

经济管理学院

00510032 企业管理基础 2 学分 32 学时

Foundation of Enterprise Management

本课程主要针对工科背景的学生介绍企业经营管理的入门知识，包括企业的组织、市场营销、项目管理、竞争策略等一些基础性知识，注重实务，采用案例分析，利用网上资源作为辅助手段。

00510133 会计学原理 3 学分 48 学时

Accounting Principles

本课以西方财务会计为主线，其主要内容涉及会计的基本概念、会计假设和会计原则、复式记账的原理和方法、财产的设置及会计循环、主要经济业务的会计处理、公司会计、财务报表的编制与分析。涉及的主要会计方法：应收帐款的总价法、净价法、票据贴现、成本与市价孰低法等。

00510202 管理学基础 2 学分 32 学时

Fundamentals of Management

本课是对管理学科的一个概论。课程内容围绕管理的四项基本职能——计划、组织、领导、控制——展开，涉及到了大部分的管理课程。具体内容包括：管理的基本概念；西方管理发展简史，古典管理理论的主要内容，中国古代管理思想精华；组织环境分析；决策的要素、程序和主要方法；计划的形式、程序和主要方法；战略管理的概念和程序；组织的基本概念及组织设计；组织变革；沟通的过程、障碍，有效沟通的方法；人力资源管理的主要职能；组织中的个体和群体行为；领导理论；激励理论和方法；控制的程序和方法；管理的一般流程。

00510212 商务谈判原理及模拟 2 学分 32 学时

Principle and Simulation of Business Negotiation

谈判过程，谈判要素分析和谈判实力，谈判者形象设计，谈判对手类型，优劣势分析方法，拒绝方法，准备，战略对策分析方法。谈判原则，感情运用，谈判策略，国家谈判中的文化差异，如何准备面试。

00510222 质量管理学 2 学分 32 学时

Quality Management

质量管理学科的由来和发展，全面质量管理的理论和方法，顾客满意与顾客满意度模型，统计过程控制的原理与方法，质量检验验收抽样方案设计质量体系标准的内容与结构，企业自我评价与世界质量奖，当代世界经典质量学说解析。课程将深入剖析当代的质量理念与质量管理理念。沿着从基础、改进到卓越的途径，依次介绍：ISO9000 及质量管理体系、六西格玛、卓越绩效全国质量奖。参照对质量管理四个发展阶段的论述，对质量理论的重要理论、工具与方法进行介绍。

00510232 技术创新管理 2 学分 32 学时

Management of Technological Innovation

技术创新概念，技术创新基本理论，技术创新战略，技术创新过程管理，研究开发管理，创新项目管理，创新产品营销管理，技术创新能力管理等。

00510273 国际经济学 3 学分 48 学时

International Economics

国际贸易理论，国际贸易政策，资本流动理论，国际收支平衡，汇率决定理论，汇率制度，开放经济条件下

的宏观经济政策。

00510311 牛鞭效应—供应链管理入门 1 学分 16 学时

Introduction to Supply chain management

随着科学技术的进步，特别是信息技术的飞速发展，为企业提供了更多的机会提高他们的生产率，同时，市场由“卖方市场”转向“买方市场”。在新的形势下，供应链管理成为公司级的任务，许多战略目标都由之决定。供应链管理已成为本世纪企业竞争的焦点，并且一些企业开拓性的努力已取得显著的成果。然而，研究供应链整体的行为及其控制和优化方法远比研究其中某个成员的管理问题要复杂的多。作为一门入门的课程，希望能够通过非常短的时间让学生了解供应链管理产生的背景，基本概念，常见的方法，进一步的发展等。并且，就供应链管理中的一个典型——牛鞭效应(Bullwhip Effect)展开深入的讨论，主要内容包括：供应链产生的背景，牛鞭效应的基本概念、产生的原因、可能的对策等。

00510353 经济博弈论 3 学分 48 学时

Economic Applications of Game Theory

博弈论是现代经济学的重要支柱，在其他社会科学（如法学、政治学）甚至某些自然科学（如生物学）中也日益发挥作用。本课程是博弈论的入门课，主要目的是使学生：领会博弈论的基本思想；初步掌握博弈论的基本概念与分析方法；培养运用博弈论的思想和方法观察和分析经济社会现象的能力。

00510363 经济学原理 3 学分 48 学时

Principles of Economics

导言，供给与需求，公共部门经济学，企业行为与产业组织。

劳动市场经济学，宏观经济学的的数据。长期中的实际经济，长期中的货币与物价，开放经济宏观经济学，短期经济波动。

00510381 中国国家经济安全研讨 1 学分 16 学时

Chinese Economic Security

主要研讨国家经济安全的基本内涵；国家经济安全的基础理论与分析方法；中国国家经济安全面对的主要问题，主要安全领域（战略资源、能源、产业、金融、财政、安全环境）存在的问题和挑战；中国国家经济安全的监测预警与危机管理、制度建设。

00510392 创业管理 2 学分 32 学时

Entrepreneurial Management

创业者和创业机会；创业机会的识别和评价的具体步骤分析；综合案例分析。

00510433 对策、决策与排队论 3 学分 48 学时

Game, Decision Making and Queuing Theory

本课程主要讲授：1. 排队论（包括：引言；生灭过程和 Poisson 过程；M / M / s 等待制排队模型；M / M / s 混合制排队模型；其它排队模型简介；排队系统的优化），2. 对策论（包括：引言；矩阵对策的基本理论（纯策略）；矩阵对策的基本理论（混合策略）；矩阵对策的解法；其它类型的对策简介；冲突分析简介），3. 决策论（包括：决策分析的基本问题；风险型决策方法；决策树方法；不确定型决策方法；效用函数方法；层次分析法；多目标决策分析简介）注意：一定要具有基础概率和线性代数的初步知识。

00510443 运筹学基础 3 学分 48 学时

Introduction to Operations Research

运筹学是既富有深奥的理论基础，又具有很强的实用价值的一门学科。本课为 48 学时，将在较短时间内介绍运筹学中最基本的内容——规划论；其中包括：1. 线性规划（包括建模，单纯形算法，对偶理论及应用，运输问题的表上作业法，扰动及灵敏度分析）2. 整数规划（包括建模，分枝定界算法和匈牙利算法）3. 动态规划（介绍动态规划的最优化原理，建模及后向动态规划递推算法）4. 非线性规划（介绍非线性规划的建模，一维寻优以及多维无约束寻优方法）注意：一定要具有线性代数的初步知识

00510454 经济学原理 4 学分 64 学时

Principles of Economics

本课分为微观经济学、宏观经济学两大部分。微观经济学以供求分析为主线，讨论市场运行的基本机制及其福利评价，公共部门经济学，企业行为与产业组织。宏观部分分别就长期和短期中宏观经济的不同理论及其分析框架进行讲授。

00510463 中级微观经济学 3 学分 48 学时

Intermediate Microeconomics

本课程介绍中级微观经济学中的重要理论和工具，并运用经济学模型和方法来了解和分析现实生活中的各种经济现象和问题。课程内容包括消费者理论，需求曲线，生产者理论，供给曲线，局部均衡，一般均衡，非竞争性市场，博弈论，外部性和公共品，信息不对称等。

00510473 经济思想史 3 学分 48 学时

History of Economic Thoughts

西方经济思想的产生和演变过程，各种经济学理论和方法之间的传承、交织与分歧，经济学与人类其他领域的交互影响。

00510483 中级宏观经济学 3 学分 48 学时

Intermediate Macroeconomics

宏观经济学是经济学中最具有争议，最为紊乱，但也最具有兴奋点的学科。本课程将向您介绍经济学家们是如何思考诸如通货膨胀，失业和经济危机等一系列宏观经济问题；与此同时，经济学家们又是如何看待利用宏观经济政策来解决这些问题。我们发现，经济学家们会给出不同的答案。然而，在不同答案背后，则是不同框架的宏观经济理论体系。

00510513 计量经济学 3 学分 48 学时

Econometrics

讲授经典单方程、联立方程计量经济学模型理论方法，生产函数、需求函数、消费函数、投资函数等单方程应用模型和宏观经济模型。

00510523 公共财政学 3 学分 48 学时

Public Finance

公共财政学是一门应用经济学，即公共部门或政府部门经济学，研究政府部门如何履行职能和高效提供公共产品和公共服务的行为，具体包括公共财政职能、公共收入制度、公共支出制度、国家预算和财政体制以及公共财政政策。

00510563 货币银行学 3 学分 48 学时

Money and Banking

讲述货币银行学的基本内容与动态，具体包括：货币制度、银行管理与监管、信用与金融市场、金融创新、

金融危机、货币供给、货币需求、利率的决定理论、货币政策、通货膨胀的起因与防治。

00510573 劳动经济学 3 学分 48 学时

Labor Economics

内容包括劳动力市场的供给，需求和流动，工资的决定机制与差别，就业与收入的宏观调控，中国劳动力市场的特点及发展趋势，等等。

00510583 发展经济学 3 学分 48 学时

Developmental Economics

介绍发展经济学的主要理论成果，分析发展中国家的经济特征，探讨发展中国家（特别是中国）的发展问题和应该采取的发展政策。

00510602 创业训练营 2 学分 32 学时

Entrepreneurship Camp

这是一个实践课程，由对创业感兴趣的各院系学生共同组成团队，完成一个实际创业项目的调查、分析等计划准备工作。本课程强调“干中学”，参与的学生应当准备花大量时间于客户调查和专家访谈等实践活动之中。

00510624 计量经济学导论 4 学分 64 学时

Introduction to Econometrics

本课程是针对经济学双学位学生开设的学科基础性课程。主要包括：概率论基础、统计学基础以及线性代数基础。

00510643 金融学原理 3 学分 48 学时

Principles of Finance

本课程将向学生介绍金融理论的基本原理和发展。课程内容包括：财务决策和金融原理；资产评估；利率理论；组合理论；资产定价模型；公司财务介绍。

00510653 环境与资源经济学 3 学分 48 学时

Environmental and Resource Economics

本课程是环境与资源经济学的入门课程，主要介绍了环境与资源经济学的基本理论、及其如何应用于实际生活中的环境与资源问题，以及相关的政策分析。本课程由四个部分组成，第一部分介绍环境与资源经济学的基本原理，包括外部性、公共物品等基本概念的介绍，以及费用效益分析；第二部分着重介绍环境经济学，例如污染控制的经济学分析，环境评估，地区与全球空气污染，气候变化、后京都气候谈判等内容；第三部分介绍自然资源经济学，包括可更新与不可更新资源；最后介绍可持续发展，经济增长与环境的关系，绿色核算等等。

00510663 管理学（商学导论） 3 学分 48 学时

Business 101

本课程运用案例分析与行动学习的方式，来引导学生观察、理解商业世界、企业经营的基本逻辑，对企业的创立、成长、挫折、持续成功等有更深入的了解，并对企业管理的各类工作组成——如战略、组织、领导、创新、营销、运作、投资、并购、信息管理、国际管理等建立初步认识。

00510673 战略管理 3 学分 48 学时

Strategic Management

本课程主要向工商管理专业第二学位同学系统讲授战略管理的基本概念、框架体系、演进脉络和实践应用工具与方法。内容包括战略分析、战略选择、战略实施等。注重理论与实务相结合，强调运用案例分析。

00510683 营销管理 3 学分 48 学时

Marketing Management

课程教学目标：

在全球化的大环境中，面对日益激烈的市场竞争，企业越来越需要通过制定前瞻性的营销战略，建立高效的营销体系以及卓越管理执行过程来获得长期的竞争优势。本课程围绕这个主题，通过课堂讲授、案例讨论、期末考试等形式实现以下 3 个教学目标：1，使第二学位本科生树立市场营销的观念，了解和熟悉营销管理的理论、方法和分析框架；2，使学生认识市场营销在企业中的角色地位，基本了解市场营销与其它管理职能的关系。3，使学生初步了解市场营销领域的前沿学术研究。

课程主要教学内容：

本课程首先讨论营销观念的演化过程以及新环境下营销模式的进化，并讨论建立顾客满意、顾客价值和顾客关系的重要性。其次，讨论建立市场导向的营销战略计划的内容和步骤，并主要从顾客行为分析和竞争者行为分析来探讨营销环境分析的方法和步骤。第三，从市场细分、目标市场和市场定位的角度讨论开发营销战略的内容、方法和步骤。第四，讨论在营销战略的指导下如何建立有效的 4P 组合(产品、定价、分销和促销)策略。最后，讨论如何建立高效营销体系的方法和步骤以及初步了解市场营销领域的学术研究前沿。

00510692 信息管理 2 学分 32 学时

Information Systems

本课程旨在让学生对于信息技术 (IT) / 信息系统 (IS) 在企业中的应用有相对深入的了解和认识。课程同时也会安排相应时间，让学生对于一些基本 IT/IS 有实际学习和操作的机会。学生主要通过本课程：

1. 理解当下相关 IT/IS 在国内和国际范围内的基本概念和应用；
2. 综合运用基本商业概念，模型，和理论（如营销，战略等领域），分析具体商业环境对于相关 IT/IS 在企业中的应用和影响；
3. 在小组作业中，深入思考和理解相关 IT/IS 和对应商业环境的相互作用和影响；
4. 发现和分析相关 IT/IS 在企业中应用的重要管理问题，如全球化，企业社会责任，等。

00510703 公司金融 3 学分 48 学时

Corporate Finance

金融决策是企业日常经营活动的一部分，同时也为公司的重大经营决策提供决策依据。本课程是本科管理学双学位的学生所开设的，因此立足于企业管理视角，旨在帮助学生从价值创造的角度理解企业的金融决策。

公司金融的主要内容包括五部分：（1）公司金融综述；（2）价值与资本预算；（3）风险；（4）资本结构与股利政策；（5）长期融资。

通过本课程的学习，学生应当：

- （1）了解公司金融决策的基本内容以及公司金融决策与金融市场之间的关系；
- （2）掌握公司金融决策的基本原理以及分析方法；
- （3）能够运用分析模型对企业投融资活动进行分析，提出解决方案。

00510712 领导力开发 2 学分 32 学时

Leadership

本课程分五个模块：

模块 1：领导力开发的哲学思考。

模块 2：情商与影响力，提出了通过提升情商来缔造影响力的具体路径，培养团队领导力，实现自己与他人的和谐。

模块 3：领导力模型，本模块研究到目前为止出现的给类领导力模型。

模块 4：以价值观为本，针对以人为本存在的困惑，提出通过凝聚价值观比较一致的人，把组织打造成一个实现各方价值的平台，培养组织领导力，实现个人同组织的和谐。

模块 5：阳光心态，通过综合运用儒释道古今中外各学科的相关研究成果，提出建立与环境相适应的积极心态的原理。培养个人领导力，建立强大的心力，实现自己与自己的和谐

00510722 组织行为学 2 学分 32 学时

Organizational Behavior

根据管理大师德鲁克的说法，管理就是通过别人并和别人一起实现组织目标。作为管理者，为了更好地达成对人的管理，就有必要对人的心理和行为规律加以认识和利用。组织行为学就是研究组织中人的心理和行为规律，从而提高管理者对本组织成员心理和行为规律的认识、预测及在此基础上的引导和控制能力，以便更有效实现组织目标的学科。

组织行为学的内容，包含个体、群体与组织系统三个层面。具体而言，个体层次的行为，主要涉及个体的能力、人格、态度、动机、价值观等；群体层面的行为，涉及群体动力、团队、领导、决策与冲突等；组织系统层面的内容涉及组织结构与设计、组织文化、组织变革等。

授课方式，主要有老师讲解、案例讨论、课堂练习、课后作业等。强调学生的课堂参与。

00510732 推动创新的知识产权战略 2 学分 32 学时

Driving Innovation: Intellectual Property Strategies

本课程以全新的思路和框架，讲授创新型企业如何创造和运用知识产权，通过知识产权战略推动创新并实现创新的价值最大化。通过讲课，主要讲授知识产权的基本知识和企业的知识产权战略，包括授权战略、标准化战略、资本化战略等等；并通过案例讨论及外请嘉宾演讲等，进一步加深和拓展对知识产权战略的理解及其在创新、创业中的重要作用，了解知识产权市场、创业企业的知识产权估值、授权协议谈判、中国知识产权保护的特点等专门知识。课程得到了清华 x-lab 知识产权中心（IP Center）的多方面的支持。通过这门课，学生能够掌握知识产权的基本知识，并以此为基础，进一步了解基于知识产权的创新、创业战略。同时，通过案例讨论和学生展示，提高学生的综合分析能力和表达能力。

00510742 运作管理 2 学分 32 学时

Operations Management

本课程为关于“生产与运作管理”的基础性介绍课程。本课程计划讲授以下几个方面内容：1) 企业战略及竞争；2) 产品与服务设计；3) 运作计划，管理，及控制：包括库存管理，选址问题，MRP, JIT 等等，4) (根据具体课程需求和进度) 质量控制

00510762 国际管理 2 学分 32 学时

International Management

与国内商务相比，发生在不同国家之间的商务活动带来更多的机遇和更多的挑战。国际商务的一个基本问题是：什么决定了企业在国际背景下的成功与失败？为了回答这个问题，本课程集中介绍参与全球经济的的企业所面临的各种战略挑战和应对方式。课程背景以战略管理为主，涉猎经济学、组织行为学和其他相关学科。课程设计中概念讲解、理论分析与实务案例并重，期望帮助同学们建立分析企业国际战略的基本框架，并锻炼英文写作和口头表达能力。

00510771 商法 1 学分 16 学时

Business Law

在现代市场经济国家，商人是经济活动中最活跃的主体。

现代市场经济中的法制原则，是国家确立的商人们的行为准则和社会规范，所以，了解商人从事商务活动的规则非常重要。在这些规则中，国家通过立法确立的制度规则和制度环境，是需要了解的基本常识；而商法，是最基本、最常用、同时又是最重要的法律部门，是商务活动中须臾不可分离的工具。

本课程立足于中国现行的法律制度，结合中国和在国际的商务实践和司法实践，对中国的制度环境、商法原理和实务进行有重点的讨论、分析。

00510781 商业伦理 1 学分 16 学时

Business Ethical

本课程主要采用案例教学法，辅以一定数量的文献阅读、影视阅览、课堂讨论、课堂辩论，以及相关课外活动。因此，要求学生们的积极且坦诚的参与课堂讨论和活动。通过这门课程，学生们应当能够了解，无论是在商业活动中还是我们的日常生活中，决策和选择常常涉及伦理挑战；学生们应当能够认识我们的决策或选择可能给各相关群体带来的影响；能够深入自省看上去似乎合理的说法和内在的价值观；并能够应用适当的伦理分析框架分析伦理问题并做出适当选择。

00510792 消费行为学 2 学分 32 学时

Consumer Behavior

消费者行为研究个人或组织如何选择、购买、使用、处置与消费有关的事物（包括商品、服务、体验等）以满足一定的需要。它关注的是人们对于与产品或服务相关的信息的心理与行为反应。用通俗的话来说，消费者行为学研究的是：人们购买什么、为什么买、什么时候买、在哪里买、买了以后怎么用、用了以后怎么处理等。

消费者行为学是市场营销学的基础，是管理教育中的重要课程之一。市场营销是一门试图影响消费者行为的学科，企业的营销战略与战术也必须以对消费者行为的了解为基本依据，因此，消费者行为学是一门既有很强的理论性，又有很强的实战性的课程。

消费者行为学涉及很多领域，本课程学习的主要目的是让学生了解消费者决策制定的过程及各种内在的和外在的影响因素，并了解它们对制定市场营销战略的启示。鉴于本课程在商学院而非心理学系或社会学系讲授，“战略导向”将渗透该课程的各个部分。但是，战略导向首先建立在来自心理学、社会学、经济学等学科的概念基础之上。因此，在课程教授过程中所涉及的概念和理论是我们在管理实践中作各种消费者分析并制定有效市场营销战略的必要条件。

00510822 创业领导力 2 学分 32 学时

Leadership Development for Entrepreneurs

随着创业在中国经济建设与发展中重要性的不断提升，拥有创业精神，能够在创业中充分发挥自身领导力并引领创业团队的综合型创业人才将成为经济建设的重要贡献者。在第一学位专业学习的基础之上，本课程为学生提供了一个认识自我，开发自身领导力，并应用于创业之中的理论结合实践的课堂。

本课程围绕创业领导力开发里的三大基础内容—Leading Self, Leading Team, Leading Business, 引导学生的自我探索与反思，让学生们能够通过团队的合作： 1) 进一步认识自我，掌握创业领导力开发相关理论及工具使用方法；2) 了解创业团队组建中容易遇到的问题，对创业实践案例的学习与讨论，寻找适合自己团队的解决方案；3) 初步掌握创业领域中目标设定与战略决策相关的经典理论，指导自己的创业实践；4) 并进行初步的创业项目开发与设计。课程要求每一位学员积极参与课程内外相关的各类练习/活动（例如小组讨论、游戏、案例、展示等）。

教学目标：

- 1) 认识自我, 培育创业精神, 掌握创业领导力开发相关理论及工具使用方法;
- 2) 了解创业团队组建中容易遇到的问题, 寻找适合自己团队的解决方案;
- 3) 初步掌握创业领域中目标设定与战略决策相关的经典理论, 指导创业实践;
- 4) 体验创业项目开发与设计的过程。

00510832 互联网商业模式创新 2 学分 32 学时

Internet Business Model Innovation

所有的互联网创新有一个共同特点: 它们都属于某种商业平台。这些商业平台处于某个互联网商业生态体系的中心, 周围是与平台有共生关系的多个相关企业。通过对互联网商业平台的规律把握, 能够让我们:

- *有效解释甚至预测互联网企业的盈利模式、定价策略、业务策略及竞争策略
- *深入理解互联网时代的主流商业模式特征, 并深度把握其内在机理
- *掌握互联网商业模式分析、规划的主要方法和工具
- *形成在互联网时代创新创业的基本能力

00510892 亚洲创业创新实践 2 学分 32 学时

Asia Entrepreneurship and Innovation Immersion

第 1 周, 机会识别与评估

课程时间: 2016 年 7 月 11 日-15 日, 地点: 新加坡国立大学, 新加坡

课程内容: 创业和设计思维, 商业模式和客户开发; 调研: 实地访谈; 汇报: 商业机会

第 2 周, 创业创新企业的机遇和挑战

课程时间: 2016 年 7 月 18 日-22 日, 地点: 清华大学, 中国 北京

课程内容: 初创企业团队, 商业计划撰写; 调研: 实地访谈; 汇报: 商业计划

第 3 周, 新兴市场的创新

课程时间: 2016 年 7 月 25 日-29 日, 地点: 印度商学院, 印度 海德拉巴

课程内容: 新兴市场创新的挑战, 知识产权; 调研: 实地访谈; 汇报: 新兴市场创新

10510064 实分析 4 学分 64 学时

Real Analysis

实变函数的核心是测度和积分的理论, 它是近代分析数学领域的基础知识; 数学分析主要的考察对象是定义在区间上的连续函数, 实变函数则把研究对象扩大到可测集合上的可测函数, 并运用集合论的观点对函数及其定义域作更加细致的剖析。这就使得实分析处理问题方法更加活跃, 可使微积分在比较宽松的环境中加以运用, 其结果也就更加深入和具有多样性; 本课程以 n 维欧氏空间为基地, 重点介绍 Lebesgue 测度和积分, 主要内容有: 集合与点集; Lebesgue 测度; 可测函数; Lebesgue 积分。

10510072 中文写作 2 学分 32 学时

Chinese Writing

本课是经管学院本科生公共必修课, 授课内容包括写作基本知识与实用文体写作知识两大部分。写作基本知识部分, 主要讲授写作的涵义、性质, 写作观念的变更、写作应关注的学科、写作的形态、要素、过程、写作的评价角度与标准、写作者应该具备的能力以及提高写作水平的途径等 10 项内容; 实用文体写作部分, 主要讲授经济信息类文章写作、说明类文章写作、总结类文章写作、调研类文章写作以及论证类文章写作等 5 项内容。

10510082 中文沟通 2 学分 32 学时

Communication in Chinese

教学采用讲授、讨论、案例及案例录像、模拟实践、自评、互评、师评等互动教学形式。课程重在学以致用，故设有理论学习，实践分析，经验分享等诸多环节，旨在帮助学员了解和掌握沟通基础理论和有效沟通策略及技巧；学习并掌握沟通的分析模型，并能学以致用。

10510103 西方文明 3 学分 48 学时

Western Civilization

本课程分专题讲授西方文明体现于思想、文化、制度等方面的重大成就和遗产。

10510112 中国与世界：法律传统 2 学分 32 学时

China and the World: Legal Traditions

介绍中国和西方主流国家的法律体制和他们的来源，并介绍法律制度对文明演化过程的影响。

10510123 中国文明 3 学分 48 学时

Chinese Civilization

通过详尽讲解儒家文化的十五个关键字（学、孝、仁、义、礼、知、信、乐、谦、心、忠、耻、和、德、公），介绍中国传统文化核心理念。

10510134 概率论与数理统计 4 学分 64 学时

Probability and Mathematical Statistics

这门课程主要为有一些概率论背景的二年级的本科学生设计。

这门课程主要为有微积分和线性代数等数学背景的二年级本科学生设计。我们主要介绍概率论和数理统计的基本原理和方法，并展示概率论和统计学在经济商业及别的领域中的广泛应用。

课程内容主要由两部分构成，即概率论部分和数理统计部分。在概率论部分，我们将会介绍随机变量，随机分布等关键概念，以及一些典型的概率模型如泊松分布正态分布等。随后我们会讲授关于随机分布的一些总结性指标如期望，方差等等，以及作为大样本性质的理论基础的大数定律和中心极限定理。在数理统计部分，我们将介绍描述性统计和推断性统计。对于前者，我们主要强调数据的收集以及分类，和利用图形方法来总结数据中的基本信息。在推断性统计部分，我们将讲授点估计/区间估计和假设检验方法，以及常见的方差分析模型，线性回归模型和逻辑回归模型中的统计推断。所有的方法论都将通过诸多实例/案例来介绍。我们主要用 Excel 或者 R 作为统计分析的软件。

每周都将有作业布置，并设置了一个期中考试和一个期末考试。我们期望通过此门课程，学生们能学会用统计学家的视角去分析应用当中的实证问题。同时，我们也鼓励学生们在统计软件上练习学习到的各种方法。

每周都将有作业布置，并设置了一个期中考试和一个期末考试。我们期望通过此门课程，学生们能学会用统计学家的视角去分析应用当中的实证问题。同时，我们也鼓励学生们在统计软件上练习学习到的各种方法。

10510152 中外艺术史 2 学分 32 学时

History of China and Foreign Art

以专题形式较为全面的讲授中外艺术史线索，及重要艺术作品的鉴赏。

10510173 批判性思维与道德推理 3 学分 48 学时

Critical Thinking and Moral Reasoning

日常生活中，人们随时都会遇到伦理问题。许多政治、经济、社会问题的解决也往往涉及伦理选择，需要

相应的批判性思维与道德推理。但是，人们常常简单化（不是简化）、粗暴（思维上的暴力）地看待伦理问题，忽视对其进行批判性思考；表现为盲目地接受某些道德教条，却缺少起码的必要追问其背后的原则、逻辑是否正当、合理，堕落在恶劣政治意识、极端化伦理观的俘虏。

本门课程，重在培养学习者的批判性思考，可以深入浅出，可以由小见大，可以举一反三。思考本身就是课程的最重要的目的，而不是某些答案，或者某个理论。看似简单的思考，最难的，也是最需要的就是形成“下意识的”习惯，成为你的品格、风格的一部分。要认真负责地工作与生活，首先要认真负责地对看似简单的道德问题进行深刻的探究与思索，古往今来，许多思想家、领导者，都曾经这样做过。

许多大家熟视为当然的现象，背后却引藏着令人足以深思的议题。借着对这些引起争议作为的理解，我们可以深入了解社会的实际现象，以及未来可能的发展。课程的设计也很希望你在经过这个学习之旅后能够更知道如何面对这些现象，更理性地进行价值选择。因此，这门课绝非商学院中司空见惯的商业伦理课程，而是一门学习在社会中思考、生活的课程。

10510184 概率论与数理统计（社科类） 4 学分 64 学时

Introductory Probability and Statistics

当今社会商业竞争日益激烈，有效做出商务决策变得至关重要。本课程从实际的商业问题出发，详细阐述如何利用数据进行信息决策，并将统计概念与实际问题联系起来，告诉学生如何从数据中寻找模式、建立统计模型，以及如何提供调查结果。课程将首先介绍常见的数据来源及数据形态，及如何对数据包含的信息进行有效的图表展示。接下来，我们会简单介绍常用统计方法的概率模型及相关的基础概率论知识。进一步，我们将从实用的角度介绍统计建模的思想要素，以及如何利用统计模型进行决策分析，如估计、预测及检验等。我们将遵循由简至复的原则，先讲述涉及单一变量的统计分析，再到涉及双变量的比较分析，以及涉及多个变量的方差分析及线性回归等。我们的课程涵盖常用统计方法在当代商务经济领域中的诸多的重要应用，并且将统计软件（Excel 及相关组件等）的使用贯穿全部课程。

10510193 经济数学 3 学分 48 学时

Calculus for Economics

微积分是现代经济学体系的重要基础，也是经济学进行量化分析研究必不可少的重要工具。本课程旨在为修经济双学位的本科生提供基本的微积分知识。具体内容包括集合、函数的性质、极限、一元函数的导数、定积分与不定积分、多元函数的求导与积分等。与传统微积分教学不同的是，本课程更加注重微积分在经济学里的应用，使学生能够切实地感受数学与经济学密不可分的联系。另外，本课程目标是使得学生能够掌握微积分的基本概念，应用微积分来理解并分析相关的经济学问题。

20510032 工程经济学 2 学分 32 学时

Engineering Economics

内容包括投资、成本与利税等现金流量构成要素，资金等值计算，经济效益评价方法、方案比选方法和不确定性分析方法，投资项目可行性研究，财务评价及可持续发展评价，技术创新、价值工程、设备更新等专题。

20510102 计算机语言 2 学分 32 学时

Computer Programming Language

主要内容包括三个主要部分：C 语言基础概念；结构化程序设计；高级程序设计。第一部分讲授了计算机语言的基本概念、C 语言编程环境简介、基本数据类型及其运算、基本语句与数据输入/输出、数组和字符串等。第二部分主要讲授了分支结构程序设计、循环结构程序设计、函数和模块化设计、调试与排错、以及结构化程序设计的基本思路。第三部分主要讲授编译预处理、复合数据类型结构体、文件处理、以及可视化编程的初步概念和方法。

30510073 公共财政学 3 学分 48 学时

Public Finance

《公共财政学》尝试将理论与实务结合为一体，重点讲述公共财政学的基本理论，如公共品与外部性、公共选择、公共财政职能、公共支出理论、公共收入理论、国家预算与财政体制等内容；同时运用博弈论与信息经济学的研究方法分析公共财政问题，尤其是中国公共财政管理体制的设计与创新，引导学生主动学习与思考。

30510123 会计学原理 3 学分 48 学时

Accounting Principles

课程以西方财务会计为主线，其主要内容涉及会计的基本概念、会计假设和会计原则、复式记账的原理和方法、财产的设置及会计循环、主要经济业务的会计处理、公司会计、财务报表的编制与分析。涉及的主要会计方法是：应收帐款的总价法、净价法、票据贴现、成本与市价孰低法等。

30510283 数据库原理及应用 3 学分 48 学时

The Principle and Application of Database

本课程的主要内容包括数据库系统的基本概念、组成和发展历史,各种数据模型的特点;关系模型的数据结构和以关系代数为代表的操作方法,关系数据库标准语言 SQL, 关系数据库的规范化理论和方法;数据库的事务管理、并发控制、安全保护措施以及数据库的恢复技术,数据库的设计理论,以及数据库应用系统的开发步骤和典型方法。

30510332 系统分析与设计 2 学分 32 学时

System Analysis and Design

介绍信息系统的地位和作用、信息系统的规划、分析、设计方法(以原型法、生命周期法为主)、信息系统建设中存在的问题及其解决方法等。《系统分析与设计》课程本是一门以技术为主,管理为辅的课程。考虑信息管理与信息系统专业的本科生已经掌握了一些必需的知识和技能,因此在课程教学过程中会将本着“观念第一,技术第二”的原则引入系统分析与设计的方法,帮助同学们在观念上掌握信息系统应用的主要思想,在此基础上掌握信息系统开发的主要方法,并学会如何利用现有的方法组织开发合适的信息系统。

30510403 审计学(2) 3 学分 48 学时

Auditing(2)

本课程是在学生掌握了基本的审计理论基础提供其他一些扩展性的知识,比如其他注册会计师业务与服务、审计师的职业道德与法律责任、以及内部审计、公共部门审计和舞弊审计的基本概念。

30510663 经济学原理 3 学分 48 学时

Principles of Economics

内容包括:引论,需求和供给,消费者行为,企业和产业组织,公共部门,重量市场,长期的实经济,货币的作用,短期经济波动,开发经济的宏观经济学,经济发展与改革。

30510702 商法原理与实务 2 学分 32 学时

The Theory and Practice of Business Law

本课程旨在用英文向学生传授在中国内地从事商业活动所必需的法律知识。涉及话题包括但不限于:商业组织形态及选择,不同商业组织的控管结构,法律对注册资本的要求,商业组织名称及其权利的取得与保护,与之相关的商标和域名的法律保护和纠纷解决;商业合同的缔结和纠纷解决;内地民事诉讼和商事仲裁;消费者权益保护;劳资关系和劳工保护。除采取讲授方式外,还要求学生进行法律文献和案例的阅读,

小组分析和课堂讨论。模拟审判，个人书面报告也是必需的。

30510773 运筹学(1) 3 学分 48 学时**Operational Research(1)**

运筹学是应用定量方法研究管理问题的一门科学，其特点是将管理中的问题归结为抽象的数学模型，应用数学等科学方法找到模型的最优解，为管理决策提供支持。本课程重点讲授管理科学中应用最广泛的线性规划、整数线性规划、目标规划、决策分析等内容。(1) 线性规划主要介绍其建立数学模型的方法，解的性质定理，图解法，单纯形方法及其原理灵敏度分析，运输问题的特殊解法。(2) 整数规划的数学模型，求解整数规划的割平面方法、分枝定界法，0-1 问题的隐枚举法。(3) 目标规划建模的基本思想，图解法、单纯形法。(4) 不确定问题的决策准则，决策方法。风险决策的决策准则，决策树方法。效用理论。

30510793 运筹学(2) 3 学分 48 学时**Operational Research(2)**

运筹学是应用定量方法研究管理问题的一门科学，其特点是将管理中的问题归结为抽象的数学模型，应用数学等科学方法找到模型的最优解，为管理决策提供支持。本课程重点讲授管理科学中的非线性规划，动态规划，图与网络分析，对策论等分支。主要内容为：(1) 非线性规划的数学模型、凸函数和凸规划、一维搜索、无约束极值问题解法。K-T 条件、非线性规划解法。(2) 动态规划的最优化原理、基本概念和基本方程。动态规划的应用举例。(3) 图的基本概念、树的基本概念及性质。Euler 问题、Hamilton 问题及中国邮路问题、货郎担问题。最短路问题、最大流问题、最小费用流问题。网络计划技术。(4) 矩阵对策的基本理论、矩阵对策的解法。

30510803 经济学原理(2) 3 学分 48 学时**Principles of Economics(2)**

本课程是完整的经济学原理课程的第二部分。本课分为微观经济学、宏观经济学两大部分。微观经济学以供求分析为主线，讨论市场运行的基本机制及其福利评价，公共部门经济学，企业行为与产业组织。宏观部分分别就长期和短期中宏观经济的不同理论及其分析框架进行讲授。

30510833 经济学原理(1) 3 学分 48 学时**Principles of Economics(1)**

主要内容：分为微观经济学、宏观经济学两大部分。微观经济学以供求分析为主线，讨论市场运行的基本机制及其福利评价，公共部门经济学，企业行为与产业组织。宏观部分分别就长期和短期中宏观经济的不同理论及其分析框架进行讲授。

30510842 信息管理导论 2 学分 32 学时**Introduction of Information Management**

本课程主要信息管理的入门知识，力图让学生掌握信息时代必备的基本信息管理技能。课程分为四个单元，16 学时。第一单元为个人信息管理，第二单元为信息管理的方法与工具，第三单元为企业信息管理初步，第四单元为信息职业生涯规划。

30510942 Java 程序设计 2 学分 32 学时**Java Programming(in English)**

作为信管专业的专业基础课，在学生具备一定的过程化编程能力基础上，介绍面向对象编程基本概念和主流编程语言—Java。希望学生能掌握应用 Java 语言进行面向对象编程的技能，为后续专业课学习打下良好基础。

30510953 经济思想史 3 学分 48 学时**History of Economic Thought**

本课程将讲授从古希腊到 20 世纪末的重要经济思想。所谓经济思想，是指学者们有意识地对经济问题进行思考、研究而不断积累起来的思想成果。课程主要内容有：经济思想产生的经济、社会、文化背景；经济思想的主要内容和政策建议；代表人物的主要思想和活动；经济思想在当时和以后的社会发展中所起的作用。本课程还将考察经济理论、概念和方法是如何演进的，以及过去的经济思想对当代经济学理论产生了怎样的影响。学习本课程有助于加深学生对经济学的理解，以及对经济学与社会科学其他分支的关系的认识。

30510983 风险管理及保险概论 3 学分 48 学时**Risk Management and Insurance**

风险是现代社会的的一个重要特征。我们的生活正面临着由于经济发展和科技进步所带来的前所未有的越来越多的风险。在与风险进行斗争的长期历史过程中，人类积累了丰富的风险管理知识与技术。风险管理可以帮助我们非常广阔的领域里进行决策。而保险，作为风险管理中的一种风险管理方法，起到了独特而有效的作用。

这门课程通过探讨风险的来源、风险的成本、个人和公司可以利用的减轻风险成本的方法，使学生了解风险管理及保险的基础知识。课程的重点是将保险作为风险管理中一种独特而有效的风险管理方法，涵盖的内容包括风险管理和保险基础、财产和责任保险、人寿和健康保险以及保险市场和监管等。

30511013 国际金融市场 3 学分 48 学时**International Financial Markets**

内容：虚拟经济对金融的深远影响；外汇、国际结算、外汇交易等知识；货币市场、外汇期货、外汇期权、金融互换等基本衍生金融工具定价关系以及在外汇风险管理方面的运用；国际收支及不平衡调节；经济变量之间平价关系与汇率预测；国际金融市场、国际资本流动、国际货币体系及国际金融组织等。

30511021 新生专题研讨 1 学分 16 学时**Freshman Seminar**

新生专题研讨课通过学生与教师之间针对某一课题进行面对面的交流、研讨，有效架设起“学者”与“师者”之间沟通互动的桥梁，使学生对于经管学院的治学理念有一个全新的感性认识，改变学生在高中以前养成的封闭、死板的学习方式，促进新生学习思维产生积极变化，为学生在大学期间的全面发展做好准备。目前开设的专题有“运营管理实践”、“信息系统研讨——信息价值与管理”、“资本与市场案例研讨”、“广告透视”、“中国的改革与发展”、“走近财务世界”、“全球化与中国”、“微观经济学”、“金融与社会”、“大数据时代的管理”、“优秀企业家与卓越企业的成长”、“气候变化与碳金融”、“企业与社会发展的历史分析”、“Paradoxes of Risk and Decision Making”。

30511062 中国与世界：制度演变 2 学分 32 学时**China and the World: Evolution of Institutions**

第一讲 制度演变概论

制度的概念、定义、操作、机制

古今中外基本制度概述：合同制、产权制、法制、宪政、民主制、共和制、封建制、君主制、君主立宪制、帝制、威权制、集权制、政党制、市场经济、中央计划经济

演变方式：演化、革命、殖民、制度移植

第二讲 欧洲从共和制到帝制，再到君主制-封建制，再到君主立宪制以及共和宪政的制度演进和条件；以及宪政同产业革命和经济增长的关系

- 第三讲 中国从封建制到郡县制、帝制的产生、演化和统治
- 第四讲 中西对比：政治统治与制度化的宗教文化的交互作用, 基督教会和儒教科举制
- 第五讲 中西对比：土地制度, 产权, 皇权及宪政
- 第六讲 中西对比：政治与人事制度
- 第七讲 世界近现代民主、宪政、市场经济、创新和长期经济发展的交互关系
- 第八讲 中央计划经济的兴衰及分权式威权制的近现代演变

40510073 高级财务会计 3 学分 48 学时

Advanced Financial Accounting

主要介绍中、美、香港、国际会计准则的制订环境及准则差异, 金融工具的会计处理, 所得税会计, 公司间长期投资的会计处理, 外币业务处理和外币报表折算, 非赢利组织和公共部门会计。

40510223 生产与运作管理 3 学分 48 学时

Production and Operation Management

企业的运作流程是将人力、物料、设备、资金、信息、技术等生产要素(投入)变换为有形产品和无形服务(产出)的过程。生产与运作管理既是对这一流程进行管理。生产运作管理的主要内容可概括为四大部分:

(1) 运作战略与企业竞争力, 包括企业运作竞争的重点、运作战略与企业竞争力的关系、运营流程的选择等; (2) 运作系统设计, 包括新产品和新服务的开发、能力规划、设施选址与布局、工作设计等; (3) 运作活动的计划、组织与控制, 包括预测技术、不同层次的生产运营计划、库存控制、MRP 与 JIT、供应链管理; (4) 运营系统与运营过程的改进, 包括质量管理与改进等。

40510275 会计实习 5 学分 学时

Accounting Practice

学生在企业、会计师事务所等参加会计或审计工作, 将所学知识结合实际, 整合自己的知识体系。

40510353 管理会计(2) 3 学分 48 学时

Managerial Accounting (2)

本课程将采用“以用户(决策者)为导向”的观点, 着重阐明在各类组织中如何生产和利用会计信息, 涉及的内容有: 1. 事业部制度与预算管理系统; 2. 成本管理系统; 3. 决策分析; 4. 统筹计分卡; 5. 代理人税与管理会计; 6. 报酬与激励制度。

40510485 课程设计 5 学分

Design Studio in the Speciality Field

掌握一种编程工具, 利用学习过的管理信息系统的知识, 使用该工具作一件事情(分析、设计、编程、实现)。

40510633 人身与健康保险 3 学分 48 学时

Principles of Insurance: Life, Health and Annuities

本课程主要讲授寿险与健康保险业对管理个人风险的重要意义、国际发展状况与趋势、寿险公司的运作方式、资信评级与监管、不同产品的定价原理、基本条款等内容。

40510682 社会保险 2 学分 32 学时

Social Insurance

本课程首先讲授社会保险的基本原理, 包括社会保险的定义、功能、原则, 社会保险在整个社会保障体系

中的地位，社会保险和商业保险的相互关系等内容。在此基础上，分别讲授社会保险体系中的各类主要保险险种，包括社会养老保险，社会健康和医疗保险，社会失业保险，补充养老保险等。

40510693 财产与责任保险 3 学分 48 学时

Property and Liability Insurance

本课程讲授企业财产与责任保险，包括四个部分：第一部分，讲授企业风险及风险管理的基本原理，包括企业风险分析、风险管理的必要性、风险管理决策等内容；第二部分为企业财产保险与责任保险原理，包括保险的基本概念，财产保险的需求、财产保险定价、财产保险合同等内容；第三部分为财产与责任保险实务，分别讲授企业财产保险、家庭财产保险，责任保险，汽车保险等；第四部分，主要介绍保险市场的发展和创新。

40510742 会计理论 2 学分 32 学时

Accounting Theory

对于即将面临毕业论文、走向工作岗位和进入研究生阶段学习的大四学生来说，如何在未来的工作与研究中灵活应用以前所学的专业知识是一个重要的问题。未来的工作和学习要求学生具备独立思考问题和解决问题的能力，而与专业领域相关的理论框架是培养这种能力的重要基础。本课程将主要结合毕业论文及未来工作和研究生阶段学习的需要，介绍与会计实践有关的理论框架，帮助学生将过去几年学习的会计知识和经济学理论建立起联系，并结合中国的制度背景，探讨和分析中国的会计问题。

40510752 国际税务 2 学分 32 学时

International Taxation

通过本课程的学习，学生将在对国际主流税收理论和税制有较全面了解的基础上，掌握国际税务筹划的基本原理和技巧，在履行公民义务的基础上，实现股东税后财富的最大化。

40510823 税制与税务 3 学分 48 学时

Taxation

本课程主要讲述我国现行的税法体系，具体包括税法概论和各税种的详细介绍，即增值税，消费税、营业税、所得税、资源税等的征税范围，计税依据和应纳税额的计算方法及税收优惠政策等。

40510842 电子商务 2 学分 32 学时

Introduction to Electronic Business

教学内容：本课程介绍电子商务的基本原理与框架，从技术、商务过程、企业应用案例角度，介绍国内外电子商务的最新发展与应用。主要内容包括电子商务概论，技术基础架构，电子商务安全技术，网上支付，网上个性化服务，网上银行，网上拍卖，网上广告，电子市场，电子商务系统开发等章节。

40510853 动态系统分析与控制 3 学分 48 学时

Dynamic Systems: Analysis and Control

本课程主要围绕线性系统展开，课程对古典控制理论进行简要地介绍，着重讲解现代控制理论的状态空间方法。主要内容包括：动态系统建模方法，系统运动规律、特征、平衡点、稳定性、振荡等概念，正系统的特征，系统能观性与能控性，系统控制方法：输出反馈、状态反馈、状态估计，系统最优控制：重点是线形系统二次型，以及非线性系统的一些基本概念与分析方法。在课程的讲授过程中大量采用来自管理、经济、社会、文化、工程等领域的例子对各种概念、原理和方法进行说明。

40510872 面向对象的分析设计方法 2 学分 32 学时

Object-oriented analysis and design methods

本课程在学生掌握面向对象程序设计基础之上，介绍了面向对象范式下的标准建模语言 Unified Modeling Language (UML) 和相应的信息系统开发过程，并针对面向对象范式下信息系统开发的几个基本 workflow：需求 workflow、分析 workflow、设计 workflow、实现和测试 workflow，结合具体示例和练习使学生能够了解和应用不同 workflow 下的主流开发工具和方法。

40510962 职业发展规划 2 学分 32 学时

Career Development Planning

职业生涯管理过程与理论；自我心理测评与认识；确定职业目标；职业选择与就业准备；高校毕业生就业情况分析；求职与面试；个人职业生涯规划。

40510983 中国经济专题 3 学分 48 学时

Topics on China Economy

本课程围绕中国经济的若干专题展开，包括：经济体制的演变，劳动力资源配置，银行体制与金融市场，经济增长、结构变化和地区差距，“三农”问题，国有企业改革，社会保障体系的建立，资源、环境与可持续发展等；以介绍教师们在相关问题上的研究成果为主要形式；以培养学生的研究兴趣，领会科学有效的研究方法为基本目的。

40511022 全球化商务管理实践 2 学分 32 学时

Global business Analysis Team Project

国际宏观战略分析的重要性、如何影响全球。跨文化管理的重要性、跨文化小组的作用、5 维文化管理模型。小组项目计划。公司治理对社会责任和管理商务管理的重要性。不同国家的区别。学生课堂汇报及小组陈述计划。质疑讨论。外出参观企业。

40511033 政治经济学 3 学分 48 学时

Political Economy

以《资本论》为蓝本，引导同学读懂原著，在同西方经济学各流派的比较中阐明马克思主义经济学的基本原理，重点是马克思主义的劳动价值理论、剩余价值理论、资本积累理论以及生产关系原理理论等；并以此为指导解释战后资本主义的发展和社会主义的改革。

40511082 金融风险 2 学分 32 学时

Financial Risk Management

本课程以金融市场风险管理为主要内容，1、管理层对金融机构的监督，2、金融机构自身对风险的度量和风险管理。本课程具体内容包括市场金融机过对市场风险，信用风险，和作业风险的度量和风险管理，监管层对银行监管，以及蓬勃发展的风险管理衍生品市场。

40511151 优秀学术人才培养计划 1 学分 16 学时

Honors Program - Academic Track

由指导老师和学生依据学生研究兴趣和指导老师的研究领域共同选择研究方向。学生在老师指导下选择阅读材料，阅读后报告阅读内容和体会，明确和细化自己的研究课题，设计并执行研究方案，最终写出学术论文。

设置培养学生选题、阅读、理解、批判、提出新问题、解决新问题、讨论、讲解、写作等方面能力的环节。

40511161 优秀人才领导力培养计划 1 学分 16 学时

Honors Program for Leadership Development

本科高年级学生中的一部分，应当有机会承担未来直接服务国家的重任，不论是深入基层的政府组织获得草根领导经验改善地区面貌，或者是进入国家机关参与政策制定的调研与分析等基础性工作获得参谋全局的历练，再或者是在国家经济管理主管机构以专业知识和素养配合上领导与管理才能逐渐成长为专家型财经官员。不管哪条成长之路，都需要在大学高年级阶段，接受具有针对性的领导力提升训练，全面提高社会认知与洞察能力，强化权力与影响力的获取、运用的本领，并深化公民意识、民主精神。

本课程（优才培养计划中的领导力方向）就是针对这个学生群体而专门开设的。

40511171 优秀创业人才培养计划 1 学分 16 学时

Elite Students Project for Entrepreneurship

- (1) 通过学习创办新企业的知识和技能，掌握管理整个创业过程的关键技能；
- (2) 通过参与新企业的创业活动，初步具备处理创业难题的经验；
- (3) 通过参与创业网络，熟悉创业的利益相关者，构建创业的良好人缘环境；
- (4) 通过制定商业计划，实施创业构想。

40511215 经济与金融（含保险）专业实习 5 学分 80 学时

Professional Practice for Economics and Finance Major

通过进入企事业单位从事专业领域的实际工作，或参与研究工作者的与专业相关的实际研究工作，了解相关工作的职业特点，体会专业知识的应用，培养实际动手能力，为将来走上工作岗位打下基础。

40511291 领导力提升 1 学分 16 学时

Leadership Development

作为“优秀人才领导力培养计划”的先修课，本课程面向有意锻炼并提升自身领导力的高年级学生，采取因材施教的方式，通过课堂讨论、阅读思考、课后交流与领导力实践等多种方式，开发学生领导力潜质，系统地提升学生的领导力。

40511301 人生发展与职业规划(1) 1 学分 16 学时

Life Development and Career Planning(1)

教学目的与重点 此课程为职业规划与发展教育类课程。通过聘请经管学院活跃在各行业的优秀校友，为学院本科一、二年级的学生讲授个人的成长经历与经验，为在校本科生提供借鉴及人生、职业规划方面的建议，帮助学生树立正确的人生观和价值观。

40511331 人生发展与职业规划(2) 1 学分 16 学时

Life Development and Career Planning(2)

教学目的与重点 此课程为职业规划与发展教育类课程。通过聘请经管学院活跃在各行业的优秀校友，为学院本科一、二年级的学生讲授个人的成长经历与经验，为在校本科生提供借鉴及人生、职业规划方面的建议，帮助学生树立正确的人生观和价值观。

40511353 中国经济史 3 学分 48 学时

History of China Economy

从“大分流”出发，在中西经济比较视野之下，考察近三百年来中国经济的演变与特征。

1. 中国经济之本原：传统经济的脉络与基本特征
2. 近代中国经济的转型失败：认识误区与曲折探索

3. 现代中国经济的艰难探索

40511385 学术训练或企业实践 5 学分 学时

Academic Training or Enterprise Practice

本科生在大三的时候都将面临毕业后的选择问题，本学术训练或企业实践课程给同学们提供了一个了解学术研究或企业工作的机会。在本课程中，同学们可以根据自己的兴趣爱好，选择从事一个小型学术课题的研究，或者深入企业进行实践，了解并尝试解决企业经营中面临的管理问题。学术训练：同学们可以在文献阅读或者和指导老师交流的基础上，选择一个自己感兴趣的学术课题，并尝试利用已经学到的相关专业知识和工具，尝试独立开展一定的学术研究工作。企业实践：同学们也可以利用在暑期企业实践的机会，针对企业某领域的具体管理问题，结合专业理论知识雨衣分析并尝试提出解决方案。在学术训练或企业实践的过程中，同学们会学习和掌握理论或应用研究中的各种方法和技巧，从而达到提高发现并解决问题能力的目的。

40511492 智能技术 2 学分 32 学时

Artificial Intelligence

课程是人工智能的入门课，目的是让学生了解人工智能的基本技术和在经济管理领域中的应用，并能解决一些简单的实际问题。本课程包括经典的传统人工智能技术和机器学习智能技术。课程具体安排见大纲。

40511502 管理科学与工程科研导论 2 学分 32 学时

Introduction to Research in Management Science and Engineering

本课程面向有意向进行学术研究的三年级本科学生，以讲座和文献导读的形式介绍并研讨管理科学与工程学科的学术研究和研究方法。课程全面覆盖管理科学与工程学科中信息系统与运筹/运作管理两个方向及相关研究主题，目标是为学生提供了解并体验学术研究过程的机会，激发和增强其从事学术研究的兴趣，培养其对学术研究的评判能力，锻炼其进行学术研究的能力，指导其开始进行学术研究，为未来进一步深造打下基础。课程由责任教师负责组织，邀请 5-6 名教师分别讲授与其专长领域相对应的专题内容。