讨论、小组演讲、随堂测验、影像资料观摩等形式，要求每位同学在上课之前做好预习和复习的工作。原则上每 7-8 名同学组成一个学习小组，共组成 10 组，在课堂和课后进行讨论、演讲、研究等工作。

要求每位同学课前和课后根据教材和 PPT 进行预习和复习，着重掌握 PPT 中“大事记”和“主要知识点”中出现的人物、事件和名词。

30670293 初级新闻采写 3 学分 48 学时

Basic Training of News Reporting and Writing

本课程是在国家精品课《新闻采访与写作》基础上发展而来的，旨在实现新闻学本科教育的阶段性、层次性。《初级新闻采写》作为专业基础课，将帮助学生掌握新闻采访写作的基本原理和技巧，通过真实的案例教学、不断的写作训练，将新闻伦理教育寓于新闻实务教学的一线，培养学生的社会责任感和敬业精神，让学生们热爱新闻事业，热爱采访写作，为进一步学习《高级新闻采写》课程打下坚实的基础。

30670333 新媒体导论 3 学分 48 学时

Introduction to New Media

本课程主要内容包括媒体发展历史回顾、采用数字方式记录传播信息的必然性、数字媒体的基本特征、数字媒体的分类及应用、新媒体形态变化规律、社会媒体的主要形态与特征，新媒体对社会舆论产生的影响，新媒体对受众带来的影响、新媒体与文化社会的关系、新媒体产业发展的特点等。课程组织以课堂讲授为主，但每个学生必须独立完成一篇课程论文，完成若干课外作业，并参加开卷考试。

30670353 高级新闻采写 3 学分 48 学时

Advanced Training of News Reporting and Writing

学生修完《初级新闻采访写作》后，将用一个学期的时间，深入学习各种不同类型新闻采访写作的基本方法和技巧。课程将用案例贯穿教学始终。通过案例，让学生了解新闻采写要规避的陷阱和如何写出优秀作品。

30670372 马克思主义新闻观 2 学分 32 学时

Marxist Journalism Studies

主要采取课题讲授、专题讲座相结合的方式，系统、深入地探讨马克思主义新闻观在中国的新闻理论、新闻实践方面的意义、影响与内涵。教学环节包括课堂讲座、课堂讨论、读书笔记、课后答疑等。部分讲座均围绕马克思主义新闻观这个主题，邀请一线工作的专业人士和权威人士，从具体的、生动的、现实的问题出发，联系新闻理论和新闻实践的新情况、新发展，讲解马克思主义新闻观的基本内涵、基本原则与基本理论，涉及新闻与政治、党性与人民性、舆论导向、舆论监督、国家形象等内容。

30670383 新闻评论 3 学分 48 学时

Editorial Writing

该课程讲述的主要内容包括四方面：一方面是讲述新闻评论的概念框架，包括定义，要素，价值，特性和发展历史等；第二，通过介绍中外历史和当代新闻评论名家的作品，阐释培养学生对新闻评论的正确认识，形成正确的新闻评论态度，健康的新闻评论文风；第三，通过案例教学和联系，主要讲述新闻评论的选题，判断，和写作技巧，训练学生的新闻评论敏感性和新闻评论，学会写新闻评论；第四，邀请中外媒体行业

中的新闻评论专家，包括《人民日报》评论部资深编辑，《新京报》评论部主任，《纽约时报》评论版编辑，介绍中外新闻评论，同时还会涉及中外新闻评论的比较研究。

30670413 媒介伦理与法规 3 学分 48 学时

Media Law

本课程的教学内容分为既独立又相互联系的两大模块：媒介伦理和媒介法规。结合伦理学和法学的基本理论和范畴，本课程比较全面、系统地介绍媒介伦理与法规伦理问题的由来和现状；介绍、研究国内外有关媒介伦理和法规的基本理论；探讨伦理准则和法律规范在媒介理论和实践中的作用。本课程对于新闻法制、新闻伦理、新闻职业道德建设等相关实践及理论问题都有涉及，同时对目前存在的各类新闻失范行为有所探讨，对即将走上新闻工作岗位的学生非常有现实意义，并奠定了道德与法规的双重规范标准。

30670443 媒介经营与管理 3 学分 48 学时

Business Administration of Media Firms

该课程面向新闻与传播学院新闻学本科学生，为未来新闻从业人员讲授媒介经营与管理课程。同时也是研究生课程媒介经济学研究、媒介经营与管理研究的先修课程。教学内容有：媒介产业概况、媒介产业政策与法规、战略管理、人力资源管理、市场营销、财务管理与资本运做、报业管理专题、电视台管理专题、网络媒体管理专题、广播电台管理专题。教学形式有：概念讲授、案例研讨、研究论文写作、现场教学。教学材料为中外文教材加自编讲义，主要是关于媒介经营管理的理论与案例。

30670473 舆论战导论 3 学分 48 学时

Information Warfare Research

这是一门系统介绍在目前国际政治环境下，舆论战的历史、现实、发展以及趋势的课程。课程围绕我国当前所处的国际政治环境，结合西方主要国家运用舆论战法的历史沿革，主要讨论作为舆论战的核心手段--新闻传媒在国际政治环境中发挥的作用，包括舆论战体现出来的模式，西方主要国家在 20 世纪运用舆论战的现象和效果，以及舆论战在我国国际战略中的作用等。通过课程教学，引导学生认识舆论战"不战而屈人之兵"的目的，并深入了解舆论战这一国家战略目的不可或缺的重要手段。

30670493 新闻传播学引论 3 学分 48 学时

Introduction to Journalism and Communication

教学内容分三块，以使专业技能，二是基础理论，三是相关知识。按照由感性而理性、由具体而抽象、由核心而外围的原则依次安排。全部课程一共 15 讲。每讲均着重于关键点和兴趣点，而非系统性和理论性，以引发学生的好奇与热情。针对新生特点，尽可能通俗易懂，生动活泼，并以案例教学为主，另外，每讲尽可能连贯协调，风格统一。

30670502 英语新闻(1) 2 学分 32 学时

English News(1)

《英语新闻报道》是新闻专业本科生的入门课程，共 8 学分，分 8 次进行，每次两学时。主要介绍新闻学的基本概念、新闻报道的要素、英语新闻报道(主要是报刊)的主要写作特点(包括标题、导语、主体结构等)，通过最新英语新闻范例使学生了解英语新闻报道的基本框架，为后续的外教开设的《英语新闻采访与写作》打下一定基础。

进度安排： 第 1 周：新闻学的基本概念。第 2 周：新闻报道的要素。第 3 周：英语新闻报道与中文新闻报道的比较。第 4 周：英语新闻的标题。第 5 周：英语新闻的导语。第 6 周：英语新闻的宏观结构。第 7 周：英语新闻的微观结构。第 8 周：总结与考试

30670513 传播研究方法 3 学分 48 学时

Communication Research Methods

本课程为传播研究方法的入门课，重点介绍基础的传播研究方法（包括定量与定性的方法）的概念，研究假设、研究设计，以及研究数据分析及研究报告的撰写。（本课程与媒介调查与统计课程互相呼应，为本科方法学教学内容的一部分）

30670523 影像传播导论 3 学分 48 学时

Introduction to Film & TV Communication

电视节目形态与策划，电影流派及其美学风格，视频传播产业前沿

30670532 英语新闻(2) 2 学分 32 学时

English News(2)

教学目标

在英语新闻 I 的基础上重点加强英语新闻听说技能的培养；

熟悉英语新闻的主要题材和体裁；

大量增加多种新闻报道题材的专业词汇量；

通过一学期的系统学习，对外台正式新闻播报的模式/一般架构、内容、高频词汇均有较高熟悉度；

通过快速听说练习，可以准确归纳一段英语新闻所涉及的重点内容以及重点细节；

培养关注国际新闻的习惯，并借此增进对国际关系和时事的了解；

熟悉不同的英语口语音；学习新闻背后的英美文化知识；

初步培养英语新闻的撰写和播报能力，辅以一定的实战训练。

教学计划

2 个学分，学时 16 周。

课前同学需要背单词、做听力习题、围绕老师给定的题目进行预习，并需形成观看/收听英语新闻的习惯。

课堂教学板块

环节一/过去一周时事新闻：学生一周英语新闻播报+过去一周重要新闻精选精听（25min）

环节二/英语新闻结构小知识（5min），不定期

环节三/专题新闻听力理解训练：学生单词小测验+专题听力练习知识点解读+最新补充材料听力理解训练（45min）

环节四/小组讨论与口头陈述（15min），不定期

考核评定办法

课堂小测验；

课堂英语新闻播报；

期末英语新闻播报视频；

总体评价/课堂表现。

30670552 英语新闻（3） 2 学分 32 学时

English News(3)

本课程拟请外教任课，外教会根据其研究方向全英文授课，涉及（但不限于）英美媒体文化、公共关系与广告、演讲与交流等内容。

30670563 数字媒体技术基础 3 学分 48 学时

Digital Media Technology

本课程为媒介技能基础课程。针对新闻传播专业的本科学生，围绕现代传媒的各种应知应会技能，按媒介

的内容表现形式和不同的媒介形态，以理论结合实践的方式引导学习者全面掌握现代传媒的内容生产及制作技术。<p>

课程将引导学生从文、图、声、像等内容的内容专业加工处理方法入手，培养和训练学习者在全媒体时代从事内容生产和传播的专业素养。在全面掌握媒介内容生产软硬件知识的基础上，结合书、报、刊等平面媒体，广播、电影、电视等视听媒体，以及互联网络、移动通讯等新兴媒体的内容生产实践，培养媒介融合环境下的现代传媒思维方式以及内容生产的工作规范。<p>

课程内容结合讲授、讨论与实践三个环节，学习者在学习过程中将有针对性地参与平面媒体、视听媒体、网络媒体的制作与生产，在学习过程中全面掌握现代媒介生产的基本技能，为未来的媒介生产工作打下坚实的基础。

30670573 新媒体新闻实务 3 学分 48 学时

Practice of Online News

介绍新媒体中的新闻传播规律与具体业务形式，主要内容包括：新媒体新闻传播技术基础、传播平台与传播环境的发展，新媒体新闻的单元化整合、专题化组织、可视化呈现与社交化传播等。课程特色是，将传播原理、原则、方法与技术实现有机结合起来，使学生获得从思维到方法到能力的全面训练。

30670583 公共关系与战略传播 3 学分 48 学时

Public Relations and Strategic Communication

本课程介绍《公共关系与战略传播》的核心概念，系统介绍公共关系与战略传播的工作目标、流程、策略以及新观念。通过每一个专题的案例讨论，牢固掌握战略定位、公共关系、媒介手段、整合传播、广告策略、活动策划、社会化媒体传播以及危机公关等不同专题的核心内容。

30670593 媒介编程 3 学分 48 学时

Media Programming

本课程为媒介技术进阶课程。针对新闻传播专业本科学生，以及人文社会科学大类同学，以任务驱动方式引导学习者在学习过程中，使用编程方法完成网络内容抓取、数据清理、内容统计分析、简单文稿生成（计算机写稿）、以及自动化网络内容生产平台建设（含网站搭建、界面优化、权限设置、交互设计、内容推荐）等环节，并实际完成一个可以自主运行的媒体网站的自动化内容生产。

全程以案例结合实践的方式引导文科学生对计算机编程的认知、理解和应用。重点在于消除文科同学的技术畏惧感，训练学习者的程序思维方式，并引导学生充分利用线上线下平台进行跨学科自主学习和交流，在有效利用各种成熟工具的基础上，通用对相应代码的修改来实现媒介生产目标。

课程由新闻学院与计算机系教师联合开设，为人文与理工跨学科交叉课程。

40670112 社会实践 2 学分 56 学时

Social Investigation

本课程为新闻与传播学院大一的暑假学期的社会实践必修环节，由同学分组，在带队老师的指导下，完成不少于 10 天的当地田野调研，并完成相关的培训和调研成果制作。

40670210 综合论文训练 10 学分 160 学时

Diploma Project(Thesis)

经过三年半的学习，学生已经学习了大量的理论知识以及各个方面的知识。作为顶点课程的综合论文训练，要求学生在老师的指导下，选择一个可行的研究题目、文学作品或者影视作品，阅读文献，查找资料，建立方法论，进行分析，最终得出结论或完成作品。本课程对学生的难度比较大，需要学生和老师都能够投入大量的时间与精力。

40670283 影视制作(1) 3 学分 48 学时

Video Shooting and Editing I

本课程的核心内容是学习摄像机和编辑系统的使用,学习摄影构图和电视编辑的规律,要求学生熟悉和掌握视听语言,在此基础上进一步学习电视新闻、纪录片、演播室节目、电视短剧、MTV 等各种电视节目形态的制作。期间通过 WORKSHOP、作品分析、电视台观摩等方式,让学生亲身感受和亲自制作电视节目,优秀的学生作品有机会参加海内外的各种评奖。

40670313 影视制作(2) 3 学分 48 学时

Video Shooting and Editing II

经典观摩,选题调研,前期拍摄,后期制作

40670363 媒介调查与统计 3 学分 60 学时

Empirical Media Research Method

本课程主要介绍媒介调查的基本知识和技能,包括内容分析、受众调查等数据收集方法,以及以统计分析为主的数据分析方法。课程也同时介绍研究设计和论文写作的基本知识和要求。

40670413 播音主持基础 3 学分 48 学时

Basic Skill for Anchor

发声训练,播音主持的基本技巧,出境训练,让学生学习播音主持的基本技巧,可以独立完成播音和出境记者工作。

40670423 数字媒体实务 3 学分 48 学时

Digital Media

较深入地了解数字媒体信息的构成方式、编辑方法和基本创作过程。能够初步利用各种编辑工具软件对多种媒体数据进行采集、编辑处理和设计制作,以互动设计和市场营销为目标,通过数字的方式来呈现作品和传达信息。

40670433 媒介经济学 3 学分 48 学时

Media Economics

西方媒介经济学发展至今约有二十年左右的时间,主要是运用新古典的范式分析媒介市场,而中国媒介的性质与运行特征与西方国家存在较为明显的差别。本门课程借鉴了美国、瑞典和英国等相关研究人员的成果,同时根据中国媒介的特殊性,从理论方面基于适当的阐述,从实践方面给予贴切的验证,在教学形式上将理论阐述与案例研讨互相结合。主要内容包括:媒介经济学研究方法的基本规则体系、媒介分析:经济学的视角、受众需求与媒介利润最大化、完全竞争的媒介市场、垄断竞争的媒介市场、完全垄断的媒介市场、寡头垄断的媒介市场、媒介市场结构与绩效的度量、媒介市场结构与绩效的度、媒介市场的联盟与并购、管制、放松管制、强化管制等。

40670453 新闻摄影 3 学分 48 学时

Journalism Photography

通过课堂讲授和作业点评,使学生掌握基本的摄影技能,对新闻摄影的工作方式和标准有较为全面的了解。主要知识点包括:镜头成像原理,数字相机原理,数字相机的基本和高级操作,新闻摄影史,新闻摄影的评价标准,新闻摄影的工作流程,图片编辑等。

40670473 媒介批评工作坊 3 学分 48 学时

Media Criticism Workshop

该课程是一门以培养批判性思维和技能为主的综合性课程，旨在使学生能综合运用各相关学科的知识、理论审视媒介现象，评析媒介文本。课程采取研讨课、工作坊和田野调查的形式授课。理论探讨主要包括法兰克福学派的批判理论与当代中国传媒、文化研究与当代中国亚文化、后现代的媒介批评理论等。

40670483 清影工作坊 3 学分 48 学时

Tsingying workshop

学习纪录片拍摄的各种手法，寻找选题，去往实践地拍摄，完成最后作品

40670493 学术研究工作坊 3 学分 48 学时

Academic Research Workshop

本课程旨在通过实践教学方式培养训练学生学术研究能力，为毕业论文做准备，其中包含两个具体目标：

1) 使学生了解，掌握，使用传播学领域中的各种研究方法以及每种方法遵循的研究步骤； 2) 指导学生独立完成一个研究课题，撰写一篇符合学术规范的研究性论文。

40670503 新媒体工作坊 3 学分 48 学时

New Media Workshop

本课程为新闻与传播学院本科生阶段的暑期实践课程，主要面向本科二年级或三年级学生，以理论教学、参观体验、自主研究等相结合的方式进行。课程帮助学生了解新媒体发展最新动向与新趋势、新规律，掌握一定的新媒体研究方法，并参观有代表性的新媒体公司，如今日头条、腾讯网、新华网等，亲身体验新媒体传播活动，了解网络记者与编辑的基本工作内容，对网络媒体采写编评的规律有基本认识。在此基础上，本课程引导学生发现研究问题，形成有创新性的自主研究成果。

40670513 新闻编辑 3 学分 48 学时

News Editing

新闻编辑是新闻学的专业基础课程之一，本课程旨在通过课程讲授 (lecture)、课堂讨论 (group discussion) 和展示 (Presentation) 及实践教学，使选课同学基本掌握融媒体时代的新闻编辑的基本编辑原理与方法，以及培养批判性思维和制作融合新闻报道的能力。

40670522 深度报道 2 学分 32 学时

Investigative Reporting

深度报道课程，是一门面向新闻与传播学院为主体的本科生的专业课，主要教授如何进行调查性采访、撰写深度报道、调查性报道和特稿。这门课程是新闻专业非常重要的专业课程，在新闻工作领域有极为广泛的应用，也是检验新闻专业人才素质的关键环节。增加这门课程，有助于学生更好地掌握调查性报道的技能技巧，提高新闻业务能力。

40670533 广告概论 3 学分 48 学时

Advertising

广告策划与经营的课程体系在西方发达国家已经基本成熟，本门课程主要吸取一流大学注重案例教学的特点，将理论讲授与大量有中国广告实践特色的案例相结合，体现理论与案例并重的特点。与此同时，随着中国广告业的发展，尤其是 4A 广告公司在中国的扩张，使得广告策划日益注重数据分析能力，本门课程将统计分析软件的应用与广告策划结合起来，使学生能够熟练运用相关软件分析广告数据。同时，根据课程需要组织学生进行项目调研和案例研究，要求学生撰写案例分析以及研究论文，提高学生的专业分析能力和问题甄别、解决能力。

40670548 专业实习 8 学分 128 学时

Internship in media organization

新闻学是一个实践学科，为使新闻教育能更好地为新闻界服务，在本科阶段开设了为期一个学期的专业实习课程。课程包括联系实习单位、确定实习单位、中期汇报、实习成果汇报、实习鉴定、实习总结等。实习单位选择新闻单位，包括报纸、杂志、广播电台、网络媒体等，以自己联络与学院安排相结合的方式确定实习单位。实习工作主要是做记者，实习完毕后实习单位需要出具实习鉴定、同时学生自己要写实习总结，课程结束以实习总结会的方式结束。

40670683 数据新闻 3 学分 64 学时

Data Journalism

数据新闻主要是适应数据时代新闻实务的最新需求，在学生掌握新闻的基本理论和实务基础的前提下，教会学生通过数据挖掘、数据分析、可视化设计，从而进行数据新闻的实务。

40670692 清新时报工作坊(2) 2 学分 64 学时

Qingxin Times Workshop (2)

本课程采用“工作坊”形式教学。组织学生学习、讨论、实践清新时报的各项业务。

40670702 清新时报工作坊(1) 2 学分 64 学时

Qingxin Times Workshop (1)

本课程采用“工作坊”形式教学。组织学生学习、讨论、实践清新时报的各项业务。

40670713 清新视界工作坊 3 学分 48 学时

Tsing Video Workshop

学习视频新闻、视频节目的选题、策划、采访、编辑、制作、推广。选课同学共同制作视频节目《清新视界》，每组 3 人，每学期制作 5 个视频节目。通过大量实训，切实掌握能力。

后台选课，请联系助教王德龙。电邮地址 delon.wang@cdpmedia.cn

40670723 视频新闻 3 学分 48 学时

News Video

配合清新视界工作坊讲授视频节目制作的相关内容，授课内容与工作坊实训同步。经过一个学期的学习和训练，学生可熟练掌握视频制作的整个流程，能够完成水平较高的视频节目。

本课程为清新视界工作坊的配套培训课程，需选修工作坊，才能同时选修本课程。不能单独选修本课程。

40670743 财经新闻报道 3 学分 48 学时

Business News Reporting

本课程主要基于财经新闻产业实践发展的最新动态，邀请业界专家与前沿学者，从宏观到产业的各个专题对财经新闻报道进行系统梳理与全面介绍。

课程从宏观、产业、公司和经济传播四个视角来组织授课。在宏观报道中，主要教学内容包括宏观经济体系报道、宏观调控报道、新常态下的中国经济报道以及宏观经济对外报道。在产业报道中，主要教学内容包括资本市场报道、股市报道，以及证券市场报道。在公司报道中，主要教学内容包括公司兼并与收购报道以及公司调查性报道。在经济传播中，主要教学内容包括中国经济对外传播与公司经济传播。

课程旨在为学生构建系统、全面与前沿的财经新闻知识体系，提升学生在新经济时代从事财经资讯报道与传播的能力。

40670753 社会化媒体应用 3 学分 48 学时

Introduction and Application of Social Media

社会化媒体指的是人人均可参与信息的生产和传播、并可形成和拓展社会网络的传播渠道与技术形态，是当前新媒体发展的前沿形态。无论从理论还是实践层面，新闻传播专业的学生都应掌握社会化媒体传播的规律，并了解其应用技巧，具备基本的素养。

本课程内容包括

1. 社会化媒体的概念定义、发展历程、种类特征、产业概况等相关理论；
2. 社会化媒体内容的生产机制，网上获得关注的社会化媒体内容有哪些特征；社会化媒体的信息传播特征；
3. 掌握社会化媒体传播的基本技能，会利用工具生产适合社会化媒体平台传播的信息内容；
4. 掌握一定的评估社会化媒体信息传播效果的工具，对大数据分析方法有一定了解；
5. 了解这一领域的前沿动态，关注最新技术在社会化媒体中的应用。

40670762 人文清华讲坛工作坊 2 学分 64 学时

Humanitas Tsinghua Workshop

由教师和业界专家带领学生一起进行人文清华讲坛及相关内容的制作与推广。课程内容包括组织人文清华讲坛大型活动、制作相关音视频节目和文字内容，并通过报刊、网站、社交媒体以及音视频、图文直播等方式进行全媒体、全品类传播。