

美术学院

00800011 中国陶瓷艺术 1学分 16学时

Chinese Pottery and Porcelain Art

本课是在系统讲授中国陶瓷发展简史及陶瓷艺术基本知识的基础上，就中国陶瓷艺术历史研究和理论研究的相关专题由师生一起共同进行探讨与研究，其教学与研究的专题涉及原始陶器的造型特征与原始生活方式、彩陶装饰的形式与内容、商周时代陶器、青铜器造型和装饰的比较、汉代彩绘陶装饰与汉代宗教生活、魏晋陶瓷与佛教艺术、唐代三彩陶器产生的历史原因、三彩陶器艺术风格、唐代邢窑与越窑、宋代汝钧官哥定五大名窑造型与装饰、宋代陶瓷烧成技术分析、宋代磁州民窑艺术、耀州窑艺术、青花瓷起源、元代青花瓷装饰风格和造型风格、明代官窑体制与瓷器艺术、明代彩瓷、明代瓷器与生活方式、紫砂器与茶文化、文人与紫砂、清康熙乾隆三朝瓷器艺术比较、清高温色釉瓷的烧制、近代中国瓷业的衰落与转型、现代中国陶瓷生产、当代陶艺等诸多方面。

00800021 东西方现代艺术 1学分 24学时

Modern Arts And Their Cultural Impacts

这是一门思考艺术与生活关系的课程，通过讲授中外现代艺术历史的生成和变迁以及相关的文化背景，让广大的学生知道美是如何进入和改变我们生活的，审美价值观是如何选择和建立的。为什么说艺术不仅仅是艺术家的事。

00800042 外国工艺美术史 2学分 32学时

History of Foreign Arts and Crafts

外国工艺美术史为设计艺术学类核心课程，属于专业基础课程。通过教学，旨在使学生掌握外国工艺美术史的基本发展沿革及研究方法，主要包括欧洲、亚洲、非洲、美洲及大洋洲地区的工艺美术和世界三大宗教的工艺美术发展规律与特征探讨。

00801154 陶瓷设计 4学分 80学时

Pottery and Porcelain Art Design

通过理论与实践的结合，基本掌握陶瓷设计及造型基础方面的知识。了解陶瓷造型与形式美感、功能效用及工艺材料的关系，培养立体造型表现能力。讲授陶瓷造型基础知识（基本概念、属性特征、材料工艺、功能形式、造型表达和造型意识）。训练陶瓷造型测绘与分析，制图表达，单件石膏模型旋制及手工成型。以传统和现代陶瓷造型为参照，针对具体要求进行教学与工艺辅导。

00801342 织物CAD 2学分 40学时

CAD of Fabric

学习机织物的基本组织及上机工艺原理，学习运用织物 CAD 软件进行织物的设计及模拟。

00801624 陶瓷设计基础 4学分 80学时

Foundation of Ceramic Design

该课程主要介绍现代陶瓷设计的基本理论、设计方法、材料特点、生产工序、烧成工艺，以及艺术风格。并通过对中外陶瓷设计作品的赏析、使学生能够了解更多的现代陶瓷艺术设计作品对人类生活的影响和作用。

00801634 现代陶艺 4学分 80学时

Modern Ceramic Art

课程简要内容是：此课程主要是培养学生从身边平凡的生活中发现艺术创作主题，发现美和形式美感的能力，通过训练，培养学生敏锐的洞察力和丰富的表现力。作业练习的课目可以自然界的人物、动物、植物以及某些人造物为原型和媒介，充分发挥作者的想象和联想能力，从不同的角度切入生活，运用适当的造型语言和工艺手段加以表现。创作的构思可能源于具象事物，但最后完成的作业其形态并不要求完全拘泥

于具象。

00801822 展示策划与管理 2学分 40学时

Exhibition Planning and Management

针对全美院二三四各年级各专业讲述展示设计与设计管理

一、介绍策划与创意

1、展示策划与管理的作用和目的, 展示策划的基本要素

2、展示策划与管理的发展与市场地位。

3、案例分析。

4、展示策划与管理的前景。

二、介绍展示设计

三、介绍会展经济

四、展示策划实施注意事项

00801874 版画技法综合训练 4学分 80学时

Comprehensive Training of Print Techniques

版画在所有视觉艺术表现形式中具有独特的表现语言, 并通过语境过度在心理上形成审美愉悦, 即审美感、版画的表現语言是在人与物的矛盾行为过程中体现出来的, 随着对物——材质更多的认识, 人才可能将这一观念存在的媒介物变成自己主观意识的载体, 课程重点强调上述观点, 即人与物之间的对话, 它的意义与价值是如何经过人的主观意志, 情绪感觉与物的客观存在, 物在物理与化学的作用中的变化而实现的, 版画前题与更多的结果意义是怎样在两者之间融合称补的, 版画积极体现了人的主动而版画被动则是人的消极, 各种技法形成的语言表述特征具有怎样的精神含义, 又如何形成审美的意境与情感的表述。

00801894 公共艺术设计 4学分 80学时

Design of Public Art

结合建筑与景观, 人文与历史等要素, 对城市公共环境进行综合分析, 指导学生提高综合设计能力与艺术表现力, 学会从整体环境的角度来进行公共艺术设计, 以提升城市文化内涵的品质, 使同学能够具有较高水准的审美判断与艺术表现能力。

00801944 装饰基础 4学分 80学时

Ornament Fundamentals

一: 讲授装饰的基本规律与图象演示相结合。装饰的概念和分类、装饰的艺术特征、装饰的学习方法、装饰的造型、装饰的构图、装饰的色彩, 中国古代装饰艺术、外国传统和现代装饰艺术。二: 理解装饰的概念、原则和装饰语言特征, 掌握形式美的规律, 养成装饰美感的观察方法, 使学生具备较好的装饰设计素养, 并具有装饰的表现能力。三: 集体观摩和个别讲解、示范相结合。1. 要求学生装饰色彩有所认识, 掌握装饰色彩的一般使用方法。2. 了解装饰艺术史。3. 理解装饰的概念、原则和装饰语言的特征, 掌握形式美的规律, 养成装饰美感的观察方法, 使学生具备较好的装饰素养, 并具有装饰的表现能力。

00801964 纤维艺术 4学分 80学时

Fibre Art

授课内容: 1. 高比林 (GOBELIN) 壁毯的技术性与艺术性; 2. 奥比松 (AUBUSSON) 壁毯的技术性与艺术性; 3. 栽绒浮雕壁毯的技术性与艺术性。训练内容: 1. 天然纤维材料的性能与特点; 2. 综合材料的性能与特点; 3. 纤维艺术创意与表现。辅导内容: 1. 高比林 (GOBELIN) 壁毯的编织技法; 2. 奥比松 (AUBUSSON) 壁毯的编织技法; 3. 栽绒浮雕壁毯的编织技法; 4. 综合材料与立体纤维作品的表现技法。

00801994 漆画艺术 4学分 80学时

Lacquer art

漆画是以天然漆为主要媒介而进行的绘画创作。它脱胎于传统的漆艺, 是漆画家的精神创造, 具有独特的审美价值。本课程重点是通过理论与实践使学生掌握中国漆画艺术表现技法和漆画艺术形式语言, 并从漆工艺基础入手, 通过材料、工具、胎板、表现技法、到漆画构图、漆画制作等方面的训练, 让学生能够充分运用漆画艺术表现形式来创作漆画。

00802062 平面裁剪 (2) 2学分 40学时**Graphic Clipping(2)**

本课是建立在平面裁剪 (1) 课程基础上的一门专业基础课, 作为选修课, 由于课时比较短, 因此其内容比本专业此课内容略有缩减, 目的是使学生通过学习, 基本型衬衫的裁剪和应用方法, 了解服装平面剪裁的基本方法, 并能进行初步应用。使学生对人体与服装关系有基本的认识, 树立空间意识。

内容:

- 1、服装平面剪裁基础知识
- 2、基础型女衬衫的剪裁及基础应用
- 3、基础型衬衫及应用款衬衫的假缝和确认

方法:

- 1、讲授服装剪裁的基础知识 (原型衬衫及衬衫变化)
- 2、根据款式变化辅导学生画出 1: 1 的剪裁图;
- 3、辅导学生用白坯布进行假缝并确认。

00802122 标志设计 2学分 40学时**Logo Design**

标志设计是一种象征艺术, 是具有特殊意义的视觉传达符号, 代表着特定的事物, 内容非常丰富。不同的角度有着不同的分类方法和评判标准, 可以概括为商业性和非商业性两大类。它在保证信誉、树立形象、推销产品、加强文化交流、增加识别力等方面都处于十分重要和不可替代的位置。标志作为一种特殊的图形符号有着传达信息的功能, 人们可以通过标志对一事物产生印象、认同、记忆。它沟通了消费者和产品之间的关系 (包括文化领域)、个人信息传递、企业观念的推广以及国际交流等方面, 它超越了语言, 起到进行沟通交流的桥梁作用。标志不是单独出现的艺术符号, 它是形象识别系统的最重要、最基础的环节, 是机构形象识别系统的核心灵魂, 是核心价值观企业地位的符号化体现。由此可见学习标志设计在艺术设计教学中所占分量之重。

00802132 包装设计 2学分 40学时**Package Design**

包装艺术设计课程涉及艺术设计、市场营销学、消费心理学和工艺材料学领域, 是一门实用性很强的课程。实用性与艺术性结合, 经济、科技、艺术互融性显著, 高度适应社会需求是该课程的主要特色。包装艺术设计课程是装潢艺术设计培养方案中专业必修课主干课之一, 综合了图形设计、字体设计、版面设计、标志设计等多门专业基础课程内容, 是一门实践性很强的课程。艺术设计的宗旨是服务社会, 包装设计在市场经济中有着不可忽视的作用, 除了具有保护商品、推销商品、提升商品附加值的实用性功能以外, 还具有引导社会消费取向、培养大众审美观念、价值观念等社会性功能。在课程中学生通过学习和掌握包装设计的基本理论和基本方法, 培养市场意识和定位思想, 很好地适应社会的需求; 通过学习和掌握设计思维的基本规律和美的形式法则, 激活创新思维, 提高审美情趣, 开发潜能, 为自己今后的发展奠定良好的专业基础。在课程中既要教会学生具体的设计技能, 也注重培养学生的社会责任感 (节约意识、环保意识), 使他们懂得设计师不仅要对客户负责, 更应该对消费者和社会负责。注重训练学生设计的创新思维和解决实际问题 (“学”与“用”的结合) 的能力, 采用实题 (实用) 式与虚拟 (创新) 式结合的教学形式, 培养学生综合的设计能力。

00802144 广告设计 4学分 80学时**Advertisement Design**

通过本课程的学习, 通过本课程的学习, 使学生了解广告设计的基本知识, 了解广告策划的流程, 中国广告发展的 3 个阶段, 以及广告创意与表现的策略与方法。围绕广告课题, 通过阶段性工作目标的完成来体验广告的基本创作流程。教学内容: 1. 广告的基本知识 (定义、分类、价值)。2. 广告设计的流程。3. 中国广告发展的进程。4. 广告的定位与创意策略。5. 广告的表现方法。

00802184 工业设计初步 4学分 80学时**Fundamental of Industrial Design**

课程内容#本课程是工业设计学科的专业基础课程之一。它的主要任务是通过讲述工业设计的基本概念、基本的工作方法和思维方法等内容, 培养与训练学生的实际设计能力、工作能力, 以及如何展开问题、认识问题、分析问题的科学程序与方法。课程分成三部分, 第一部分是讲述现代工业生产环境下, 设计与产品的使用者; 与产品的生产者; 与企业与市场、品牌定位、目标人群定位, 以及产品的社会价值、与自然环

境有机协调等方面的知识与观念；进而，讲述作为设计者，应该怎样把握基于使用者（设计的目标人群）生活形态、使用方式等要素为核心，所建立起来的设计依据。第二部分是指导学生学会透过产品的具体形式，围绕决定产品性质和本质的“使用者”展开调查与分析。从使用者的特定环境、生活形态、使用方式、情趣爱好、价值伦理等因素进行深入的分析 and 整理，以一个具体课题为主线，使他们正确建立起一个基于“人”的因素的设计方法和研讨程序。第三部分是在此基础上，引入对技术原理、材料特性、生产工艺、科学技术等社会产能因素的整理，并以相应的作业形式，激发他们的设计创造性，通过各自的思考，寻求工业设计专业特有的把握问题、解决问题和设计创新的能力。

00802244 动漫周边产品设计 4学分 80学时

Cartoon Extended Products Design

本次课程主要讲授动、漫画形象的受众状况以及市场开发价值，并对其形象向相关产品的转化，从造型、材料成型规律与玩具特征进行第二次创作。基本掌握动漫周边产品开发的基本流程和设计规律。本课程主要分三部分：

1. 讲授动漫周边产品设计的现状及发展趋势，各类产品特征
2. 参观玩具厂、了解玩具生产制作流程，请玩具设计与工艺师讲解玩具设计与制作方法。
3. 学生设计、制作玩具练习。

00802452 景观设计基础 2学分 32学时

Fundamentals of Landscape Design

《景观设计基础》是环境艺术设计一门主要的专业课程，课程共计学时，课程教学以了解和掌握的景观设计的基础知识和基本方法为目标，将理论讲授、课题调研与课题练习相结合。培养初步景观设计的分析问题和解决问题的能力。本课程教材采用《环境景观设计》（第二版中国建筑工业出版社 2006）为主，参考书为辅。教学方式采用理论讲授、文献阅读、课题调研、课堂讨论和课题训练辅导相结合的方式。通过理论讲授，了解和掌握景观设计基本知识、概念和基本方法，通过文献阅读对本课程的学科发展有深刻的了解。通过课题调研实地了解课程相关情况，增强直观的体验和感受，通过课题训练培养学生对景观设计的兴趣并具有初步的景观设计能力。通过系统的课程教学达到初步掌握景观设计基本知识、概念和基本方法，培养景观设计的兴趣和景观设计实践能力。

00802484 书法及篆刻 4学分 80学时

Chinese Calligraphy and Seal Cutting

书法、篆刻是中国画专业方向重要基础课和民族文化修养课，通过书法篆刻知识了解和实践，提高学生中国传统文化的综合素养。中国书法篆刻史略（碑帖、篆刻作品）#基本规律：书法各种基本书法规律#篆刻文字知识，刀法及篆刻规律。中国书法及中国文化#书写及篆刻实践练习。

00802502 景观园林史论 2学分 32学时

History and Criticism of Garden Design

园林与景观的基本概念、各种风格的沿革、园林与景观的分类与形式演变。中外传统园林景观与近代园林景观的范例评论。

00802572 环境艺术概论 2学分 32学时

Environmental Art in General

《环境艺术设计概论》是环境艺术设计专业方向的一门专业课程，该课程以讲授环境艺术设计基本概念、基本理论、发展历史和基本方法为主要内容，包括环境艺术设计概念以及与相关学科的联系，环境艺术设计基本理论以及环境艺术设计风格、流派演变。并联系环境艺术设计现状和面临的问题进行针对性教学。通过理论讲授了解环境艺术设计基本概念和设计方法。通过专业文献阅读了解环境艺术设计学科的发展现状和面临的问题，通过课堂讨论和交流，增强环境艺术设计理论分析问题和解决问题的思考能力。通过论文或图文形式进行训练。通过文献阅读，写出专题评述。以课堂讲授、多媒体辅助，课程采用以“文图”结合的方法练习为主，组织课堂讨论。

00802624 玻璃艺术 4学分 80学时

Glass Art

概括地介绍现代玻璃艺术的门类 and 不同形式、工艺表现方法。了解认识吹制玻璃工艺的历史、造型特征、不同时期的代表作品和艺术家，窑制玻璃的历史和现状、工艺特点和艺术特征。窑制玻璃创作的透明三维空间开拓了新的审美领域，反映了玻璃特质和玻璃艺术美学特征，使学生对现代玻璃艺术有总体的感性认识。本课程实践部分以窑制或热熔为主，指导学生尝试玻璃艺术创作，探索每个人的兴趣取向和关注点，逐渐明确具有个人特色的创作主题，最终完成较为成熟的作品。通过窑制的成型方式了解玻璃材料在窑制过程中的特性，以及烧制过程中的升温曲线和退火曲线。本课程内容也涉及窑制以外的其它玻璃工艺，特别是与建筑专业和环境专业有关联的大型冷加工玻璃工艺和热熔工艺。

00802632 编织工艺 2学分 40学时

Weaving Craft

课程内容简介：#编织工艺是一门专业基础课程，以工艺实践为主，通过编织工艺理论讲授与实践操作，使学生了解、掌握编织工艺的分类、组织规律、外观特征、染色方法、编织技巧等，将编织工艺的知识、技能、艺术、实践等密切结合，强调动手能力，制作能力，让学生从设计、制作等全过程中，体会工艺特点、艺术规律、功能要求，强调从实践中来，到实践中去，理论联系实际的互动作用。激发、调动学生的学习热情与自学能力；体会“艺术源于生活，生活创作艺术”，为专业设计打下扎实的工艺基础知识与编织技艺，丰富设计手段与创作方法，提高综合素质和动手能力。

00802642 机织工艺 2学分 40学时

Weaving

本课程以经、纬交织物为教学案例，介绍织造工艺的历史、现状及发展趋势，结合各类织物的代表品种，教授经、纬交织物的形成原理、织造工艺设计表达、织造工艺对织物艺术设计的影响，以及织机的基本操作规程等。组织平纹、斜纹和缎纹织物和各类小花纹织物的设计实践教学，使学生在了解织物的配色模纹和组织形成原理的基础上，结合织物 CAD 软件和有关织造工艺，运用不同的材料、织物组织及上机工艺，进行各类小花纹织物的设计与与实物织制。

00802752 中国美术史 2学分 32学时

History of Chinese Art

通过对中国古代美术史经典作品尤其是中国书画作品的分析和讲述，介绍中国美术史发展的基础内容和规律。使同学们初步获得对中国古代经典美术作品的鉴赏、感悟和分析能力。

00802754 传统陶瓷雕塑 4学分 80学时

Traditional Ceramic Sculpture

1. 学习传统雕塑的目的有两个：一是通过学习传统雕塑，了解传统艺术作品中所体现的思想观念、审美情趣及其精神实质。传统的艺术作品是传统观念的载体，是传统思想的一种物化形式，我们可以通过对传统艺术作品的学习和研究来了解传统的思想观念和审美意识；二是通过对传统雕塑艺术的学习，了解这些作品的表现形式、造型方法等艺术的表现语言。传统雕塑品种多样、内容丰富，在艺术的表现形式、材料的利用和雕塑的技法的创新上都有着丰厚的积累，对传统的学习和研究将对我们今天的艺术创作产生巨大的影响。2. 在经过归纳整理的基础上，把中国传统雕塑归为四个大类，八个小项。在此基础上选择三种类型中的三件具有代表性的传统雕塑作品进行临摹。

00802764 动画创作实践 4学分 80学时

Practice of Animation Creation

1. 简评中外动画创作发展现状。2. 介绍动画创作基本规律。3. 创作前学生的自我评估和体裁确定。4. 确定创作内容（脚本）和创作表现形式。5. 确定美术设计。6. 确定分镜头台本。7. 讲评中外同类动画片范例。

00802782 刺绣工艺 2学分 40学时

Hem Embroidery Craft

1、刺绣工艺概要，对刺绣工艺的简要介绍。
2、刺绣工艺的兴起与发展，中国与别国的文化交流。
3、刺绣图案设计，根据刺绣工艺的特点，设计一幅用刺绣工艺完成的图案设计。
4、刺绣制作技法，介绍刺绣工艺的基本方法，并指导学生进行实践，将自己设计的图案用刺绣的方法制作

成一幅小型的装饰作品或实用品，这是本课程的重点内容。

00802792 计算机辅助设计（三维） 2学分 40学时

CAD (3D)

三维软件 3DS. MAX 软件，功能上是一种非常优秀的设计软件。在设计艺术应用领域，此软件的使用非常广泛、功能非常强大。用它既能设计工业造型、建筑和室内环境设计，也能用它完成装潢包装设计，还能用它来设计动画……。因此，这门课在设计艺术各个专业都有它的强项所在，学生也最爱选修这门课。本课程以专业设计角度来进行三维软件应用的设计教学，紧密结合不同的专业来训练学生的创意设计。

教学与训练方法：1、具体讲授 3DS. MAX 软件功能及如何使用。2、通过具体的设计范例的操作示范，让学生清楚整个设计制作过程。3、要求学生根据自己专业特点消化所讲授的知识。4、结合自己的专业，应用 3DS. MAX 软件来训练所学的知识。学生必须学会结合自己的专业，能较熟练的使用 3DS. MAX 软件中的各种主要的功能，设计出 1—2 幅设计作品。

00802822 室内设计基础 2学分 40学时

Fundamentals of Interior Design

通过室内设计基础的指导，以及设计全过程的课堂讲解，使学生掌握从概念方案设计到扩大初步设计一直到最后的设计表现全过程的能力。重点让学生能把握住室内空间环境初步设计能力及完成该整体设计的室内各要素的基本设计。通过设计作业练习，掌握室内空间造型，界面装修设计，陈设艺术设计的基本方法。

从物理心理环境因素出发，综合空间视觉形象审美，并通过各类表现技法的实际运用，使学生掌握室内设计基础要领，室内设计初步程序，逐步获得从室内空间整体出发的综合设计能力和修养。

00802834 陶艺基础——拉坯成型 4学分 80学时

Pottery Fundamentals —— Molding by Throwing

通过理论讲述和实践训练，使学生了解陶瓷的基本知识和基本的制作方法，在此基础上，增强学生对中国陶瓷艺术与陶瓷文化的理解与认识。

00802872 计算机辅助环艺设计 2学分 40学时

Computer Aided Environmental Design

通过课程的学习使学生了解计算机设计表达的在相关专业领域中所包含的内容及意义，初步掌握相关软件的操作程序，通过计算机这一辅助工具进行设计与推敲，使其在今后的学习和工作中成为获得设计成果的一种手段与方法。

主要教学内容包括：

- 1、操作系统类软件的介绍
- 2、二维平面、三维建模、动画类软件
- 3、渲染插件、软件
- 4、影视数字合成及非线性编辑软件

00802882 平面裁剪（1） 2学分 40学时

Graphic Clipping(1)

本课程内容：

一、服装结构设计概念与方法

1、服装结构设计与人体的关系。

2、服装构成所用的测定点。

3、人体测量部位与方法。

二、服装结构制图基础知识

1、文化式原型制图方法。

2、文化式原型制图省道的转移与应用。

3、无结构设计的方法与应用。

00802961 服饰赏析 1学分 16学时

Critical Analysis of Global Fashion Designers

课程将主要讲述历史上直至当代的服饰潮流、服饰现象和著名服装设计师的作品，解析其后的社会、文化背景。课程所展示的人文视野贯穿上百年，横跨东西方，其中包含大量的视觉信息，例如图片、影像等等，以此配合深入浅出的讲解。

00802994 产品设计基础 4学分 80学时

Fundamentals of Product Design

通过本课程，使学生们正确了解工业设计的基本概念、工作方法和实际展开工作的基本程序；讲述在工业生产方式下，产品使用者、生产技术、企业目标、市场环境、社会价值等主要因素与设计之间是以怎样的一种关系联系在一起；明确设计的基本任务是从使用者，即人的健康生活和需求为原点，从而建立起最基本的设计主旨和设计理念。教学的重点将指导学生学会透过产品，围绕产品的使用者展开认识，从对使用者的特定环境、生活形态、使用方式、情趣爱好、价值伦理等因素进行深入的分析 and 整理，进而帮助他们正确建立起一个基于“人”的因素的设计工作方法和对设计问题的认识与定义。在此基础上，引入对技术原理、材料特性、生产工艺、科学技术等社会产能的因素，并以创造性的思考方式寻求问题的解决途径和创新方案。

00803044 首饰艺术 4学分 80学时

Jewellery Art Design

一、授课内容：1、讲解首饰文化，主要以中国传统首饰文化为主；2、讲解中国西南少数民族——苗族首饰文化；3、讲解中国传统首饰工艺之一——錾花工艺；4、讲解錾花工艺的工具种类及制作方法。二、训练内容：学生制作进行具有錾花工艺的现代首饰制作；三、辅导内容 在制作过程当中，教师协助解决工艺、技术、设计等问题，以确保首饰成品质量

00803062 新媒体艺术 2学分 40学时

New Media Art

本课程主要介绍新媒体艺术的历史与实践领域，新媒体艺术的发展趋向，结合社会、经济、文化进行深入剖析，使学生全面地理解新媒体技术与艺术的关系，培养学生对艺术与新技术结合的洞察力。通过新媒体艺术相关的知识、实践领域的讲解，结合艺术创作的规律，使学生了解运用数字化工具进行新媒体艺术创作的过程与方法。过研究新媒体艺术的范例，引导学生进行独立思考和合作研究，掌握新媒体艺术的创作理念，发展学生在新媒体技术平台上分析、解决和评价问题的能力，以及拓展知识继续探索的能力。

00803072 数字娱乐作品赏析 2学分 40学时

Appreciation & Analysis of Digital Entertainment Works

学习和了解数字娱乐设计的理论和历史、主要游戏分类。重点是艺术、科技、经济和商业因素对游戏设计的影响，以及游戏构成的分析。学习和了解主要各种经典数字游戏的特点。重点是游戏作品的内容和策划分析。

00803084 人物白描写生 4学分 80学时

Chinese Line Drawing (Figure)

一、讲授内容：讲授中国画白描艺术发展历史，及白描艺术的表现方法二、训练内容：1、临摹中国古代优秀白描艺术作品，学习优秀白描艺术传统。2、人体白描课训练和着衣人物白描课训练相结合，训练学生从写生对象提炼，概括白描造型能力，掌握扎实的白描造型艺术基本功。三、将白描课堂写生用毛笔宣纸勾勒成白描艺术作品

00803102 服装造型综合训练 2学分 40学时

Fashion:Creative Practice

1、讲授使用一些基础材料在人台上进行服装造型的方法；2、讲授使用面料在人台上成型的技巧；3、讲授使用成衣再造型的思路；4、国际先锋设计师设计思维分析。

00803131 线描 1学分 16学时

Chinese Drawing

通过本课程的学习，是同学们对中国画线描的表现手法，特别是以线造型的绘画方式有了基本的了解，今后将丰富同学们的表现手法和扩大视野。

00803151 图案 1学分 16学时

Pattern Design

分析讲授古今中外传统优秀图案经典范例，并通过由自然形态到装饰形态的变化规律使学生对图案的基本原理和造型方式有一定的理解，结合装饰形装饰色装饰构图的练习，对图案形式语言形成敏锐的觉察力和判断力的同时在表达方式和构形上有所探讨。

00803161 速写 1学分 16学时

Sketch

速写选修课以人体速写为内容，以培养学生在审美层面对复杂的人体形态，感受、认知、理解和表现为目的，希望通过课程学习丰富你的艺术感受，提高你的艺术表现，最后我想说艺术学习贵在体验。

00803201 软件应用 1学分 16学时

Application of software

设计常用软件的学习，包括图像处理软件：photoshop 络动画制作软件：flash 属于软件入门学习与实践

00803233 素描写生 3学分 48学时

Drawing from Life

素描：认识素描，了解素描的理论知识，结合课题对素描进行理论与实践、视觉与心理、传统与当代等形与体、形与面、形与意念的合理分析与应用，讲解素描视觉美感的发现与表现，在注重理论与实践的关联中，拓展学生的想象思维，力求使素描中的表现技法和意念思维有机地合二为一。

00803243 色彩写生 3学分 48学时

Painting from Life

介绍西方传统色光理论和现代绘画色彩学体系；讲授色彩的观察方法和表现方法；主观色彩和客观色彩的表现及协调能力的把握；讲解大师绘画作品，辅导学生完成作业。

00803253 中国现代美术理论与思潮 3学分 48学时

Chinese Modern Art Theory

本课程讲授中国现代美术理论与思潮。20 世纪上半叶，随着西学东渐和新文化运动兴起，中国美术处于从古典形态向现代形态的转型过程中，新式教育开办，新式艺术教育蓬勃兴起，油画引入中国后，得到较快发展，国画改良思潮和中西结合创作方法得到推广，美术理论及现代美术批评、中外美术史研究进入新的发展阶段，取得丰硕成果。本课程将系统讲授康有为、徐悲鸿、陈师曾、林风眠、高剑父等人倡导的中国现代美术革命、国画变革、维护中国画传统、中西结合等艺术观念，上海庞薰琹、刘海粟、倪貽德等人发起的中国最早的现代主义美术思潮，以及唯物史观与美术救国思潮。阐述现代美术创作与思潮的互动关系。讲解中国现代美术原理、美育与艺术教育理论，以及中国现代书画理论的精华，讲授中国现代之新美术史观，以及中国美术通史、断代史、专题史、外国美术史与艺术文化史、艺术考古方面的崭新成果。

00803263 铜版 3学分 48学时

Copperplate Print

铜版版画是四大版画版种之一凹版版画的主要形式。之所以叫铜版，是因为早期的凹版版画主要以铜版制作。又由于铜版版画的制作方法多以刻线和腐蚀为主，所以又称之为蚀刻版画。随着版画艺术形式的不断发展，由于铜版价格不菲，艺术家们开始尝试用其他的金属版材制作凹版版画，如铁版，钢板，锌板等。目前最为广泛使用的版材是锌板。铜版画由于其版材价格较为贵重，所制作的技术要求较高，加之印刷数量较其它版种更加有限，因此被称为版画中的贵族。此课程的目的在于让版画专业的学生了解铜版版画艺术的特点，掌握铜版版画制作的基本技术，制作出具有艺术表现力的铜版画作品。

00803273 木版（黑白） 3学分 48学时

Black and White Wood Block

首先是对工具与材质形成的器物结构的认识，这是版画艺术的哲学基础，即人与物的矛盾行为和人的主观精神与物质的客观意志之间是如何在共同的目的中实现相互的理解，另外刀具的意义是否仅只是不同角度刀口的工具展示，是否与视觉心理有着潜在的联系，材质对表现语言的形成究竟有怎样的影响，这些都必须在该课程的过程中涉及到并努力掌握木刻的基本表现，在其中感受体味版画的價值与意义。

00803281 建筑形态学 1学分 16学时

Architecture Morphology

《建筑形态学》是一门以理论讲述和经典案例分析为主的专业课程，该课程的内容一方面讲授构成建筑“形体”的物质基础和技术手段，介绍它们在建筑形体上的表现方式以及形式和内容之间的逻辑关联，包括建筑的功能，建筑的结构等方面内容。另一方面侧重讲授形成建筑“形态”诸因素中的文化因素、社会因素，强调“形”和“态”之间的本质差异。形的客观性、物理性的介绍，结合建筑“态”的主观性、心理性的分析研究以增强学生对建筑外在形式的判断方式的拓展和深入性，从而为环境艺术设计工作之前的分析和研究建筑主体提供科学的方法。该课程的另一个教学目的是培养学生对形式的感知能力和创造能力。

00803293 中国传统装饰艺术 3学分 48学时

Chinese traditional decorative art

中国传统装饰艺术，讲授从原始到明清直到现在的历史进程中，装饰画的形成、风格的发展和演变，从文化史的角度分析历代装饰画的历史、地域、民族的文脉，从艺术规律及形式法则的角度，分析传统装饰画的艺术特征。使学生对中国传统装饰艺术的思想内容表现形式有一个较为整体的认识，通过对中国传统装饰艺术的讲解和练习，了解中国传统装饰艺术的基本特征。进而引发对传统文化精神的思考，结合当代平面设计，学习从文化遗产中吸收艺术营养。本课程要求从临摹入手，训练包括调查、研究、临摹、临变，总结

00803303 编结工艺 3学分 48学时

knitting craft

编结工艺是一门专业基础课程，以工艺实践为主，通过编结工艺理论讲授与实践操作，使学生了解、掌握中国传统编结工艺的艺术特征、组织规律、内涵寓意及编结技巧等，强调动手能力，制作能力，让学生从设计、制作等全过程中，体会中国传统工艺特点、艺术规律、功能要求，强调理论联系实际的作用。激发、调动学生的学习热情与自学能力；体会“艺术源于生活，生活创作艺术”，为专业设计打下扎实的工艺基础，丰富设计手段与创作方法，提高综合素质和实践能力。

00803341 环境艺术鉴赏 1学分 16学时

Art of environment space

巴洛克和洛可可时期；艺术与手工艺运动时期；新艺术运动时期；现代主义时期；现代主义之后，等等。设计案例

00803353 装饰艺术 3学分 48学时

The Decration Art

装饰性和功能性是艺术设计的两个基本要素，装饰性依附于各艺术形式之上，同时又作用各类艺术语言之中，使装饰的主体得到合乎其功能的美化。如雕塑绘画或其他手工艺术作品的表现语言，也可称之为艺术语言或装饰语言。因此可以说，用以实现或表达这一语言的材料及技法就是装饰艺术的最主要手段。本选修课以对多种材料、技法的实验和了解为主要授课内容。通过对的传统艺术和当代的艺术丰富的装饰表现形式的研习，为即将进入各个不同专业的学生们提供综合素质的培养和实践能力锻炼，同时提高学生的艺术修养。因此，将装饰艺术概念提炼作为单独学科具有承前启后的积极作用。

00803362 建筑装饰 2学分 32学时

Architectural Ornament

建筑装饰是建筑设计中非常重要的一部份内容，同时考虑到区别于建筑设计专业的教学，强调艺术设计的

特点，这门课的重点放在装饰的视觉形象和装饰语法的确立上。课程教学重点放在装饰产生的背景以及中外建筑装饰的比较分析上，通过比较使学生对建筑装饰的认识得到加强。教学要求学生对外建筑装饰的本质特征有所了解和体会，立足讲授传统的建筑装饰特征，使学生在了解各国不同建筑装饰形态的基础上对现实中的装饰问题有所思考，并进而能够用专业的手段对实际设计项目进行分析和研究，最终达到对当代设计的装饰问题有自己的理解和解释，并且具有在设计中熟练运用装饰语言的能力。

00803373 动态影像设计 3学分 48学时

Motion Graphics Design

课程通过对世界优秀运动影像作品的案例分析，全面系统地讲解动态影像构成的基本元素、视觉特点、心理研究以及常用的表现手法，主要包括数字影像制作流程、剪辑原理以及影片风格研究等内容。通过本课程使学生正确理解动态影像设计的规律，学习和掌握动态影像的表现方法和技巧，为后续专业设计课程打下基础。

00803393 扎染工艺 3学分 48学时

Tie-dye Handicraft Art

扎染工艺是指在制作过程中，先将纺织面料、纱线、皮革等按照预先设计，运用捆绑、缠绕、缝抽、裹系、折叠、打结、夹结、包套等方法进行处理，然后染色的防染技术。从广义或严格意义上讲，扎染工艺既包含把纺织面料先扎结、后染色的“织后扎染”，也包含先扎经、扎纬并染色，再进行织造的“织前扎染”，比如我国新疆地区的“艾得莱斯”绸、“玛什鲁”布和广泛流行于东南亚、印度等地的“伊卡特（Ikat）”，都属于“织前扎染”。但一般所说的扎染工艺，多指“织后扎染”，即主要在织造好的纺织面料上扎结、染色的狭义上的扎染工艺。扎染作品被广泛应用于服饰面料和室内纺织品等艺术设计和壁挂、装置等艺术创作。

00803403 网络艺术设计 3学分 48学时

Web Design

本课程主要介绍网络发展的历史、不同时期技术特征，网站艺术设计的内容、方法和原则。课程着重介绍以良好体验和可用性为目标的，以用户为中心的网站设计方法。课程介绍网站设计与制作的常用软件，置标和脚本语言的基本知识，网站设计的目标、结构设定，界面的设计和制作，以及网站发布和测试的方法。课程将通过实践性课题的设计，培养学生进行面向 web 的应用设计能力，基于网络平台的分析、解决问题的能力以及拓展和继续学习的能力。

00803413 陶艺创作 3学分 48学时

Ceramic artistic creation

此课程主要是培养学生从日常生活的需求中寻找设计课题，然后运用适当的陶瓷造型语言和工艺手段加以表现。在教学中结合对传统陶瓷、民间陶瓷和现代陶艺作品中的优秀的容器类造型范例进行分析和讲解，使学生从中获得启发，

在继承的基础上结合当代人的生活方式，加以设计和创新，从而启发学生的创造思维，培养学生的动手能力。在教学中将对每个学生的设计方案进行分别指导，帮助学生有针对性地完成设计实践工作。使学生掌握从陶瓷作品的设计构思到烧制出陶瓷成品的完整程序。

00803433 雕塑 3学分 48学时

Sculpture

在写生的过程中继续训练学生熟悉制作泥塑骨架、加泥的程序加强对体量比例关系的控制能力，突出对空间和动态的概括和明确，养成比较的习惯。有机形体都是由多种几何元素融合而成，应在分析形体和塑造体块的过程中，进一步研究分解与联系的方法技巧。概括明确不同元素的不同造型特征，以及元素之间结合的空间、形状、位置和节奏，在训练过程中培养学生逐渐形成个性表达造型的能力。

00803441 工业设计与材料 1学分 16学时

Material & Production study in the Industrial Design

本课程主要讲授在工业设计活动中，所涉及的相关材料的基本知识，包括塑料、金属、木材和其他合成材料等。重点在于不同材料制件的成型方法的常识以及产品形态与成型方法之间的关系。具体内容为不同材

料成型方法的分类，典型材料成型的具体加工步骤，设计中对成型方法的选择原则和不同材料形态的组合方法研究。以期向艺术设计专业的学生介绍工业革命以来的产业历史中，人类造物活动的发展对材料的理解和应用。

00803463 机织工艺 **3学分** **48学时**

Weaving

我国的机织工艺历史悠久。从麻布到各类织锦，从缙丝到今天的数码织造，都是通过织造工艺来实现的。通过机织工艺的教学，使学生了解传统和现代的织造理论和工艺，掌握织物的形成原理及其织造工艺的设计表达，以及织造工艺与织物艺术设计的密切关系，提高对纺织产品的艺术创新设计能力。

00803472 照明技术 **2学分** **32学时**

The Lighting Technology

本课程的教学目的在于让学生了解光与视觉的基本概念和基本原理；掌握光源与灯具技术标准；建立光环境艺术的基础理论和知识框架；掌握照明与光环境的设计方法；认识照明与光环境在满足人们生理和心理方面的重要作用，使同学们掌握从宏观的光环境到微观的照明灯具、从照明技术到艺术表现等全面的分析和设计方法。教学内容包括：光与视觉的基础理论；照明质量；光源与灯具的类型与技术标准；光环境艺术的基础理论；室内照明设计；景观照明设计；建筑照明设计等。以课堂教学为主，以外出参观调研为辅，将照明与光环境艺术学科的基础理论知识与国内外优秀设计案例结合进行系统讲解，通过互动式、启发式教学，使学生掌握照明及光环境艺术学科的基础理论和设计方法。

训练方法：通过课堂授课，训练学生建立观察与分析问题的方法；通过外出参观调研，并组织学生讨论，进一步完善知识结构。

00803483 材料实践(1) **3学分** **48学时**

Material Practice

一、世界著名木雕艺术介绍(有图示) 木雕艺术在世界上的每一个国家中都有着或长或短的历史渊源、浓郁的民族风格和地域特色是木雕艺术的显著特征。这里介绍的非洲木雕、印尼木雕、印第安木雕和中国木雕是典型的传统意义上的民族民间的木雕艺术，它们在世界上久负盛名，并在世界的文明与艺术发展史上占有重要的地位和影响。二十世纪初欧洲艺术家最为迷恋和赏识的非洲木雕，曾经掀起现代艺术思潮的波澜。而时至今日，中国的木雕艺术依然散发着泥土的芳香。欣赏也好，研究也好，学生们都能从中得到养料。

二、中外现代木雕艺术家与作品介绍（有图示）所谓现代木雕，是指以木质材料为艺术创作的载体，探索材料与雕刻语言以及材料在不同的形态及组合形式下的视觉感受，转承艺术家的思想情感或创作理念。现代木雕超越了传统意义上的实用性和审美趣味，更多的溶入了艺术家的主观意识及对材料的再认识。现代木雕必然是由艺术家亲自参与直接雕刻的具有现代审美概念的艺术作品。就时间而言，现代木雕大多产生在西方现代主义诞生之后及后现代主义时期的以木质材料为媒介的艺术作品。就艺术家而言，从 20 世纪初的西方最伟大的艺术家毕加索、布朗库西、阿基本科和亨利·摩尔等为例，至后来为数众多的画家、雕塑家。在他们的艺术创作中，除了绘画、雕刻、铸铜之外，也有许多的木雕，体现了现代艺术追求原始的率真与质朴的精神。

00803492 陈设设计 **2学分** **32学时**

Furnishings Design

《陈设艺术设计》课程是室内设计专业中的最后一个环节的教学训练内容。在室内设计时应以将空间陈设的风格和内容考虑其中。该课程的定位在于将国内外古典与民间艺术精萃展现出来，并分析其艺术特点、风格特质、创作规律及其在现代生活中所具有的审美价值，在现代室内环境中的运用方法，提高同学们的艺术修养，鉴赏趣味，以期在室内设计中营造具有独具特色的环境氛围。课程涉及到家具、织物、日用品、绘画、雕塑、手工艺品、插花艺术、植物等众多物品的选择和配搭、制作方法。通过课程训练，使同学具备实际动手操作的能力，为今后的工作实践奠定基础。

00803503 互动媒体设计 **3学分** **48学时**

Interaction Media Design

本课程讲授信息时代互动媒体的特点、应用、设计规律和设计思维，以 Flash 为实现工具，讲解入门的脚本语言和运用规律，进行优秀案例评析，理论在桌面应用环境下，规定一定的选题，以图形和声音为元素，设计制作系列鼠标互动行为：Mouse Enter, Mouse Leave, Mouse up, Mouse Down, Mouse click 等行为

所引发的视觉和听觉反应。重点在培养学生们的设计思维、视觉审美和软件技术应用的能力同时，在创作过程中，加强自我表现能力，增强对互动媒体的理解和运用能力。作业要求：以最多三人为一组，构思一个系列鼠标互动设计，经过公开讨论之后，确定构思进行制作。作业要求体现创意性鼠标互动，逻辑性的链接关系。符合视觉审美的界面设计，符合互动设计的规律，实现无技术障碍的完成效果。最后，本课程将进行自我总结和公开交流。

00803513 中外设计论著选读 3学分 48学时

Classic Documents of Art&design

本课程以讲授和解析中国古代及外国现当代的设计类经典论著（中英文对照）为主要内容，目的是使学生在学习和了解中国古代设计思想及西方设计的观念，把握深层次的设计思想、设计方法和设计的关系。设计经典论著选读的文献有代表性、知识性和资料性，对学生更全面的了解设计艺术及掌握一定的研究方法有重要作用。讲课内容主要为中外设计艺术经典论著的解读与运用。包括古代文献注释、阅读与阐释；现代设计文献阅读与阐释、专题研讨等。

00803521 绿色设计 1学分 16学时

Green Design

本课程通过大量实际案例剖析，主要讲述绿色建筑的基本概念、基本理论、设计原则和设计方法。

00803533 蜡染工艺 3学分 48学时

Batik Craft

蜡染工艺，是中国优秀的传统手工印染工艺之一。蜡染工艺的原理，是通过蜡材进行防染工艺而形成美丽的图案与艺术造型。蜡染工艺课程的重点是在掌握蜡染工艺特点的同时，以蜡染工艺进行设计创新的实践。学生可以通过教师所教授的：蜡染织物的前处理，蜡染工具的运用，封蜡、褪蜡与固色的方法，蜡染作品的设计与制作，来进行具体地设计实践与训练，使学生能够较专业、较熟练掌握蜡染艺术设计方式与制作工艺，丰富学生的专业知识，加强学生实践能力，提高专业设计水平。

00803543 白描临摹 3学分 48学时

Line Drawing

一、讲授内容：讲授中国画白描艺术发展历史，及白描艺术的表现方法
二、训练内容：1、临摹中国古代优秀白描艺术作品，学习优秀白描艺术传统。2、人体白描课训练和着衣人物白描课训练相结合，训练学生从写生对象提炼，概括白描造型能力，掌握扎实的白描造型艺术基本功。

00803553 摄影作品赏析 3学分 48学时

Appreciation of Photography Works

摄影作品当中被摄影主体（体积）、范围与画面表达的信息容量及美学特征。画面当中，地平线、视觉引导线及空间、平衡、虚实与创意的核心表现与重点的对比关系，强调摄影画面的景别、视点、方向、角度、透视等多元的视觉感受。从有形到无形，从物质的感受以及现实主义镜头，及表现主义镜头界定标准及摄影作品的感受和预见，强调摄影画面的内部运动及外部运动的美的基本特征及镜头的表达形式。

00803573 艺术市场概述 3学分 48学时

Introduction to Art Market

通过课堂讲述、学生讨论和参观座谈，向学生介绍艺术市场的基本知识，包括艺术市场的发展、画廊、拍卖公司、艺术收藏、艺术评论等方面的基本知识。

00803583 服装造型训练与创新设计 3学分 48学时

Fashion Design of Structure and Creative Practice

创造性思维和实践训练 1. 以纸质材料为主的造型实践 2. 运用针织材料造型 3. 运用梭织材料进行造型 4. 典型服装造型解构与创新 5. 混合材料综合运用的创作

00803593 立体裁剪 3学分 48学时**Draping**

本课通过非成型服装的造型训练让学生掌握立裁的基本知识，从服装造型及结构中培育出学生对服装的兴趣和热情。1) 用一块布在人台上作非成型服装训练；(2) 在坯布上裁剪或挖洞，用一块或多块布在人台上服装造型训练。在造型、剪裁的过程中让学生体会人台及布料构成的空间，在与材料及人台对话的过程中体会服装造型的美感。

00800252 环境艺术鉴赏 2 学分 32 学时**Environmental Art Appreciation**

环境艺术相关专业词语范畴分析和学习建议；西方启蒙时期以来的文化背景和艺术风格变迁；工业革命以来设计风格变化的内在逻辑；中国环境艺术设计专业的发展历程和特点。

00800262 手绘表现技法 2 学分 40 学时**Express the Skill Method of Draw**

学习观察事物的方法，认知物体的空间属性。训练在二维的图纸上徒手表现对三维的认知。

00800351 书法 1 学分 16 学时**Calligraphy**

《书法》课通过对颜真卿楷书《多宝塔碑》的基本点画和结构特点的讲授、分析，使学生对楷书的书写技法有所了解，并通过课堂实践，为学生掌握正确的自学方法打下基础。

00801052 产品计划 2 学分 32 学时**Product Scheme**

产品设计开发计划是为了提供适合消费者、使用者的产品及相关的服务所进行的计划活动。一般产品进入市场要经过：设定产品开发的目标—探索产品开发的想法—产品开发方案的筛选—产品开发方案的评价—产品开发—产品试验—为产品的商品化进行准备工作等等。为使整个过程有效地运行必须建立一套组织管理体系，此体系在各阶段必须对时间、经费、实施计划、建议、提案、方案等做出明确的决定，这是产品设计开发计划研究的主要问题。

00801652 编排设计 2 学分 40 学时**Layout Design**

本课程的核心是关于编排设计的基本概念和原理的讲解，其中包括：编排设计的基本规律和法则；编排设计的表现形式和手法等。同时，通过中外视觉设计历史的简要介绍、案例的分析，以及以往课程练习的优秀作业的示范讲评，引导学生在设定的课题下进行设计实践。另外，网格设计也是本课程的重要内容，其中包括：网格设计的基本原理、网格设计的分类和作用以及网格设计的发展。

00801704 品牌设计 4 学分 80 学时**Brand Design**

通过教授品牌与企业文化的关系、品牌在市场营销中的作用、品牌表现的基本规律等，使同学从企业文化、形象经营策略的角度上理解品牌与销售之间的关系，掌握品牌设计的基本规律和方法，并从企业文化、形象经营策略的角度上理解品牌与销售之间的关系，掌握品牌设计的基本规律和方法。

00801904 油画写生(人物) 4 学分 80 学时**Oil Painting From Life**

以油画材料为主对自然景物进行直接的写生，外光条件下变幻中的自然色彩，如何通过观察和分析思考进行准确而生动地刻画。对色彩规律的认识和把握是风景写生的主要内容之一，自然风景中的天空、云、河流、山、树木、田野、道路和建筑及人的生活设施等都是风景画的表现主体，用眼睛去寻找自然界中美的景物与瞬间，通过油画的色彩表达出来。

00802162 室内设计 2 学分 32 学时

Interior Design

学习关注人在空间中的合理状态，解决空间中的功能使用的合理性，处理人与人、人与物的关系。

00802234 数字娱乐设计基础 4 学分 80 学时

Graduate Design & Thesis

数字娱乐设计是面向信息社会数字化生活、教育与娱乐设计的综合性课程，主要关注数字娱乐与网络技术对生活、学习、工作与休闲方面的影响，涉及的设计与实践内容包括共享工作空间、社会性软件、虚拟会议空间、在线学习等。课程目的是使学生进一步领会信息设计思维和程序方法的应用要点，通过数字娱乐与游戏的课题实践提高交互信息设计的整合能力和创新能力。课程内容包括数字娱乐设计调研与分析、创新设计方法、协作设计研究、虚拟与实体游戏界面整合、综合媒体表现等。作业为一个综合性的数字娱乐系统开发设计。

00802252 摄影美学 2 学分 40 学时

Aesthetics of Photography

讲授摄影美学的基本特征，摄影美学的各种风格与流派，及摄影美学的各种艺术观念。讲授世界著名摄影家的经典作品，要求学生初步了解掌握摄影美学的特征及动态。

00802442 海报设计 2 学分 40 学时

Poster Design

在了解海报不同职能的基础上，开发创意思维，特别是针对视觉形象的创意，用视觉形象来诠释不同的主题思想，使“形”与“义”完美地结合起来。海报的表现形式与方法以及对其掌握运用的程度，也是海报设计的关键因素，因此将贯穿在整个课程之中。

00802864 综合绘画创作 4 学分 80 学时

The Creation of Synthetic Drawing

二十世纪以来，艺术发生了重大变革，其绘画材料、绘画观念日趋向综合性发展，它体现了画家所特有的理性思考和美学追求，它深刻地揭示了画家对艺术语言的选择、发现、运用和表现的控制能力以及强烈的创造精神。本课结合现代艺术发展之特征，开发学生的视觉创造潜质。通过对绘画直接和间接材料的性质和表现特征的了解运用，在结合创作的过程中，能动地选择材料、组织材料，以恰当、贴切的综合方式表现审美意向，在通过对必然与偶然性的有效控制中，体现材料本身的魅力。

00802914 雕塑(2) 4 学分 80 学时

Sculpture(2)

中国古代雕塑是区别于西方雕塑的东方雕塑语言，其发展的主要内容是在汉文化融合其他民族文化的悠久历史过程中传承下来的，这种雕塑语言及风格演变在唐宋时期达到圆融成熟。学习古代雕塑不但要了解各时期及各地区的古代雕塑，还要对古代雕塑的发展脉络进行一番梳理。本课程的学习要讲授古代雕塑的欣赏及雕塑技法和风格特色，还要求临摹优秀的古代雕塑作品，并能思考古代雕塑语言的现代转化。学习过程中条件允许的话要对古代雕塑进行实地考察，并参观博物馆和周边的古代雕塑。古代雕塑学习的目的是要思考其在当下的语境中获得自身的定位，并为当代雕塑创作提供本土化语言表现的可取资源。

00803014 雕塑(5) 4 学分 80 学时

Sculpture(5)

“泥塑圆雕胸像是雕塑专业基础课程，是继泥塑圆雕头像初步了解泥塑制作过程、分析塑造立体之后进入研究头、颈、胸三个单元组体的空间关系及体量比例阶段，同时继续对形体进行深入地分析塑造。首先指导学生增强把握体量和空间的观察能力，如整体比较、变换观察距离和角度等，同时分析光影、颜色、动态对客观认识对象的影响。解剖知识也对正确和深刻分析形体起到重要的辅助作用。解剖的研究包括头颈胸的骨骼形态及组合运动方式、肌肉的分布、功能及形状，还有不同性别、年龄人体的形态变化的分析。在写生的过程中继续训练学生熟悉制作泥塑骨架、加泥的程序加强对体量比例关系的控制能力，突出对空间和动态的概括和明确，养成比较的习惯。有机形体都是由多种几何元素融合而成，应在分析形体和塑造

体块的过程中，进一步研究分解与联系的方法技巧。概括明确不同元素的不同造型特征，以及元素之间结合的空间、形状、位置和节奏，在训练过程中培养学生逐渐形成个性表达造型的能力。

泥塑圆雕胸像增强了形体空间结构的复杂程度，学生经过训练能够在把握和表现形体能力上有提高，并为进入研究泥塑圆雕人体打好基础。

00803141 摄影 1 学分 16 学时

Photography

课程系统讲述摄影的基本原理和表现的基本技法，目的在于提高学生的摄影基础素养，培养学生对摄影艺术的初步认识和了解。课程还将布置拍摄作业，结合学生拍摄的照片案例来分析拍摄的优点和缺点，以及应该注意的事项，加深学生对摄影技术和技法的了解和认识。另外，还通过对中外摄影名家名作的分析和欣赏，进一步提高学生的对摄影艺术的认识和理解。

00803171 构成 1 学分 16 学时

Composition

介绍立体思维的方式和造型的手段。

00803181 解剖 1 学分 16 学时

Dissect

解剖课程的目的在于让学生掌握人体的骨骼、肌肉组成，以及人体的运动规律等，为写实人物绘画打下扎实的基础。在教学过程中，通过理论讲授和写生实践相结合，使学生理解和巩固所学知识。

00803191 透视 1 学分 16 学时

Perspective

透视学是造型艺术学科的基础课程，它建立科学理性的认识基础上，研究如何在二维的平面上准确真实地再现三维的立体空间问题。本课程的教学内容由两大部分组成：一是系统学习透视法的科学原理、基本规律和各种透视画面的画法，认识科学透视法在绘画中的艺术运用，从透视构图与观看的关系，研究各种透视画面的空间形式规律及视觉表现特征。二是学习以中国山水画和敦煌壁画为代表的中国传统绘画的空间表现方法，以及西方现代派绘画的空间观念及表现方法，引导学生认识绘画空间表现方法的丰富性和创造性，启发学生在掌握视觉基本规律的基础上运用创造性的思维去表现空间。

00803213 设计概论 3 学分 48 学时

Introduction to Design

本课程主要针对本科生设置。通过对设计、艺术概念及历史的界定与梳理，系统全面地介绍了设计的相关知识、相关的理论方法。本课程共计 48 个课时，分别从艺术设计的概念、历史、设计与艺术的关系、设计与技术的关系、设计方法与管理、设计心理学、设计符号学、设计的哲学、设计与文化等角度进行系统的展开。

00803223 艺术概论 3 学分 48 学时

Introduction to Art

本课程讲授艺术的基本原理，讲授艺术的本质及特征，艺术创作过程和艺术心理思维特征，并讲授艺术作品的风格、语言、形式及艺术作品的题材、主题内容、艺术欣赏与批评，提高学生的艺术审美鉴赏能力和理论水平。

10800002 中国美术史 2 学分 32 学时

Chinese Art History

从商周青铜器开始至中国当代艺术，以历代遗存的石窟、壁画、绘画、雕塑作品为主要形象教材，同时涉猎有关古代建筑及工艺美术史。

10800012 外国美术史 2 学分 32 学时

Foreign Art History

从原始洞窟艺术开始, 经古埃及两河流域美术, 古希腊、罗马美术、拜占庭美术、中世纪美术、欧洲文艺复兴美术、巴洛克美术、荷兰市民美术、十七、十八世纪欧洲美术、法国古典主义、浪漫主义。

10800022 中国工艺美术史 **2学分** **32学时**

History of Chinese Arts and Crafts

隋、唐、五代、辽、金、元的丝绸、棉布、陶瓷器、金属器漆木器、玉石器的发生、发展、演变和产生它们的时代背景、生产格局及时代工艺美术风格特点, 承传影响。教学目的: 使学生系统了解此时期工艺美术及各门类的发生、发展和演变。在知其然的基础上, 尽可能知其所以然。

10800032 外国工艺美术史 **2学分** **32学时**

History of Foreign Arts and Crafts

古希腊至 20 世纪的欧洲工艺美术, 古埃及、波斯、印度、两河流域的工艺美术古代日本的工艺美术伊斯兰工艺美术, 教学目的: 要求学生掌握外国工艺美术的发展规律及其艺术特征。

30800004 素描人体 **4学分** **80学时**

Flesh Sketch

培养学生理解与表现对象的造型能力及掌握对素描艺术\、言、线条、色调层次的运用、培养学生的整体观念、审美意识, 对人体的完美和谐有深入的认识。

30800062 西洋服装史 **2学分** **40学时**

History of Western Fashion

1. 古代西方服饰文化; 2. 中世纪西方服饰文化; 3. 16-18 世纪西方服饰文化; 4. 19 世纪西方服饰文化; 5. 20 世纪西方服饰文化。

30800123 色彩 **3学分** **60学时**

Color Painting

摆放模特首先要考虑不同物体之间的对比与协调关系, 包括质感、色彩和物体之间所产生的意境关系等因素。培养学生通过对人物意境的感受, 激发学生的表现欲望, 从而带动学生对色彩的主动感受力, 进而使学生理解色彩的学理知识, 实现掌握色彩表现的能力和以艺术为目的的创造性发挥, 逐渐形成色彩的艺术审美积淀。课堂模特的摆设最好要营造出具有生活气息的效果。

30800203 字体设计 **3学分** **60学时**

Script Design

1. 中国汉字发展史简介; 2. 汉字印刷字体的出现、功能、贡献; 3. 宋体字的笔形, 结构, 特征; 4. 黑体字的笔形, 结构, 特征; 5. 字体设计的基本原则, 所必须遵循的规律。

30800335 素描 **5学分** **100学时**

Sketching

通过石膏人像和静物写生, 使学生掌握整体观察方法, 加强对形体、结构、空间质感与造型要素的认识和表现, 熟练掌握和运用素描的表现语言。

30800393 色彩人物 **3学分** **60学时**

Color Painting of Figure

色彩人物头像、半身像写生。采取课堂讲授、示范等方式教导学生的基本规律: 1. 人物与环境的色彩关系; 2. 人物自身勾通对比关系; 3. 人物色彩写生与静物色彩写生间的区别等。

30800533 国画写意 **3学分** **60学时**

Chinese Painting(Freehand Brushwork)

写意花鸟（临摹作品、个人创作）。教学目的：通过写意花鸟画的学习，使学生了解写意花鸟画的基础知识，掌握笔墨的基本技法和构图、造型规律吸收传统的同时探讨与纺织纹样装饰手法的借鉴关系。

30800962 色彩 2学分 32学时

Color Painting

色彩静物。使学生能正确掌握写生的色彩技法及室内写生所形成特定的色彩结构关系，不同色彩的形态在相同的环境中的色性表情与整体关系，美的色彩表现。

30801003 素描人体 3学分 48学时

Flesh Sketch

培养学生理解与表现对象的造型能力及掌握对素描艺术、言、线条、色调层次的运用、培养学生的整体观念、审美意识，对人体的完美和谐有深入的认识。通过速写锻炼学生取培养学生观

30801072 素描 2学分 32学时

Sketching

石膏像、人像。讲授素描造型、透视、塑造规律，介绍古今中外优秀素描范例进行分析。让学生正确认识素描的空间意义。构图完整，掌握素描正确的方法与步骤，造型能力准确并较好地表现对象形体、结构、透视、解剖等。

30801173 素描速写 3学分 48学时

Sketch

石膏像写生、人物头像写生（男、女青年）半身像写生（老人）。

30801841 设计基础 1学分 48学时

Design Foundation

传统图案讲授 1. 中国传统图案的临摹与分析;2. 根据临摹体会进行运用设计练习。3. 现代黑白图案设计练习。现代图案讲授 1. 植物的线描写生 2. 图案的研究 3. 图案的特点、图案的装饰规律、图案的装饰技法; 3. 运用装饰规律将植物的造型构图进行综合设计。

30802563 素描（人物速写） 3学分 64学时

Sketch(Figure)

素描人物速写课是基于油画雕塑和版画等造型艺术教学与创作的一门基础课，同时它又是一种具有独特审美价值的艺术表现形式。广义地讲素描包括中国绘画基础白描在内的两大文化美学体系，狭义地讲它是源于西方造型艺术引入我国的教学实践基础。素描人物课是研究与训练造型能力的重要途径，也是培养学生审美情趣和艺术修养的重要手段。是以单纯的语境刻画人物表象下的精神心理，是以黑白的形式呈现多彩生活的文化内涵。

30802701 论文写作 1学分 16学时

Thesis Writing

一、讲课内容：讲授论文写作的一般方法和工作程序，介绍本科生综合论文训练课程的意义以及学校对综合论文的规范要求，讲解综合论文训练开题、中期检查、论文答辩各个环节的工作要点，介绍本学科学术理论前沿进展和目前关注热点，解析品评往届毕业论文实例。

二、训练内容：论文选题与一般论文写作及口头表述能力的训练。掌握文献综述、方案论证、进程计划、调研阅读报告等工作方法。

三、调研内容：课上问卷了解每个学生入学以来阅读专业书目及论文选题兴趣倾向。

四、辅导内容：综合论文训练的写作方法。选题确立、理论架构、纲目定位、资料选择等内容的具体运作。

30802853 平面裁剪（2） 3学分 60学时

Graphic Clipping(2)

在已经掌握了基本原型结构的基础上，学习大野式直线型女衬衫原型、大野式连衣裙各种原型的制作及变化，根据不同款式，不同功能，使用不同放松量和不同结构的原则，将设计与裁剪有机地结合起来。尝试在多种变化的设计方案下，使用原型制图的能力，强调设计与裁剪的一致性。

教学内容：

- 1、大野式直线型女衬衫原型制作方法及变化；
- 2、大野式衬衫袖原型的制作方法及变化；
- 3、大野式直线型连衣裙原型制作方法及变化；
- 4、大野式收腰连衣裙原型制作方法及变化；
- 5、大野式公主线连衣裙原型制作方法及变化；
- 6、大野式上下分身连衣裙原型制作方法及变化；
- 7、泡泡袖、喇叭袖、立领、翻领、衬衫领的制作方法及应用方法。

30802872 论文写作 2学分 32学时**Thesis Writing**

培养学生能够在专业实践中进行理论思考的素质，了解专业论文的特点和要求。学习专业论文的写作方法，了解选题、拟定提纲、积累收集素材和行文的要领。为今后的毕业论文撰写打基础。论文是实践中理论思考的结果。讲授论文选题的指导思想；论文的文体语言特征；认真审核学生论文的选题，对论文的提纲及其行文进行具体指导，检验学生理论总结和文字表达能力。要求同学注意论文的论点的形成和材料积累。重点强调写作理念与方法的正确，分别对不同选题进行辅导，以自行选题为主，提出修改意见和充实的意见。确定选题和提纲后，分别自行撰写。对撰写论文过程中遇到的共同问题进行统一讲授。

30802933 国画（山水） 3学分 48学时**Chinese Painting(Landscape)**

本课程是中国画学习的重要项目，因为中国山水画自五代后发展为高度成熟的画种，宋元以后又成为中国绘画的主题内容，理论的高度和实践的技法角度都全面而系统，理论方面达到的高度可谓中国艺术理论的代表水准。由于中国山水画具有极鲜明的民族艺术特性，风格程式化的艺术特征，以及独特的创作理念和材料的特殊性，故临摹和反复练习对于掌握工具材料的特性是极为必要和必需的，通过临习，在体会前人的造型理念、造境理念方面都具有重要的启示作用。而理解多种类的材料所蕴涵表现内容，将对于学习和创造新的山水画是极为必要的基本因素。

30804093 图形设计 3学分 48学时**Figure Design**

图形设计课程是专业基础设计课，着重培养学生的综合思维能力和图形语言表达能力，使学生在大量的图形创意构思训练中，充分体会图形语言的表现方式，通过这种体验加深同学们对自然形态与创造形态间的关系的理解，同时对图形与含意间的关系有一定的了解和学习，进而提高把握形态的能力，为专业和设计打下良好的基础。

30805891 市场营销学 1学分 20学时**Marketing**

教学目的：本课程以市场营销学理论框架为基础，结合国内、国际服装市场现状分析，重点讲授服装市场定位、设计与品牌的关系；服装市场战略的产品、价格、分销和促销策略等。使学生了解并掌握服装设计与市场需求之间的内在联系；服装营销学的信息价值和利用方式；以及市场调研的具体方法与步骤。

教学内容：

1. 服装营销学概论.
2. 服装营销学的特点和策略.
3. 服装营销学的信息价值和利用方式.
4. 服装营销学中的心理分析和消费观念及行为.

教学方法：

1. 理论讲授，案例分析.
2. 观看大量服装专业的信息幻灯片.
3. 理论结合实际进行市场营销方法训练.

教学要求：

1. 学会市场调研方法.
2. 掌握营销学的基础心理学和消费者的消费心理及行为.
3. 学会从大量的信息中提炼有用的信息, 并将它有效的运用到营销过程中.

30805961 陶瓷艺术设计导论 1学分 20学时

Introduction to Ceramic Art and Design

该课程主要介绍陶瓷艺术设计体系的专业方向、课程设置及相关内容; 将分别从专业基础、专业理论、专业设计及创作的三方面加以展开; 还将从专业教学特色、历史渊源、发展前景等方面引导学生做好充分的学习准备。

30806053 陶瓷工艺基础 3学分 60学时

Foundation of Ceramic Material & Technics

本课程系统地介绍陶瓷制作的全部工艺程序。理论部分主要讲授陶瓷的原料来源、原料加工、坯与釉料的配比与制备、主要的造型与装饰工艺的原理和基本方法。实践部分重点在坯釉材料性能实验和操作。

30806093 视觉语言(1) 3学分 48学时

Visual Language (1)

本课程为开设给本科一年级艺术设计专业的学生的学科基础课程。通过系统地学习二维造型知识和相关课题的训练, 充分认识和领会视觉语言的基本规律和审美原则, 并在反复的实践过程中逐步建立正确的思维方法, 提高二维造型能力。教学重点在于学习和掌握“观察—分析—想象—表现”这一思维方法。

30806103 三维造型基础(1) 3学分 48学时

Fundamentals:3D

本课程是系列三维造型基础课程的第一部分, 也是由二维造型思维向三维造型思维转换的重要环节。课程不仅全面、系统地介绍了立体造型的相关知识和方法, 而且通过大量的实践, 使学生学会从多角度去认识和理解三维形态的特点及规律。在教学过程中, 还将逐渐引入材料与形态的关系、形态与结构的关系、以及形态与审美的关系等等, 培养学生在探索与创造的过程中逐渐掌握立体造型的思维与方法, 提高立体形态的表现技能, 并为后续的三维造型课程的学习奠定良好的基础。

30806243 中国工艺美术断代史(2) 3学分 48学时

Dynastic History of Art and Craft in China (2)

课程讲授的主要内容是宋辽金时代, 即约 11-14 世纪, 中国工艺美术的产区、生产机构; 主要门类品种的面貌及其形成原因; 产品的装饰方法、图案题材演进、风格变迁; 产品与时代生活等问题。本课程内容的前期准备来自于本人博士、博士后期间的研究, 创新点及成果体现在以下几方面: 1、第一次全面、集中地整理出保存在典籍中的大量有关史料。2、个别问题的研究取得突破性进展, 填补国内外空白。3、以往的研究重两宋、轻辽金西夏, 本课程对这三朝的论述有所加强。4、指出了现有研究中的一些弊病和硬伤。5、推进若干问题的研究。6、注重传承影响, 厘清宋辽夏金与前后时代艺术的关系。

30806262 染织图案基础 2学分 32学时

Dyeing and weaving pattern base

本课程为染织艺术设计专业的专业基础课, 是本专业中的重要必修课程, 同时也是进入专业课的重要一环, 通过此课开始逐步接触专业课的内容, 并开始对染织设计专业有初步的认识, 本课程的重要任务是使学生掌握基本的染织图案表现技巧, 掌握绘制专业技法常用工具的表现特点, 了解目前专业发展状况, 认识技法表现与染织图案之间的关系, 使今后专业设计更加切合实际的表现出来, 为将来的染织图案设计课以及相关课程打好一定的基础。

30806273 金属工艺基础 3学分 48学时

Metal art foundation

“金属工艺基础”是金属艺术专业最基本的基础课程。
本课程在简要了解世界各国古代金属艺术及现代金属艺术发展的理论基础上, 通过系统讲授理论, 再从对材

料、工具、工艺等方面的认识和手工工艺技艺实践，使学生们达到能掌握金属艺术的基本知识以及其工艺技法，从而为后续的设计专业实践课程打下坚实的基础。

30806283 泥塑人体（1） 3学分 48学时

Nude Clay Figure(1)

泥塑圆雕人体是雕塑专业重要的写实基础课程，人体是最复杂的有机形态，通过了解掌握人体的重心、比例、动态、体量和形体解剖等等规律的知识，学生就具备敏锐感知并理性分析最复杂形体的能力。通过泥塑人体的实践过程使学生掌握制作人体泥塑骨架，用造型表达自己对人体的各个理解过程的方法和技巧，逐渐形成学生在创作中自由表现主观意图的高级素质。理解人体规律是分析造型的必备条件，人体解剖知识包括：骨骼系统、肌肉系统的功能分布及形状的规律还有运动重心和比例变化的规律。造型能力的培养是课程根本目的：首先是观察和表现大的形体单元的空间动态和节奏，还有各单元形体量的关系。重点是如何合理归纳局部形体，使之既不琐碎也不模糊。形成既包含各种规律因素又协调统一的结构。人体由于进化发展，每个部分的形态特点有很大的差异，以空间的意识去认识各个体积的形状，并塑造表现其丰富特性也是造型刻画的主要内容。其中围绕体积的高点、低点、面、转折的表现技法是关键。泥塑人体的训练就是让学生在细致的表现人体解剖规律、造型规律、人体各种力的规律和局部丰富的变化的基础上，最终实现明确完整的有机统一体。

30806292 造型基础（1） 2学分 32学时

Design Fundamentals (1)

“造型基础”课程属于艺术设计的范畴。在众多与设计相关领域，如对交通工具设计、产品设计等专业有非常重要的意义，并可拓展到更广泛相关专业方向。首先，“造型基础”是整个设计学科的立足点，是基础的“基础”。其次，“造型基础”是整合形态基础、机能原理、材料基础、结构基础、工艺基础等课程知识与专业设计课程的有效途径。另外，“设计基础”还是“钥匙”课程，它是设计思维方法训练的起点；是发现、分析、判断、解决问题能力训练的过程；是专业设计程序与方法训练的预习；是掌握系统论的素质准备；是理解“工业化”概念的实践；是培养“知识结构调整”想象力的着陆点；是运用创造力，对“工业化”进行可持续性“调整”的实验。

30806302 泥塑胸像 2学分 32学时

Clay Sculpture Bust

泥塑胸像是雕塑专业基础课程，是继泥塑圆雕头像初步了解泥塑制作过程、分析塑造立体之后进入研究头、颈、胸三个单元组体的空间关系及体量比例阶段，同时继续对形体进行深入地分析塑造。首先指导学生增强把握体量和空间的观察能力，如整体比较、变换观察距离和角度等，同时分析光影、颜色、动态对客观认识对象的影响。解剖知识也对正确和深刻分析形体起到重要的辅助作用。解剖的研究包括头颈胸的骨骼形态及组合运动方式、肌肉的分布、功能及形状，还有不同性别、年龄人体的形态变化的分析。

30806323 纤维工艺基础 3学分 48学时

Fiber Art Technology

纤维工艺基础这门课程包括高比林编织技艺的技法表现、综合材料的技法表现、纤维艺术创意与表现三个大部分。教学目的在于让学生熟练掌握纤维艺术的基本工艺的基础上，培养学生对纤维材料的认识和应用能力。通过课堂教授和制作实践相结合，把握和提高学生的造型与表达能力课题结合应用的艺术实践中思考纤维艺术创作理念，探索纤维艺术的形式语言。

30806343 说明文写作 3学分 48学时

Expository writing

本课程讲述论文的写作规范与要求，专业写作的基本知识和方法；图书馆及网络资源、数据库的检索利用；田野调查方法与要求；论文的选题与立意，写作中思维逻辑、叙述逻辑，论文格式规范等。通过教学，使学生掌握专业论文写作的基本知识和方法，使学生的论文写作提高到学术写作的层面。

30806353 陶瓷成型基础 3学分 48学时

Foundation of Traditional Ceramic

本课程是陶瓷艺术设计专业的一门基础课程。依据传统工艺程序，进行示范讲解，主要讲授揉泥、把正、

练泥、开口、拉直筒到出形等拉坯成型的各项技术动作及要领。以大量的工艺实践为基础，配合适当的理论讲述，使学生理解并掌握陶瓷辘轳成型的基本原理和方法，熟悉陶瓷材料的性能，学会正确使用拉坯成型的各种设备和工具，掌握拉坯成型的基本要领与技术，能够独立制作简单的陶瓷造型。有针对性地个别辅导学生，有计划而灵活机动地集中讲评学生练习与作业完成情况。是为高年级的传统陶艺课程打下一个实践基础。

30806361 设计认知基础 1学分 16学时

Cognitive Basis of Design

课程通过课堂讲授和交流讨论等方式，对空间的基本概念、基本性质以及形体和空间制图识图的基本原理和方法进行介绍。并通过大量课程练习、优秀作业观摩和集中讲评等方式，强化训练学生对形体和空间的认知和表达能力。课程中草图练习和工程制图兼备，课堂讲授和强化训练并重。期望在相对较短的时间内，培养学生具备对简单的形体和空间进行观测、理解和绘制的基本专业能力。

30806372 数字影音设计 2学分 32学时

Digital Video & Audio Design

数字影音设计以电影叙事学、剪辑学、摄影学、数字运动图像、声音设计的基本知识为理论基础。以拍摄定格动画、电影短片为作业形式。目的是使学生掌握基本的影视理论和数字技能，能够独立拍摄动态短片。

30806382 专业设计（1） 2学分 32学时

Design Foundation (Architecture & Space)

通过课题训练,教授建筑及建筑空间的基本概念和**基本**设计原理,使学生对建筑及空间有明确的认识,为将来的室内设计和景观等专业设计课程打好基础。讲授建筑设计概念与方法步骤、建筑设计的功能分析和布局、图解思考、空间的概念、建筑的基本元素、建筑与环境、结构类型,以及相关的案例研究。

30806392 陶瓷造型基础（2） 2学分 32学时

Foundation of Ceramic Form- II

本课程是在学生掌握了陶瓷造型测绘和陶瓷造型临摹的基础上,进而深入讲解陶瓷造型的多种形态构成方法,并结合优秀陶瓷作品,进行赏析,让学生运用所学的造型构成方法,设计制作出新颖的陶瓷造型形态。经过造型设计制作的训练,使学生开阔思路,积累造型经验,发展和寻求各种造型方法,为今后的陶瓷造型设计工作提供丰富的素材,有效地发挥学生的想象力和创造思维。通过该课程的实践练习不仅要使学生具备比较强的造型认知和设计能力,同时还要提高相应的工艺技术能力和造型艺术修养。

30806401 陶瓷造型基础（1） 1学分 16学时

Foundation of Ceramic Form- I

本课程是专业基础课,主要讲授陶瓷造型的基本理论知识,培养学生分析和认识造型的能力,掌握陶瓷造型的属性与专业特点。课程主要内容有:

1. 讲述陶瓷造型的基本理论知识、构成要素、形式特征,分析陶瓷造型的功能效用、材料技术和形式美感的关系,使学生了解陶瓷造型的属性与特征。
2. 掌握测绘陶瓷造型的作业方法,引导学生认识陶瓷造型立体与平面之间的转换,及其视觉效果的区别,加深对造型形态特征的认识和记忆。
3. 通过测绘作业的立体造型制作,进一步掌握陶瓷造型形体变化的特点,建立造型的空间概念。在立体造型作业中,学习石膏造型的制作方法。征,分析陶瓷造型的功能效用、材料技术和形式美感的关系,使学生了解陶瓷造型的属性与特征。
4. 掌握测绘陶瓷造型的作业方法,引导学生认识陶瓷造型立体与平面之间的转换,及其视觉效果的区别,加深对造型形态特征的认识。

30806411 环境艺术概论 1学分 16学时

Introduction to Environmental Art Design

空间设计领域随着建筑工业化进程的推进日益走向专业的细分,这种细分的现状一方面提高了效率,适应设计社会化和商业体系运作的需要,另一方面也带来了整体性缺失的问题。“环境艺术”概念的提出,意图通过“整合”的思路来重新看待空间设计的实践和目标。环境概念的提出,意味对设计对象或设计任务

之外更大范围的空间秩序、文化脉络和社会形态的关注，空间设计师将拥有更为开阔的视野，而不仅仅是关注对象本身的功能和形式问题。在这种关注的基础之上，我们应该进一步思考合理的环境关系的伦理基础是什么？在这样的伦理思考中，设计师或许能更深刻地理解自身的社会责任和职业角色。

这门课程的内容大致分为几个部分：一是回顾“环境艺术设计”概念的缘起并探讨其合理性；二是通过大量的案例来分析“整合”这一思路在空间设计实践中的运用；三是通过师生互动的讨论来认识环境艺术设计的伦理基础；最后，通过小论文写作来检验同学们对这一概念的认识。课程以讲授为主，配合现场的参观、调研，以及课堂讨论。

30806422 工业设计表达(1) 2学分 32学时

Design Presentation(1)

本课程讲解平面设计表达的基本概念和定义，介绍设计表达的起源、发展和趋势。讲解设计表达在设计过程中的作用以及和各个环节之间的关系，明确学习的目的。讲解基本的空间透视关系、复杂形体之间的过渡关系，形、体、色彩以及材质的表现特点及规律。介绍平面设计表达的基本技法和常用工具。讲授不同材质的表达方法，其中包括：色彩、肌理、反光、透明度等等。通过大量的课堂训练和实践以及教师示范和作品讲评，使学生初步掌握各种工具的特性并能够表现基本的设计意图。讲课内容：一、讲授空间的透视关系，形体之间的过渡关系，形、体、色彩以及材质的表现特点及规律。包括：1. 平面设计表达在设计中的作用 2. 平面设计表达的特点 3. 平面设计表达的种类 4. 平面设计表达的基本技法和常用工具的介绍。二、训练内容：以单线造型为基础，逐步过渡到体、色、材质以及整体的表现。三、辅导内容：讲授不同材质的基本表现的基本规律。逐个辅导、演示。要求学生掌握各种工具并能够熟练准确的表达设计的意图。四、授课方法：以投影方式介绍各种不同的表现工具、表现方式及表现效果。1. 幻灯讲解、欣赏 2. 示范。五、训练方法：以大量的课堂训练方式，让学生尝试各种表现方法，掌握其规律。每周 20 张，四周共计 80 张作业。六、要求：掌握形态及空间关系的塑造、掌握色彩及材质的表现、熟练掌握不同的绘制工具及不同的表达效果。

30806431 工程制图 1学分 16学时

Engineering Drawing

机械制图是工业设计中一门专业基础必修课程，它主要参考工科院校的机械制图教学内容，并结合工业设计专业特点及专业需求，进行综合讲授。它以三视图、零件图及装配图为课程的主要讲授内容，通过讲练结合的方法使学生在短时间内掌握课程的基本内容，其目的是使学生掌握绘制和阅读机械图及培养学生空间想象与空间分析的能力，使学生养成以工程语言（即图样语言）进行表达与交流的习惯，为今后的设计实践打基础。

30806442 设计工程基础(1) 2学分 32学时

Basic of Design Engineering(1)

本课程主要讲授在工业设计活动中，所涉及的相关材料的基本知识，包括塑料、金属、木材和其他合成材料等。重点在于不同材料制件的成型方法的常识以及产品形态与成型方法之间的关系。具体内容为不同材料成型方法的分类，典型材料成型的具体加工步骤，设计中对成型方法的选择原则和不同材料形态的组合方法研究。以期向艺术设计专业的学生介绍工业革命以来的产业历史中，人类造物活动的发展对材料的理解和应用，本着学习成功经验，改变错误观念的思想，运用可持续发展的原则应用我们人类有限的物质资源。

30806452 立体裁剪基础 2学分 32学时

Draping

立体裁剪主要讲授立体裁剪的基础知识，掌握上半身基础原型、省道转移及下半身基础原型、裙子的立体裁剪方法；训练学生把握人台的基本特征、认识布料的丝道线、掌握人台与布料间基本放松度的关系、掌握立体造型向平面版型转换方法。

30806463 生活速写 3学分 48学时

Life Sketch

1、建立感受，酝酿激情 2、在学生掌握有基本的造型能力和必要的绘画基础知识的前提下，建立感受和酝酿激情是素描人物课非常重要的一个环节，事实上也是所有艺术行为必不可少的过程。它的特点是隐性的，往往不被人重视，但却是艺术最关键的前奏，是生发艺术灵魂的心理平台。3、理解造型，激发表现艺术造

型的母体是自然，但绝不能照抄自然，其本质是受自然启迪后的审美发觉，因而造型的生命在于理解，缺少理解的描摹是僵死的，是没有生息的，只有理解才能激发来自内心的表现反应。4、突破自然，发觉精神素描人物造型的首要标准是准确，但准确的意义并非人物客观容貌之准确，而是要必须突破自然视觉表象的局限，而求人物“形而上”的内在本质，其要领就是发觉人物表象下潜在的心理信息，从而焕发艺术审美形式的精神高度。

30806472 服装设计效果图 2学分 32学时

Fashion Design Drawing

本课程侧重于具有实用特点的服装设计效果图的表现训练，学生在课上将系统地学习设计效果图的分类与特征、款式平面图的表现方法、彩色服装设计效果图的变现方法、时装画的造型特征等专业知识，并展开针对性练习。

30806483 西方近现代美术史 3学分 48学时

History of Western Modern Art

近现代美术史主要讲授西方自文艺复兴以来的西方美术发展历程。主要内容包括：文艺复兴美术、17世纪和18世纪西方美术、19世纪欧洲艺术、美国美术史、20世纪西方美术等内容。课程将以专题形式呈现，本学期主要讲授20世纪西方美术。

30806492 设计表达(2) 2学分 32学时

Design presentation(2)

讲授，水色、水彩技法、麦克笔技法、综合技法训练。单体与临摹阶段作业要求以写实的技法练习为主，在综合技法练习阶段则要求学生自己研读一位设计大师的作品，并以适当的技法充表现自己对大师作品的理解，尽量用丰富的表达技巧诠释大师作品的内涵与感染力。

30806513 陶瓷塑造基础 3学分 48学时

Foundation of Ceramic Sculpture

本课程简要介绍雕塑的基本概念以及基础塑造的主要形式，讲授并示范基础塑造的观察方法、表现手段、塑造技巧等。通过课堂练习磨练技巧、掌握规律、模型塑造练习，分析、研究和吸取原作者观察和认识某种自然形体的方法和塑造经验，学习塑造的技巧和规律。学生通过练习，能够掌握利用泥料或其它塑性材料自身的体积和可以塑变形体的性质，把对象客观存在的本然的体积形式与形态结构，塑制成通体的立体造像，培养直接观察、捕捉和概括自然现象的能力。

30806523 西方古代美术史 3学分 48学时

History of Western Ancient Art

主要讲授古代两河流域、埃及、古希腊罗马和西方中世纪美术。课程将以专题课的形式教授。主要分为古代两河流域与埃及美术，古希腊罗马美术，以及中世纪美术等若干专题。中世纪美术专题主要讲授西欧中世纪美术的发展历程，内容包括早期中世纪美术、罗马式美术、哥特式美术和拜占庭美术，主要的研究对象为绘画、雕塑、建筑和工艺美术，兼及中世纪艺术与宗教的关系等内容。

30806531 构造与营建 1学分 16学时

Structure

针对美术学院学生的特点，通过结构及构造的相关支撑技术知识性的讲授，使学生从多方面了解和认识营造及材料。课程包含两部分：讲授及讨论 1、营造技术及其发展；从建造、营建的角度来讲授中外建筑的沿革和发展方向。2、建筑和建筑结构的关系进行知识性的介绍，促进学生对建筑的复杂性，系统性等方面的了解，使学生从多方面了解和认识建筑及建筑设计。第二学生分组进行足尺的材料装置的设计、制作及安装

30806543 工笔人物写生 3学分 48学时

Figure Paintings

工笔人物写生课程主要是使学生熟悉掌握工笔画的审美特征，艺术特点和材料及绘画技巧。在今后的创作

中自如运用。

该课分为两个部分：一、工笔人物临摹：以中国传统经典工笔人物画为范本，学习掌握工笔人物的赋色方法，材料应用，设色为点以及重彩的审美样式。二、工笔人物写生：通过学习工笔人物技法，对形象进行塑造，运用写生完成练习。有意识培养同学将写生与创作练习对接提高创作能力

30806551 陶瓷装饰基础（1） 1学分 16学时

Foundation of Ceramic Decorating(1)

课程内容包括传统工笔绘画练习和传统写意绘画练习两部分。前一部分主要是训练学生用线造型，用国画技法深入细致的刻划、表现事物的能力；后一部分主要训练用写意的绘画方法意象的表现事物的能力。通过训练最终达到增强陶瓷装饰水平的目的。

30806562 陶瓷装饰基础（2） 2学分 32学时

Foundation of Ceramic Decorating(2)

通过理论讲述和工艺实践，使学生掌握陶瓷釉上彩绘的基本绘制工艺，并深刻理解陶瓷彩绘艺术的风格特点。

30806582 工业设计表达（2）-立体设计表达 2学分 32学时

Industrial Design Presentation (2)-Prototype Making

立体设计表达是专业基础课，讲授常规的模型制作基本知识、基本手段、基本材料等知识，授课教师及实验室的师傅进行模型制作工艺的讲授，并用实例进行各制作步骤的演示讲授，使学生掌握由图纸到模型的各制作步骤，教师提供每个学生特定的单体形态的图纸和已经完成的形态模型样板，并进行制模工艺步骤的讲解，讲解制作中必须注意的问题。学生在实践中对老师的讲授进行消化吸收，并对各种制作模型的工具进行了解，教师讲授一些国内外常用的一些制模手段与方法，以增加学生的视野。

30806592 工业设计表达(3)-计算机辅助设计 2学分 32学时

Industrial Design Presentation (3)-Computer Aided Design

计算机辅助设计基础是计算机辅助设计的先导课程，在本课程的重点在于帮助学生初步了解计算机辅助设计的概念，软硬件的工作环境，计算机辅助设计和工业设计的关系与作用。课程的重点在于帮助学生确立计算机辅助设计的概念，了解计算机辅助设计的方法，初步掌握和应用相关软件，通过本课程的学习能完成简单的工业产品的建模，确立基本的工业设计活动中计算机辅助设计的基本方法。本课程的学习基于一个具体的简单设计案例，通过案例式的教学，充分了解计算机辅助设计应用情况和初步掌握工业设计相关软件的应用。通过本课程的学习，了解计算机辅助设计及相关基础知识，初步了解计算机辅助设计的软硬件环境，为进一步学习计算机辅助设计打下相应的基础。

30806602 设计工程基础(2)-机能原理 2学分 32学时

Basic Design Engineering (2)-Functional principle

1. 讲授机能原理的概念、一些功能与工作原理。2. 具体实例分析。3. 能量的产生、转换、消耗、输送和利用。4. 力与运动、人造物中的基本力学原理。5. 机械设计中的运动传递。6. 材料与结构力学基础。训练内容：1. 通过机构形式实现运动转换。2. 通过机构形式实现可控的形态变化。3. 实现功能的装置设计。4. 能量利用与转换。

30806612 印染工艺基础 2学分 32学时

Craft of Printing and Dyeing

1、这里的印染工艺主要指手工印染工艺，它包括蜡染、扎染、浆印等手工制作课程。本课程以手工扎染为主。2、通过染前处理、扎结处理、染色和后处理等具体训练，使学生了解并初步掌握扎染工艺的制作过程和制作方法，丰富专业知识。

30806623 图案与装饰 3学分 48学时

Pattern and Decoration

图案与装饰课程包括讲课、讲评、市场考察、资料收集、写生训练与创作辅导，通过介绍中外装饰的基本

概念,讲解世界各大洲图案和中国历代纹样让学生了解中外大师对装饰的运用,让学生实地考察、调研,收集相关装饰的资料,并作创作方案,将图案装饰的艺术精华应用到设计创作中。

30802923 国画(工笔花鸟) 3 学分 48 学时

Chinese Painting(Meticulous Painting of Flowers and Birds)

一种用线来表现对象的方法,勒也是复勾,是在勾描的基础上,再用深色的墨或色在其局部和全部复勾,白描是设色的基础,白描亦可是单独的艺术作品,中国画是用线来表现对象的,六朝谢赫的六法中“骨法用笔”仅派其首“气韵生动”之后,可见其对线表现对象的重视。通过临摹,掌握前人用线的技法,并结合写生,掌握其取材、提炼、概括、组织线条的方法,提高骨法用笔,以线造型的能力。

30802961 中国陶瓷史 1 学分 12 学时

History of Chinese Pottery and Porcelain

本课程以中国陶瓷的历史发展为主线,主要讲授各历史时期我国陶瓷产生发展状况及其相互关系与影响,并对各历史时期著名的陶瓷产地和陶瓷作品进行介绍,分析不同时期、不同地区典型陶瓷窑场的工艺特点、艺术特征、历史地位等。解析中国陶瓷艺术与人类文化及科学技术的关系。介绍中国陶瓷的艺术风格和工艺成就,以及它与生活方式、文化活动及科学技术的紧密联系。使学生基本了解中国陶瓷的发展历史,主要作品的工艺技术特点和艺术风格演变,加强对学习传统与创新辩证关系的认识。

30803191 构图 1 学分 28 学时

Composition

一、讲授

第一讲、构图的意义及在绘画中的作用

第二讲、构图的方法

第三讲、优秀作品构图欣赏

二、写生示范

30803273 工笔人物画临摹 3 学分 36 学时

Copy of Meticulous Figure Paintings

工笔人物临摹课程是中国画的造型基础,是从事中国画学习,研究,创作必备的基本功学习,而白描课中教学与实践又是教学的重点。

30803413 白描(人物写生) 3 学分 56 学时

Line Drawing(Figure)

讲授内容:

讲授中国画白描艺术发展历史,及白描艺术的表现方法

训练内容:

临摹中国古代优秀白描艺术作品,学习优秀白描艺术传统。

人体白描课训练和着衣人物白描课训练相结合,训练学生从写生对象提炼,概括白描造型能力,掌握扎实的白描造型艺术基本功。

三、将白描课堂写生用毛笔宣纸勾勒成白描艺术作品

30803503 色彩(风景写生) 3 学分 64 学时

Color Painting(Landscape Painting from Nature)

风景写生是绘画专业主要课程之一,也是绘画的一个主要领域,无论历史上或当代都产生了画出的风景画家和风景画作品,同时风景画的写生与创作实践也是做为一位杰出画家全面的能力与修养的重要体现。风景写生的实践是对学生学习造型艺术最为全面的训练和实践,有助于全面提升学生的造型能力和审美修养。

30802274 装饰基础 3 学分 48 学时

The Foundation of Decorate

装饰艺术在人类文化艺术领域里有着非常重要的作用。从中国汉代的画像砖到古老神秘的埃及壁画、从充

满故事情趣的大洋洲纹样,粗犷豪放的黑非洲雕塑,都是人类按照美的规律所从事的一种具有创造性的艺术活动。它遍及人类生活的每一个角落。装饰是一种精神创造,是意识形态的产物,是用活跃而丰富的想象力,表达感情为主的审美活动,装饰的本质包含了物质与精神的两重性,它是人与自然、精神与物质、主体与客体的结合,是人类在社会实践中精神物化的形式。他们满载着人类悠久的历史和文化,反映出人类对事物的理解和思考。美学规律在文明发展中得到了统一而和谐的表现,散发出人类智慧的不朽光芒。我们通过学习装饰艺术,从中体会美学规律的统一性、社会性和综合性,从而掌握装饰艺术的创作规律。

30803614 素描人体 4 学分 64 学时

Flesh Sketch

素描人体是研究与表现绘画中人体结构和造型的主要手段,同时也是培养学生感受生命形式的重要途径。通过素描人体写生使学生理解和掌握人体结构与造型之间的关系,从而训练学生整体观察、整体表现的能力。通过素描人体写生还可以启发学生感受人体潜在动势与“形而上”的精神理解和捕捉,最终为培养和训练学生的艺术感觉做出有效的积累。

30804351 工业设计概论 1 学分 20 学时

Industrial Design in General

工业设计概论主要介绍工业设计相关的基础知识,主要从 know what, know who, know why, know how 四个角度展开。Know what 即从抽象的角度与历史的角度深入剖析什么是设计,设计的本质是什么,设计的定义,设计活动的根本特征。Know who 是介绍设计史上的著名设计师、设计作品及其设计哲学,当代设计领域的主要思潮观念等。Know why 是理解设计冰山下面的部分,设计的逻辑,设计风格流变背后的深层社会、思想、文化脉络,什么是好设计,什么是坏设计。Know how 是介绍设计的一般过程、程序与方法,以及设计师需要掌握的基本知识,如何展开设计,还包括基本的专业技巧与方法介绍,产品、展示、交通工具设计专业的一些特点等。

30804503 视觉表现 3 学分 40 学时

Visual Expression

本课程是以掌握造型语言,拓展艺术创造潜能为目的的综合训练课程。重在培养学生独到的观察、想象和表现能力,以及积极主动的创造能力。

30805392 造型基础(2) 2 学分 36 学时

Formation Fundamentals(2)

“造型基础”课程属于艺术设计的范畴。在众多与设计相关领域,如对交通工具设计、产品设计等专业有非常重要的意义,并可拓展到更广泛相关专业方向。

首先,“造型基础”是整个设计学科的立足点,是基础的“基础”。其次,“造型基础”是整合形态基础、机能原理、材料基础、结构基础、工艺基础等课程知识与专业设计课程的有效途径。另外,“设计基础”还是“钥匙”课程,它是设计思维方法训练的起点;是发现、分析、判断、解决问题能力训练的过程;是专业设计程序与方法训练的预习;是掌握系统论的素质准备;是理解“工业化”概念的实践;是培养“知识结构调整”想象力的着陆点;是运用创造力,对“工业化”进行可持续性“调整”的实验。

30805743 视觉语言(2) 3 学分 48 学时

Visual Language (2)

本课程为视觉语言系列课的第二部分,它是基于科学色彩理论的艺术设计基础课程。该课程采用理论与实践相结合的方式,在全面、系统地讲授色彩在物理、生理、心理及美学方面知识的基础上,引导学生通过大量、进阶式的训练,将理性的色彩知识融于感性的色彩实践中,使学生对色彩的感觉由个人的喜好升华到更科学、更具普遍意义的色彩之美的境界。在整个教学过程中,不仅注重学生的色彩感觉,更强调其创造性思维与方法的掌握,致力培养学生灵活运用所学知识,自由表现色彩的能力。

30805874 泥塑人体(3) 4 学分 80 学时

Nude Clay Figure(3)

人体课的总课时为最少 240 学时。(男人体或女人体各 1 次)
授课内容主要分为两个阶段

基本掌握人体的造型规律，形体与解剖的关系，重点提高学生的造型能力和准确性，对客体的感受，观察，认识，塑造，表现（控制力的体现）五大要点的体会和掌握，培养学生扎实的基本功。侧重于学生艺术的表现及技巧的训练，最终达到具有鲜明的个性体现。力求达到感性思维与理性思维的互补。"

30806163 素描（1） 3 学分 48 学时

Drawing(2)

本课程是系列素描课程的第一部分。该课程注重研究素描静物、人物造型方面的有关问题，培养学生掌握正确的观察方法与表现形式。强化对形象的认识和理解，建立基本的造型观念，提高主观意象表达能力和深入刻画的能力。课程将分为两个阶段进行，第一阶段以客观、准确的具象表达为主。重点表现对象的形态结构、比例关系、明暗关系、质感与空间感以及构图、节奏、色调等，并在该过程中，逐步掌握造型的规律和方法，学会组织、协调画面的能力。第二阶段，在提高深入刻画能力的基础上，强化主观意象表达，探索视觉因素单纯化处理，强调形象造型特征与意象性表达，探索视觉新空间，多种材料的应用。

40800382 社会实践 2 学分 30 学时

Social Practice

北京京郊实景写生。通过对山水、人物、及农郊生活的现场写生，对学生的艺术观察能、表现能力、及取舍判断力进行锻炼。这些基本功将是学生在进入专业学习时的内在底蕴基础。无论是设计专业还是造型专业，现场写生课程的独特功效是不可取代和替换的。通过对生动的场景、独特的面貌、变换的姿态等现实对象的观察，以分析、取舍、表达等一系列内在的思维过程，使学生的独立艺术创作能力得到提升，并达到逐渐认识自我的目的。以个体的视角出发，将外在世界通过内心的过滤表现出来，是此门课程的重点。

40800622 创作 2 学分 24 学时

Creation

本期课是毕业创作开端，重点研究构图问题。构图是构思的形象体现，是画面的构成组织形式。其目的有三：（1）表达内容，指作者的思想情感及审美意趣。（2）引起关注，画面与众不同，有特异处。（3）形式美感。本课的教学内容：1、构图的一般规律 2、中国绘画构图研究 3、构图语言探索。具体内容详见进度安排。

40801173 写意（花鸟） 3 学分 36 学时

Freehand Painting(Flowers and Birds)

中国写意花鸟画历史概述。名作赏析，写意花鸟画的临摹与创作（二）随讲随动笔，启发学员了解立意、构图与技法的基本规律和具体方法，师生互动，教学相长，提倡独立思考。

40801265 毕业论文 5 学分 128 学时

Graduation Thesis

教学目的：

在总结四年所学专业基础知识的基础上，本着研究教学的原则，根据总体教学需要和企业生产的实际情况，为企业进行项目设计，理论与实践相结合，使学生从企业的角度出发去了解品牌的市场定位；认识、掌握成衣设计的过程及方法；结合企业要求完毕业设计制作。同时，结合专业史论知识和设计时间中对服装，社会，着装者的认识，写出观点明确具有一定学术意义的论文。

教学内容

一、讲课内容：

- 1、成衣设计以及毕业实习
- 2、论文及论文答辩
- 3、服装展示及表演

二、训练内容：

- 1、企业成衣设计的过程和基本方法
- 2、选料与服装风格及服装成型
- 3、目标市场的分析和把握

三、辅导内容：

- 1、目标市场的认识方法
- 2、设计概念

- 3、选料
- 4、版型
- 5、成衣
- 6、展示

40801732 多媒体技术应用 2学分 36学时**Application of Multimedia Technology**

展示设计作为一门边缘性学科，在自身的发展过程中，不断吸收、借鉴了许多相关学科的知识，信息技术的成熟与发展，必然会对展示设计产生深刻的影响，为展示设计提供新的条件和表现形式。本课程主要介绍多媒体技术的发展历史以及应用特点，展示设计中信息的传达方式及与参观者之间的互动关系，使学生了解多媒体技术与传统的展示形式之间的区别、优势以及多媒体技术在展示设计中的应用前景，掌握多媒体技术的表现形式与技术要求。

40801741 展示工程管理 1学分 24学时**Management of Display Engineering**

明确展示工程管理的基本概念，探讨展示工程管理的程序方法，了解展示工程的管理结构和组织方式。展示工程以目的、条件、方法为基本的构成要素。其中条件与方法两者之间的相互作用经过重点研究分析，所产生出客观实际的合理形式是确保实现目标、按期实施完成计划，顺利地推出高质量的展示活动，达到预期效果的重要过程。针对展示活动的性质与内容，采取科学系统的展示工程方法，合理地选择展示实施的组织结构方式，处理好它们之间的相互协调关系，是确保达到预期效果的重要核心工作。通过对课程的内容讲授调研，实施试验，总结出展示工程的管理脉络和基本纲要。该课程为展示设计（三）捆绑选课，学生应完成展示设计（一）、（二）课程学习。

40801831 计算机辅助产品设计 1学分 24学时**Computer Assistant Design of Product**

在学习过计算机辅助设计基础课程后，通过本课程的学习，让学生掌握应用计算机辅助设计工具和进行产品设计的工作方法，掌握辅助设计工具的基本技能和应用技巧，从而达到实际应用的能力。

计算机辅助产品设计的教学基于一个具体的设计案例，包括从草图导入、曲面模型、实体模型构建、技巧与方法等相关内容的综合运用，而不仅仅学习软件中的孤立的各种命令。通过案例式的教学，充分学习设计软件的综合应用，深入挖掘各种工具综合应用的高级技能，以达到业界对工业设计师对软件应用的基本要求。

40801872 综合设计表达 2学分 36学时**Comprehensive Design Expression**

重点讲授设计创新活动中，设计表达与设计创新思维和创新活动组织的内在关系，面向设计创新目标系统的信息处理与价值发掘的研究与应用。以综合设计表达方式，有效地组织、处理设计信息、深化设计思维的理论与方法。讲解设计创新思维各个发展阶段的信息处理与设计表达的要点，分析信息内容特征、传递对象特征、条件环境特征和媒介形式特征，整合信息资源，用有效的信息处理、表达与交互的手段，提高设计的质量。

本课程以案例的教学方式讲授综合运用多种手段表达设计思想的理念与方法，并结合主干课程（产品设计3）设计课题的设计内容，进行表达方案的设计与实施，在设计过程中实践，通过有效的训练和辅导，使学生掌握设计表达的要点、提高利用表格、图形、图象和多媒体等形式进行设计表达的技能和对设计信息的透析、组织和重构能力。

40801892 产品计划 2学分 36学时**Product Scheming**

本人主要从事工业设计领域的企业产品设计开发计划的研究工作，近几年来主要参与了一些企业的产品设计、市场调查研究等方面的工作。在当前的市场经济条件下，对于不同层面消费者的消费观念，以及需求的价值观、生活意识和新的生活方式等是企业从事产品设计开发计划研究人员思考的首要问题。回顾中国经济发展的不同阶段，虽然产品市场消费结构变化较大，但不同类型的消费层是同时并存的，只是在不同的经济发展时期，某种类型表现的更为突出。作为产品生产者的企业，产品设计开发计划的方向变化，与不同的产品市场消费结构变化，相互间有着密切的关系，所以以市场调查的方法关注产品市场消费结构的

变化至关重要。产品设计开发计划是为了提供适合消费者、使用者的产品及相关的服务所进行的计划活动。一般产品进入市场要经过：设定产品开发的目标—探索产品开发的想法—产品开发方案的筛选—产品开发方案的评价—产品开发—产品试验—为产品的商品化进行准备工作等等。为使整个过程有效地运行必须建立一套组织管理体系，此体系在各阶段必须对时间、经费、实施计划、建议、提案、方案等做出明确的决定，这是产品设计开发计划研究的主要问题。本课程的教学主要围绕以上的研究展开。

40801943 空间构成 3学分 40学时

Space Composition

通过本课程的学习，打破平面思维的固定模式，建立三维想象的意识，并且了解三维构成的一般方法，学习空间设计的理论和组织技巧。空间构成的基本知识；空间意识的建立；空间想象与创造的方法；概念的空间表达。一空间构成的基本知识；二空间构成的美感要素；三空间意识的建立；四艺术与设计中的空间表达。

40802022 公共设施设计 2学分 48学时

Design of Public Facilities

课程内容涵盖公共设施设计的基本概念、功能分类，公共设施设计的方法与程序。讲解和练习的主要内容包括：

- 1、休息设施：露天的椅、凳、桌等。
- 2、方便设施：用水器、废物箱、公厕、问讯处、邮筒、电话亭、存放处（自行车、汽车）、儿童游戏场、露天餐座、活动场。
- 3、绿化及其设施：四季花草、树木、花池、花台、花盆、花箱、种植坑与花架等。
- 4、水体设施：水生植物种植容器、跌水、人工瀑布、跳石、桥、水上码头等。
- 5、拦阻与诱导设施：围墙、栏杆、沟渠、缘石等。
- 6、广告设施：单体、联体、异形以及立柱式广告等。
- 7、其它设施：亭、廊、照明、钟塔、雕塑、旗杆。

40802042 建筑形态学 2学分 32学时

Architecture Morphology

《建筑形态学》是一门以理论讲述和经典案例分析为主的专业课程，该课程的内容一方面讲授构成建筑“形体”的物质基础和技术手段，介绍它们在建筑形体上的表现方式以及形式和内容之间的逻辑关联，包括建筑的功能，建筑的结构等方面内容。另一方面侧重讲授形成建筑“形态”诸因素中的文化因素、社会因素，强调“形”和“态”之间的本质差异。形的客观性、物理性的介绍，结合建筑“态”的主观性、心理性的分析研究以增强学生对建筑外在形式的判断方式的拓展和深入性，从而为环境艺术设计工作之前的分析和研究建筑主体提供科学的方法。该课程的另一个教学目的是培养学生对形式的感知能力和创造能力。

40802062 城市规划原理 2学分 32学时

City Layout Principles

通过城市发展史的教学使学生了解城市发展的基本规律，城市规划理论的起源和演变过程，掌握城市规划中所涉及的一些常用的概念、规划指标和术语、城市形态的基本类型、中外不同的城市文化模式以及城市规划工作的一般流程。结合部分城市设计理论的内容，强化景观专业学生在城市景观方面的认识，了解城市景观的控制手段。通过中外著名城市的实例，讲解不同城市尺度下景观的类型特征。对城市中心区和城市的细胞——居住区进行重点讲解。结合文物保护的理论和实践，培养学生在看待城市问题时的历史意识，了解城市中对文物建筑和历史地段、人文景观的最新理论及其发展过程，景观保护的基本手段。最后通过学生的城市调研，检验学生对讲授内容的接受程度，并在调研过程中使他们掌握科学的调研工作方法，对现实对象的分析方法以及合理的调研手段。

40802102 园艺基础 2学分 32学时

Horticulture Fundamentals

学习植物形态、生态等方面的基础知识；了解植物的文化属性；了解景观园林设计中植物配置的一般原则和方法。

40802161 设计标准与预算 1学分 16学时

Standard and Budget of Design

明确本课程的知识点和关键点，为学生创新设计的可行性提供较强的技术支持。

- 1、建筑及室内、景观设计的各类设计与规范；
- 2、工程招标投标文件的基本内容、招投标的基本概念与程序；
- 3、工程估算、设计概算、施工图预算等基本程序与方法，以及工程预算定额和费率的基本内容。

40802272 展示设计 2学分 32学时**Display Design**

一、展示设计主要包括商业展示、文化展示、专题展示三类展示空间设计。其中商业展示涉及到购物中心、超级市场、专卖店等的规划、规范及系统分析；文化展示设计针对各类博物馆、艺术展馆等全面讲解其设计标准和理念；专题展示设计以博览会为龙头覆盖到各类专题展览会的设计手法。

二、以上三个部分的展示设计都重点讲述其发展历史、基本规范和现状，通过对实际案例的全面分析，让学生基本了解展示设计的一般规律；并且通过课题训练和交流讲评，培养其掌握完整的设计方法，并最终做出具有个性特色的展示作品。

40802451 广告艺术概论 1学分 24学时**Advertisement Art in General**

《广告艺术概论》属视觉传达设计专业基础理论课程。内容结构区别于通常的《广告概论》，是针对艺术设计类学生而开设的。以视觉传达为切入点，对广告的艺术进行探讨。在此，“艺术”是以视觉传达范畴为界定的。

特别是在信息爆炸的今天，如何在尽短的时间内把信息最有效的传达给目标受众，视觉信息倍受惠顾，堪为榜首。依靠视觉传达媒介发布的广告是通过视觉表现最终完成的，这种视觉表现并不是即兴的有感而发，是以科学的广告运作为基础，以造型艺术为视觉表现手段，运用视觉传达设计规律，将优秀的点子创造性的转换为视觉符号而完成的。除视觉外，广告的成功还来源于五感传播中针对其他感官的设计，广告艺术的表现不是特立独行的，成功的广告运作大多是集多学科智慧而完成，而现代广告运作脱离艺术表现也难于行路。总之，广告是科学与艺术的结合体，是一门综合性学问。

40802693 包装设计 3学分 48学时**Packing Design**

教学目的：

包装设计是营销环节中的一个重要组成部分，通过本课程使学生了解包装设计的目的、意义并在此基础上研究基本的设计方法和表现规律了解包装材料的性能和使用情况，重点就环保型包装设计进行研究。

教学方法：

- 1、课堂讲授；作品分析；报告、提案、研讨。
- 2、设计创意及制作。
- 3、个别辅导与集中讲评相结合。

教学要求：

学习包装设计的基本理论、表现手法和设计制作过程，通过作业训练掌握包装设计的要点。

40802733 汽车织物设计 3学分 48学时**Design of Vehicle Fabric**

随着汽车工业的发展，纺织品在汽车内饰中的应用越来越广泛。本课程以汽车内饰织物设计为教学案例，介绍交通工具内饰纺织品的应用现状及发展趋势，教授汽车内饰织物的装饰特点、功能要求、材料构成及生产工艺特点等。组织汽车座椅织物中的二类代表性织物，即机织小花纹织物（轿车用）和纬编起绒大提花织物（客车用）的设计实践教学，使学生在了解织物的配色模纹和纹理图案形成原理的基础上，结合有关生产工艺的要求，进行汽车内饰织物的艺术设计与实物制织，并结合不同品牌及用途的汽车进行汽车内饰织物的色彩整体配套设计。

40802774 地毯设计 4学分 60学时**Carpet Design**

一、地毯是一种传统的工艺美术品种，在我国据今已有 3000 多年的历史。地毯古称为“毛席”，最初只是为了满足人们保暖和防潮的实用功能，随着织造工艺的提高，地毯的审美功能也逐渐显露出来。中国地毯

发展至今已逐渐形成“京”、“美”、“彩”、“素”等多种风格的品种，在工艺的织造上，其“剪片”、“水洗”及“拉绞”等工艺已独具特色，在世界上与波斯地毯、印度地毯齐名。

二、该课程将针对上述内容通过4周的训练，对学生进行系统的课堂讲授，使学生了解中国地毯与国外地毯的区别（包括工艺、纹样及色彩的区别），并要求学生针对地毯市场设计出一幅可以投入生产的地毯作品。

40802784 服饰纺织品设计 4学分 60学时

Design of Raiment Textile

- 1、了解服饰面料与服装款式的关系
 - 2、了解服饰面料与服装定位的关系
 - 3、了解服饰面料与流行趋势的关系
 - 4、了解服饰配件与服装的关系 5、了解服饰面料与纺织纤维质地的关系，男装、女装、童装各自的特点
- 通过讲授、调研、分析品牌的商业定位和产品层次，学习选择设计元素。

40802832 纺织材料学 2学分 30学时

Study of Textile Materials

系统讲授纺织材料的分类、构成、结构、性能、质感等理论知识，使学生全面、整体、深入地认识材料的种类、结构和性能，及其与产品设计、工艺、使用各方面的关系。将纺织材料理论与染织、服装的应用有机结合，介绍并分析材料的鉴识、选择、打理、运用以及新材料等方面的内容。

按照原料类型、生产构成介绍各类纺织材料的种类、加工、组织、质感、特性、应用等方面的内容。使学生达到由表及里、由浅入深、由理论到实际认识纺织材料，最终指导材料的应用。

40802842 中国服装史 2学分 30学时

History of Chinese Fashion

本课程以绘画图像、考古实物、文献资料及相关艺术品为基础，从社会、政治、艺术和美学等不同角度，通过中国古代服饰的讲解，揭示中国不同时期的艺术风貌、文化形态和时代特色，阐述中国服饰艺术所具有的普遍规律和共同特点。通过本课程的学习，学生能够在了解历史知识的基础上更深入地认识服饰艺术的发展过程，掌握更丰富的历史设计素材。本课程以课堂讲授为主，要求学习有课堂笔记，在结课后完成一篇专题文章或专题设计，达到理论与实践相结合的目的。

40803201 人体工程学 1学分 12学时

Human Body Engineering

课程的安排分为两个阶段：第一阶段是基本概念介绍，主要内容有两个：一、课堂讲授，系统的将各类室内设计中的人体工程学的基本概念、理论及原则方法进行介绍。二、在讲授的同时安排学生进行实际调研，要求必须是学生自己生活周围直接接触的环境，写出调研报告，并在课堂上介绍调研结果。报告要求图文结合。第二阶段是课题训练：本阶段分为课题调研、概念分析和方案设计二部分。第一章课题调研是延续第一阶段的过程，并最终根据每位同学的报告设定设计课题，每一同学单独进行一个课题，根据调研报告设定设计任务。第二章分析解决阶段要求每位同学根据自己对所选项目的分析做出设计，要求根据功能属性、社会定位和艺术风格等方面准确的把握设计对象的定位，作

40803452 产品设计（1） 2学分 32学时

Product Design(1)

本课程是美术学院工业设计系三年级产品设计专业学生的必修课程和进入产品设计专业的入门课程。在课程中，教师将引导学生从现实生活中问题点的分析和解决方案出发，围绕产品设计的基本因素、思考方法和相关环境影响展开对相关问题的探索。运用基本的设计方法对相关问题和要素进行分析、归纳与综合，并在此基础上开拓创新思维。通过课题练习认识设计中形态与功能、结构与材料、工艺与特性的关系，并围绕实际课题开展研究和试验。通过课堂讲授和车间动手练习相结合，使学生的动手能力和思考能力得到充分的发挥，训练学生发现问题和解决问题的能力，手脑的协调能力和对事物的敏锐洞察力。

40804553 专业考察 3学分 60学时

Special Survey

本课根据雕塑专业特点有针对性地选择考察地点，让学生亲身体会历史文脉，直接与原作对话，使学生在考察学习过程中了解和掌握不同时代、不同地域雕塑作品的风格和表现手法。培养学生独立思考和分析问题的能力。拓宽知识面，提高学生对中国传统雕塑艺术的认识。讲课内容：1、南北朝时期雕塑艺术。2、隋唐时期雕塑艺术。3、宋代雕塑艺术。4、藏传佛教雕塑与中原佛教雕塑比较。

40804601 界面设计 1学分 18学时

Interface Design

概括讲解人机界面的基本概念和定义，人机界面的起源、发展和系统构成，界面学的研究领域及相关学科的知识。介绍学者们的界面设计实践和成果，比较各自总结出的界面设计规则的特点，分析规则所包含的具体设计因素在界面人机效能方面的作用。重点讲授现代工业产品设计领域所包含的人机界面类型——硬件人机界面和软件人机界面的设计要点和规范设计程序。以案例分析讲解界面设计的用户调研与分析、界面结构组织、图形语义设计、信息图形化、风格形式规范等界面研究与设计方法，人机界面的评测要素和方法。通过相应的界面设计训练课题，使学生认识并初步掌握界面设计的原则与方法。

40805093 印染艺术设计 3学分 60学时

Artistic Design of Printing and Dyeing

本课程是针对染织专业学生所开设的专业设计课程。课程主要讲授印染艺术的创意理念、设计方式、制作工艺等理论知识，通过强调艺术实践中的综合知识应用能力和整体创造设计能力的引导、开发，使学生从印染设计理论到印染设计实践上，整体而系统地掌握印染艺术的设计方法、制作工艺和生产方式，学生能够较高质量的完成印染艺术设计作品。

40805132 园林设计 2学分 32学时

Garden Design

课题一主要训练学生对现实问题的解读和研究的能力，同时也注重对已感知的知识的表达能力。这种表达要求在图文两方面均衡发展，而对问题的抽象图示能力是重点考察的地方。

课题二个别辅导中注重设计的过程，每一个阶段都有具体的任务指标，通过过程的控制来带到整个课题完成所要求的质量控制。在几个关键阶段要求学生有方案陈述，训练概念的表述能力。教学中只提出问题及思考问题的途径，思考的过程必须由学生自己完成，强化方案思考能力。鼓励学生用模型的方式来进行方案的思考。模型作为一个三维的思考工具具有非常直观的感知效果，有利于学生在设计的初步阶段进行综合判断，提倡学生使用这一直观的设计工具，但不偏废图纸表达。教学要求：严格按照设计程序，依照分阶段的过程来完成课题设计，最终成果是完整的一套工程图纸，完整地体验园林设计的整个程。

40805151 展示策划与设计 1学分 24学时

Display Scheme and Design

一、介绍策划与创意

1、展示策划作用和目的,展示策划的基本要素

2、展示策划的发展与市场地位。

3、案例分析。

4、展示策划前景。

二、介绍展示设计

三、介绍会展经济

四、展示策划实施注意事项

40805711 外国染织纹样史 1学分 20学时

History of Foreign Textiles Patterns

介绍非洲、中亚、西亚、欧洲等主要国家与地区的传统染织艺术和经典设计作品，包括壁挂、地毯、花边、刺绣、丝绸、染、织品等，讲授它们所涉及到的文化历史背景、宗教影响、纹样特点和染织工艺等，以及有影响的设计师和他们的设计风格。重点对世界染织艺术及设计纹样的发展情况进行较全面的分析和比较，特别是他们对世界染织艺术的影响以及东西方纹样的比较、联系和交流。

40805721 中国染织纹样史 1学分 20学时

History of Chinese Textile Pattern

在世界的文明历史中，中国以世界瞩目的“丝绸之路”，在世界染织文化艺术史中占据着重要的地位。其中尤其是染织纹样及变化更直接的展现中国艺术设计的成就史。本课程就是以此为主线，通过讲解、临摹、收集资料、撰写文章，来了解和掌握中国染织艺术历史的辉煌，并由此启迪我们的设计灵感，为现代设计增添厚重的文化气息。本课程以中国的历代染织纹样的变迁为主线（从原始社会到明清社会），着重介绍各个时代的染织纹样的风格及特征，同时也涉及其他工艺美术品的纹样进行综合分析，深入研究。

40805734 刺绣艺术设计 4学分 80学时

Embroidery Design

1、刺绣作品的审美与实用，论述刺绣艺术的审美本质和刺绣作品的实用价值。2、刺绣作品设计，论述各类刺绣艺术作品的设计问题。3、刺绣作品赏析，民族民间刺绣，从民族民间元素、作品的构思立意、造型、设色、工艺、材料、表现技巧等方面分析作品。

40805744 编织艺术设计 4学分 80学时

Artistic Design of Weaving

课程内容简介：编织艺术设计是一门将创作与实践紧密结合的欣赏性艺术设计实践课程，本课程从中外不同角度介绍了编织艺术的发展、现状，艺术特征、风格特点，以及当代社会需求、发展趋势，强调传统技艺与现代时尚、功能需求的紧密结合，强调编织材料、编织肌理、编织形式的语言表达，注重培养学生审美水平的提高，设计能力与实践综合能力的提高，从实践中体会艺术与技术、工艺等的关系，“古为今用，洋为中用”，创作具有个性化的编织手段与表达形式并制作完成，提高综合素质与原创能力。

40805991 空间测绘 1学分 16学时

Space Survey

本课程原则上应与《设计表达（一）》紧密相扣。对于刚刚进入专业学习的学生而言，制图训练往往较为抽象，不好理解，而空间测绘课程将逐步为学生建立起真是空间与图纸空间之间的联系。同时，在训练中，还应强调专业学习态度问题，因为这不仅是学习问题，更是专业素质的培养问题。课程主要环节：相关制图理论的基本介绍。选取将要测量空间的同类图纸（平面、立面、剖面等）的成不解释。③空间测绘基本知识说明。④课堂测绘指导。⑤图纸例子的深入说明。⑥作业辅导。训练方法：①同学3—4人组，分组以不同分工进行实测，从整体到局部，力求通过动手训练使同学亲身体验空间亦有所感受。②同学谈自身的体验。

40806094 工业设计程序方法 4学分 80学时

Design Methodology

工业设计程序与方法是通过一个具体的课题训练，介绍工业设计的基本程序与过程，培养学生发现问题、定义问题与解决问题的方法。该课程首先介绍设计的基本过程与程序，基本的设计方法以及相关理论，用户研究的基本方法等，并培养学生如何观察用户，如何通过观察人与物之间的关系理解人，并从中发现有意义的问题。其次介绍基本的设计思维过程，灵感、顿悟与直觉产生的来源。训练课题也主要培养学生观察、理解人与物之间的动态关系，并从中发现问题，然后深入的理解与定义问题，最后解决问题的能力。

40806108 专业课题训练 8学分 160学时

Project Training

本课程是进入专业训练学业阶段的第一门专业训练课。

课程以工业设计的基本原理为背景，要求学员熟练掌握设计时最基本的思考方法和工作能力，即“产品的造型与制造”；“产品的形态与人的使用”这两者之间的有机联系。系统地认识与思考产品创造与人的使用和产品的生产等方面的因素。

40806113 产品设计（3） 3学分 60学时

Product Design（3）

产品设计（三）主要是以“系统科学方法论”为产品设计的重要特征。强调对产品的研究都必须从它的成分、结构、功能、相互联系方式、历史发展等方面，进行综合的系统的考察。它从产品设计开发中抽象出其中的共同规律。利用系统论把产品的开发过程当作由许多要素为特定目的而组成的综合体——“系

40807022 产品设计（2） 2学分 40学时**Product design（2）**

本课程为产品设计（二）系列课程中的主导课程，以有典型性的设计训练课题，涵盖系列课程中的产品计划、价值分析应用和界面设计各个分支课程。确定设计研究的课题、工作内容、工作方法和目标定位。重点讲解产品创新设计的综合因素分析、创新思维方法和产品设计程序。在训练课题的推进过程中，组织各科专项课程知识的衔接和过渡，训练学生设计思维能力、提高设计表达能力和团队协作沟通能力。按设计课题发展的各个阶段，组织专题讨论和讲评，辅导学生完成训练课题由调研、定位分析、概念设计至设计方案完善和最终表达的全部设计实践过程。

40807031 设计调研 1学分 20学时**Research Design**

设计调研是产品设计开发和设计企划与管理的基础，旨在使设计模糊前期随着设计过程的推进逐渐清晰化，并为用户需求和目标市场的确定，以及产品定义和设计定位提供依据；是工业设计专业的必修课程。

本课程将在理解设计调研的概念、目的和方法与技巧的基础上，结合产品设计（一）的设计课题进行紧密的调研实践，使学生不仅掌握有关设计研究的理论技巧与方法，而且能够灵活地运用到设计实践当中去，并具备将来根据设计课题性质的不同来发展出自己特色的研究方法的潜力。

课程的上课方式为，前半段主要讲解设计调研的理论、技巧与方法，并随着课程产品设计（一）课题的深入，讨论和研究该课题需要调研的内容、调研的方式。课程的后半段，将以辅导的方式，重点解决学生在调研中遇到的问题，以使课题顺利进行。

40807041 价值分析应用 1学分 20学时**Value Analysis & Application**

价值分析，又称价值工程，是上个世纪年代产生的使产品价值增值的方案创造与优化的理论和方法。它致力于产品（或服务）的功能分析和成本分析，旨在研究产品如何以最低的寿命周期费用，来可靠地实现用户所需的必要功能，进而提高价值，并取得较好的技术经济效益。本课程主要是通过对《产品价值分析》教材的专题讨论，理解价值分析在产品设计开发过程中的应用。除了项目选择和信息收集以外，着重功能分析与评价方法的讨论。并在此基础上，使学生了解发展、研究和评价替代方案，获得价值高且符合企业生产条件的解决方案，进行试验、评价、报批和实施的过程。本课程以专题讨论的形式进行。前半段，学生在阅读了老师规定的教材和参考资料后，在课堂上进行汇报演讲和课堂讨论；后半段的讨论将就与之相配合的产品设计（二）课程中出现的价值分析和产品创新问题进行课堂讨论和指导。

40807052 设计工程 2学分 40学时**Design Engineering**

#本课程教学配合产品设计主干课程，主要针对目前我院设计教学课程设置，相对于市场研究、设计创意、造型训练、用户研究等使用方式为主导的思想，着重介绍艺术设计与工程结合的相关问题，帮助学生了解和建立具体设计开发中设计工程的概念，增强量化思考的意识，增加设计创意的可行性和可操作性。内容包括：产品开发项目的实施与工业设计合理的导入研究，研发与批量制造的新产品导入计划的相关工程因素，帮助学生理解产业链（生产资源、供应链）与批量生产中设计的具体任务以及应负担的责任。

40807103 交通工具平面设计表达（1） 3学分 60学时**2D Communication for Vehicle Design（1）**

交通工具平面设计表达（一）是专门针对交通工具造型设计专业开设的强化手绘技能训练课程，其目的是使学生具备接近或达到从事专业汽车造型设计工作所需的手绘能力。本课程以工业设计系“结构素描”、“平面设计表达”等课程为基础，着重进行曲面形体和车辆外形的手绘表达训练。

40807114 交通工具造型设计（1） 4学分 80学时**Vehicle Design（1）**

“交通工具造型设计（一）”是工业设计造型基础在交通工具造型设计专业方向的扩展延伸。本课程的主要目的是训练学生对以汽车为主的交通工具曲面形体的理解、欣赏、评价与创造能力。本课程通过对具体自然物与人工物形态的研究与抽象，提取出其形态基因，进而创造出具有某种具体情感指向的曲面抽象形体。

40807123 交通工具立体设计表达（1） 3学分 60学时**Clay Modeling（1）**

本课程是为美术学院交通工具造型设计专业开设的第一次油泥模型制作课。其目的是通过制作一件学生自己设计的小型抽象形体（课题来源于“交通工具造型设计（一）”）体验小比例汽车油泥模型制作的全过程，并训练学生通过实际操作加深对三维立体形态的感知、理解和评价的能力。要求学生掌握主断面胶带图的取制、主断面模型样板的制作和使用、油泥模型骨架的制作、油泥模型的制作、玻璃钢翻制与最后表面处理。

40807131 汽车新技术与新材料 1学分 20学时**New Technology and Materials**

本课程是为美术学院交通工具造型设计专业开设的专业知识类课程。其目的是通过介绍目前正在研究开发的汽车新技术新材料，使学生对未来汽车设计的思考具有可靠的技术基础。本课程主要介绍汽车动力新技术、车身材料、内室材料、操作与显示技术，以及智能交通技术发展的现状与前景。

40807142 视听语言 2学分 40学时**The Language of Film**

影视是时空艺术，是视听语言的结合，本课程通过对世界优秀动画片中的蒙太奇、轴线关系、声音、音乐表现、场面调度等深入分析，结合影视艺术的历史，美学背景，全面系统地讲解视听语言基本元素的特点、以及常用的表现手法，主要包括影视制作流程，镜头画面造型基础，场面调度与演员的控制、剪辑原理以及影片风格研究等内容。通过本课使学生正确理解视听语言的概念，学习和掌握视听语言的表现方法和技巧，为信息艺术设计打下基础。

40807182 交互技术（1） 2学分 40学时**Interaction Technology(1)**

交互技术（一）是一门技术和工程的基础课程。信息技术和网络技术的发展为设计提供了新的支持，其中交互性是新技术的基本特征。本课程的目的是学习交互技术的基础知识，理解交互技术的特点和应用方式，通过对典型问题的解决了解工程技术的方法与思路，并通过对特定课题的实验训练提高解决实际问题的能力。课程内容包括交互技术的发展历史及其特点与应用，交互技术的主流技术与手段，多通道人机界面、常用的感知与识别技术介绍，常用的交互程序语言知识等。作业是利用交互技术的应用报告。

40807194 信息设计（1） 4学分 80学时**Information Design(1)**

信息设计（一）是一门综合性的设计课程，目的是使学生掌握信息设计的基本程序与方法。课程重点探讨在信息技术平台上，信息的构建形式与表现方法，并特别强调结合人的多种感觉，综合运用多种媒体进行交互表现的能力。课程将对国内外的各种数字媒体艺术设计范例进行分析和研究，讲授信息综合表达与交互的相关理念，并通过一系列的课题，解决虚拟数字环境下的信息传达与交流问题，课程的作品将以交互多媒体的形式进行表现。

40807212 声音表现 2学分 40学时**Sound Expression**

影视和动画的声音主要分为三大类，即语言、音乐和音响三大类，在影视艺术作品中，语言、音乐和音响这三大类影视声音元素是相互依存、相互渗透和相互作用的。影视声音要协调配合、互相利用，与剧情或观众的现实生活的感受相一致，增加影视作品的意蕴和表现力。本课程主要体现综合性声音表现的教学内容，包括声音的艺术内涵，用声音技巧来表现艺术情感、基本的声音采集技能、拟音和合成的技巧等。主要讲授影视声音的理论与创作方法。介绍声音在影片制作中的流程。通过教学使学生了解影视声音从前期设计到后期混录的过程，并使學生初步掌握常态音频素材的采集、输入、编辑、效果处理、合成方法，以及输出的整体制作过程，并能够独立完成音频编辑作品的设计与制作。

40807252 游戏心理与策划 2学分 32学时**Game Psychology and Planning**

游戏心理与策划主要讲授游戏相关的人文、社会学、心理学及认知学等方面的知识。主要讲授游戏玩家心理分析、游戏可玩性设计、游戏经济体系、游戏的策划方法等。游戏的策划方法包括故事的架构、基本地图构造、对话剧本的撰写、场景及角色的设定、各触发事件的设定、游戏内各系统设定说明、游戏各类资源的设计、各菜单的设计、游戏界面的设定、游戏开场与结尾 CG 的脚本设计等内容。本课程的作业为一个游戏策划的报告书。

40807276 游戏美术基础 6学分 96学时

Fundamental of Game Fine Art

游戏美术基础主要培养学生造型的审美与表现能力，重点讲授角色设计与游戏场景制作的程序与方法，并通过相关的软件来实现。从动漫的传统演进开始，一直到数字绘图工具的产生所衍生的数字成像技术。本课程将通过 3D 绘图软件所教授的物件、人物、与场景的成像技术探讨游戏美术产业中非常重要的人物与场景设计。学生们将从美学、创作概念、技术问题来掌握 3D 成像与动画与游戏之间密切关系。

40807334 写意（人物） 4学分 80学时

Pochade(Figure)

授课的第一阶段以临摹任伯年、陈老莲、蒋兆和等人物画家作品为内容，第二阶段以着衣老年男模特，着衣女模特（女青年），着衣男青年模特为内容写生练习。

40807364 素描（人体） 4学分 80学时

Sketch(Human Body)

素描人体是研究与表现绘画中人体结构和造型的主要手段，同时也是培养学生感受生命形式的重要途径。通过素描人体写生使学生理解和掌握人体结构与造型之间的关系，从而训练学生整体观察、整体表现的能力。通过素描人体写生还可以启发学生感受人体潜在动势与“形而上”的精神理解和捕捉，最终为培养和训练学生的艺术感觉做出有效的积累。

40807394 油画（人物组合） 4学分 80学时

Oil Painting of Figure

一、讲述分析中西方对书画定向理解的不同，因此对画面的构成之方式和经营之方式的不同和表现方式的不同，（授课内容）二、不同年龄段的男女着衣人物组合，以及人体的组合的写生（训练内容）三、不同的表现形式和表现技巧的具体辅导（辅导内容）。

40807403 木版水印 3学分 60学时

Water Color Wood Block Printing

水印版画源于中国传统水墨画的表现追求，以版的媒介作用，表现在技术层面分为湿与干的视觉体验，而软与硬的造型处理则与水的混染直接相关，除了对材质的经验，更需注重超越材质上的，人的主观意识，不能仅停留在戏作偶得的认识层面，深入体味水墨意蕴对人的视觉心理的影响和作用。因此，在强调经验与技术的同时，强调表现语言的“到位”意识强调认的主观能动性时材质的统摄。

40807415 丝网 5学分 100学时

Silk Screen

丝网版画技法课程是版画专业四个基本版种课程之一。丝网版画技法课程是强调实践操作与艺术修养并重的课程，由具体的技法训练入手，同时强调艺术审美与修养的不断提高。通过丝网版画历史的简单介绍与讲解，使学生对丝网版画的由来、发展、演变、现状有一个初步的理性认知。通过丝网版画优秀作品（原作、画册）的讲解与分析，使学生对丝网版画的藝術有一个视觉的感性认知。通过丝网版画每个步骤的具体讲解与演示，使学生能够掌握丝网版画的製作过程，并运用这些方法製作丝网版画。通过大量的具体操作实践，使学生能够熟练运用丝网版画多种製作方式进行版画艺术创作。

40807643 设计史专题-中国设计史 3学分 48学时

History of Chinese Design

系统讲授中国设计的发展历程，介绍著名人物，讨论经典著作，分析重要思想，指出传承关系，解说实践意义。

40807694 摄影创作（2） 4学分 80学时

Creative Photography (2)

本课的主要教学内容：1、系统介绍摄影创作（当代艺术表现）的基础知识，使学生能够了解基本方法以及在创作中如何去应用。

2、系统介绍摄影创作（当代艺术表现）的观念和创作技法，使学生加深对当代摄影艺术的理解和创作方法的把握。

3、通过对中外（当代艺术表现）摄影作品的赏析，学生可以借鉴，完成创作一组主题作品作业。

40807724 石版 4学分 80学时

Lithography

本课程将详尽阐明石版制作及印刷方法，使学生掌握石版画制作技术。

石版版画艺术源自于平板印刷技术，是由德国人阿洛伊斯·西尼菲尔德发明的。石版印刷的基本原理是在通过在石版上进行的化学反应，油与水互相之间的排斥作用来完成画面的印刷。石版印刷首先用油性蜡笔或油墨在版面上描绘，然后用净胶和硝酸来腐蚀。结果在版面上形成截然相反的两块区域一块具有亲油性，可以让图象着墨印刷；另一块具有拒油性，能确保非图象部分不着墨。它的印刷过程包括：1，打磨石版，2 版上绘制，3 腐蚀石版，4，印刷。石版画的原理看似简单，实际上却是一个非常复杂的过程，在教学中应侧重实践的部分，鼓励学生在实验中试错，大胆研究，以激起新一代艺术家对石版印刷的兴趣，使他们能利用石版、油墨和印刷机器来探索石版印刷的可能。

40807731 世界摄影史 1学分 20学时

World history of Photography

系统的讲述 1839 年摄影术诞生至今的摄影技术、观念及流派的发展及演变。课上会向同学们展示大批在摄影史上著名的照片，增强学生对摄影这一专业的学习兴趣，使同学开阔眼界，拓展创作思维，不再为找不到拍摄主题而困扰，使同学在学习历史的同时，渐渐了解摄影的本质，以及其独有的艺术语言。

40807734 大画幅摄影 4学分 80学时

Larger Format Photography

本课程教学分为两个部分，大画幅摄影的基础知识和大画幅摄影的创作实践。

1、大画幅摄影的基础知识的讲授，包括大画幅相机的选择，大画幅镜头的选择，大画幅相机的操作程序，散页片的装卸和冲洗，大画幅相机最基本的调整操作，大画幅相机的主要几种校正方法，沙姆弗拉格定律的理解和应用。

2、大画幅摄影的创作实践的内容，包括大画幅相机的人物摄影，大画幅相机的建筑摄影，大画幅相机的静物摄影，大画幅相机的风光摄影。

40807753 数字媒介设计基础 3学分 48学时

Basic of Digital Media Design

数字媒介设计是科学与艺术以及计算机技术与艺术设计相结合的交叉学科，这体现在当今平面设计发展当中，就是越来越紧密的结合不同的媒体形式和学科领域，构筑更为完整的信息交流空间，并且将其影响拓展到更广阔的范围里，使平面设计能更全方位地完成信息的有效传递。作为数字多媒介的基础，除了传统媒介当中的版式、文字、图形图片、色彩等要素外，视频、音频也是必不可少的基本要素。本课程通过视频、音频编辑设计课程内容的教学，使学生初步掌握数字视频、音频的基本创作原理、语言特性及基本设计表现方法，并掌握相关计算机辅助设计手段，使学生基本具备独立综合运用数字媒介基本要素的能力。

40807763 中国工艺美术史 3学分 48学时

Chinese Craft Aesthetic History

总结中国古代工艺美术思想的特点；以墨家、道家、儒家为例，分析中国古代工艺美术的思想渊源——先秦工艺美术思想；系统梳理中国古代工艺美术的历史脉络与经典观点（先秦、汉代、魏晋、唐代、宋元、明清、近代）；代表人物个案分析；

40807783 学术论文写作 3学分 48学时**Academic Thesis writing**

本课程系统讲述艺术理论文章、艺术评论新闻文章、艺术史文章和艺术类学位文章写作的基本要求和写作特点与规律，并讲述艺术文章写作与思想内容、语言表达、逻辑修辞等要求和技巧。

40807832 动画运动规律 2学分 32学时**Animation Movement Control**

讲授物体运动规律及表现方法；人物与动物运动规律及表现；运动的物体与动画设计中的时间掌握。基本掌握物体、人物、动物运动规律的动画表现技巧，及具体绘制方法。作业包括：1. 人物头部正面至侧面 90% 转。9 张 2. 人物侧面走一个循环。13-17 张 3. 四足动物走（跑）一个循环。7 张 4. 火、云、水烟等一个循环。7 张 5. 动作时间表现设计。

40807841 当代摄影 1学分 16学时**Contemporary Photography**

当代摄影是当代造型艺术的重要组成部分，课程目的是培养学生以照相机和感光材料为工具，并结合后期数字技术，运用画面构图、光影、色彩等造型手段来塑造对象以表现主题，培养学生使用照相机反映社会生活和自然现象，表达思想感情和艺术观念，尝试通过摄影的媒介，展现对人类生存状态的剖析，并且提出一些有意味的话题，引发更多的、更深层次的思考，并学习从接受美学的角度出发，强化作品的互动性和艺术感染力。

40807852 综合设计基础 2学分 32学时**Basic of Comprehensive Design**

综合设计基础是强调平面设计基本原理与基本技能相结合的综合课程，是将平面设计的基础理论结合美学原理，以及版式、文字、图形图片、色彩、材料工艺等设计的基本要素和基本理论综合应用的实践性课程，目标是帮助学生理解综合设计基础的教学目的和实施办法，而不仅仅局限于关于平面设计基础理论的研究与探讨，课程着重于培养学生运用“眼、手、脑、心”的基本设计技能和解决问题的方法，以正确的思维导向提出解决问题的手段和建立系统的评价体系与标准。

40807862 动态表达基础 2学分 32学时**Dynamic Infographics**

课程主要介绍利用影像、动画等动态表现的手段来传达复杂的、变化的信息。
课程主要讲授信息内容的挖掘、组织和编排；以及动态表现方式等。

40807872 动画美术设计 2学分 32学时**Animation Art Design**

本课程主要教授动画美术设计的整体风格，动画造型风格及设计规律，动画背景风格及设计方法。要求学生基本掌握从动画的整体美术设计风格到具体的角色造型、背景设计规律、方法和格式，并能熟练运用以上要素进行创作设计。

40807873 浮雕人体 3学分 48学时**Figure In Relief**

浮雕既有平面的要求，更有立体的要求。但浮雕在空间与环境及观看角度又不同于圆雕。浮雕人体课的教学首先要求学生能掌握泥板的厚度和人体浮雕的关系，起稿时要注意画面的构图，处理大形阶段要区分不同层次的空间关系。人体浮雕的压缩要依据对象的前后关系作不同对待，做到有主有次，有虚有实。区别于圆雕，浮雕还讲究平面空间的透视关系，特别是人体的解剖关系及动态的空间关系要处理好。浮雕人体的教学不是对圆雕的补充，而有其自身的要求。在初步阶段解决的是造型的问题，课程的后期要考虑写生与创作的关系。浮雕的创作还包含了设计和装饰的平面内容，而且对于中外古今的艺术风格都要加以区分与吸收。

40807881 材料再造 1学分 20学时

Material Regenerating

本课程通过向学生介绍大量的材料最新流行趋势以及材料研发的国际新动态、新方法，开拓学生的设计思路和空间，提高学生对材料的认知及把握能力，通过主题性的材料创意练习，将设计与材料开发相结合，树立全新的材料创意观念。要求学生结合国际材料流行趋势，设定材料创意主题及方向，制作创意概念板。根据主题，选材并运用多种手段进行材料的开发与再造。将创意结果运用到具体的设计项目中。

40807882 专业设计(2) 2学分 32学时**The Professional Design(2)**

通过在一个面积约 300-500 平米左右的场地内，设计一个小型构筑物，并对室内进行设计。通过课堂讲解与设计训练，让学生掌握设计的基本方法，了解建筑与室内的关系，了解室内设计的初步程序，掌握室内设计的基本原理，学习解决室内与功能的关系问题。同时，训练学生熟练运用制图和表现的专业手段，加强徒手绘制草图与模型制作的能力。

课程分为 6 个阶段逐步推进设计，并在每个阶段分别呈现设计知识要点。6 个阶段分别为：

- 1、环境分析。重点在于分析场地与周边自然环境和人文环境，并分析其对项目的直接影响。
- 2、构筑物形态与空间尺度。建筑与室内密不可分，特别是“室内建筑”概念下的室内设计，对建筑形态的理解和设计能力，直接影响到室内设计质量。
- 3、空间组织与交通流线。空间是为功能服务的，有功能就会有功能的逻辑组织关系，其逻辑组织关系是靠空间体现出来的。
- 4、建筑采光。光能影响空间的形态，也能影响使用功能。
- 5、室内形态与设施。特定的功能影响着设施的形态与组织，设施的组织结构又决定了空间的形态。
- 6、室内装饰。我们通常只认为叙事是靠文字表达的，但他也可以通过其他形式来表达，例如音乐。装饰也是一种叙事方式。

40807883 浮雕人像 3学分 48学时**Portrait In Relief**

圆雕和浮雕是雕塑的两种基本技法，浮雕的特点是形体压缩并保持平板起伏状态，其表现手段集合了绘画的构图、光影、点、线、面还有圆雕塑造的真实体积。泥塑浮雕头像是浮雕的基础课程，是利用相对单一的形体（头部）进行浮雕技巧的实践。首先，让学生了解和体验浮雕的工艺过程具体方法及浮雕表现的特点和限制。欣赏和研究不同浮雕种类和技法。在浮雕习作过程中给学生讲解头部的透视规律及一些局部的透视变化，使学生在不同角度都能合理的反映对象的比例特征，浮雕技法最重要的是比例压缩，按照空间的视觉规律将形体压缩在一个相对的平面范围内，同时头部形体前后不同的距离和不同的单元体形成不同的压缩比例关系，构成虚拟的空间层次，使之在光影的作用下反映对象的空间关系。在浮雕的形体塑造中应该学习如何将点、线、面、光影、色彩转化为雕塑的形体语言，同时在体块明确严谨的基础上还要保持浮雕完整统一，根据空间，层次增减体积的表现力度，学生在深入刻画阶段还应兼顾局部与整体的统一协调，在本课程各单元中安排不同的性别、年龄的模特使学生了解不同的解剖和形态特征。

40807893 肖像摄影 3学分 60学时**Portrait Photography**

本课程通过对肖像摄影本体语言的研究，解析它的特性，归纳其创作要素与表达方式。

40807922 陈设设计 2学分 40学时**Furnishings Design**

陈设艺术设计课程是室内设计课程中的最后一个环节的课程训练内容，在室内设计时应以将空间陈设的风格和内容考虑其中。该课程的定位在于将国内外古典与民间艺术精萃展现出来，并分析其艺术特点、风格特质、创作规律及其在现代生活中所具有的审美价值，在现代室内环境中的运用方法，提高同学们的艺术修养，鉴赏趣味，以期在室内设计中营造具有独具特色的环境氛围。课程涉及到家具、织物、日用品、绘画、雕塑、手工艺品、插花艺术、植物等众多物品的选择和配搭、制作方法。通过课程训练，使同学具备实际动手操作的能力，为今后的工作实践奠定基础。

40807944 传统陶艺(1) 4学分 80学时**Traditional Pottery Art (1)**

讲授与训练：

- 1、讲述传统陶瓷制作——拉坯成型的基本规律、审美特点和工艺技法。
- 2、依据传统工艺程序，严格训练。通过大量反复的练习，使学生掌握从揉泥、把正、练泥、开口、拉直筒到出形的拉坯基本要领。

40807991 刺绣CAD 1学分 20学时

CAD of Embroidery

通过对刺绣 CAD 软件的学习和应用，掌握现代专业设计工具的使用技术，加强对生产工艺的了解，认识设计与产品之间的转化过程，实现从感性思维到理性思维的过渡，丰富专业知识，拓宽专业技能。

40808006 等大泥塑人体 6学分 120学时

Life Size of Nude Clay Figure

1. 人体的基本规律；2. 雕塑的总体造型；3. 塑造的方法和步骤 4. 控制力的培养；5. 基本掌握人体的造型规律、形体与解剖的关系，重点提高学生的造型能力和准确性，对客体的感受、观察、认识、塑造、表现（控制力的体现）五大要点的体会和掌握，培养学生扎实的基本功。6. 侧重于学生艺术的表现及技巧的训练，最终达到具有鲜明的个性体现。力求达到感性思维与理性思维的互补。7. 作业本身不是训练的单纯目的，其思考认识的过程，艺术思维，艺术表现的日趋成熟，个性鲜明的艺术风格的形成，才是真正的意义所在。

40808013 地景勘测与识图 3学分 56学时

Landscape Reconnaissance & Cartography

景观设计制图与表现技法与室内设计，建筑设计制图与表现方法有着相同点，亦有很大的区别，通过本课程的讲授和学习，使学生初步掌握景观设计的绘图与表达技巧，并掌握利用测绘仪器对环境景观进行实景测绘与绘图的能力，使学生在景观设计课程中能熟练地运用在本课程中所学习的内容进行景观设计的表达。

40808036 动画创作（2） 6学分 120学时

Animation Creation（2）

主要讲授一部动画片从策划到具体内容确定的过程，并制订出具体实施的策划案。然后根据确定的内容框架、编写为动画文学剧本和分镜头文字台本。依据剧本内容进行动画美术风格和具体角色的设定。根据动画角本，绘制出分镜头画面台本，为下一步的动画制作打好基础。指导学生对动画片的创制作过程形成整体思考、统筹安排的思路，基本掌握作为动画导演所应具备的基本素质，了解各个环节之间的关联性。

40808063 服装工艺（2） 3学分 60学时

Apparel Craft(2)

- 1\服装短裙、男式女衬衫、裤子结构制图的基础原理与绘制方法。
- 2\款式设计与制图、制版的绘制表现。
- 3\工艺制作的流程与运用技巧。

40808163 建筑技术 3学分 56学时

Building Science

针对美术学院学生的特点，通过建筑的相关支撑技术知识性的讲授，使学生从多方面了解和认识建筑及建筑设计。课程包含三大部分：1、建筑的建造技术及其发展，从建造、营建的角度来讲授中外建筑的沿革和发展方向。2、建筑物理方面的知识介绍；结合实例直观地教授建筑声学，建筑照明及光环境和节能建筑的设计。3、建筑设备方面的知识：通过简明地将建筑的强弱电，消防，给排水，采暖和通风等专业的设计内容，相互之间以及和建筑 and 建筑结构的关系进行知识的介绍，促进学生对建筑的复杂性，系统性等方面的了解，使学生从多方面了解和认识建筑及建筑设计。

40808173 交互技术（2） 3学分 60学时

Interaction Technology(2)

交互技术（二）是一门技术和工程的基础课程。本课程理论方面包括虚拟现实技术的起源与发展、虚拟现实技术要素与编程理念、虚拟现实技术在数字图书馆、网络游戏、虚拟展示、数字化城市等领域中的应用

实例分析等内容。本课程的应用与实践方面包括软件界面与指令操作、虚拟空间的建立，人与虚拟世界交互的实现，混合现实的实现方法等内容。本课程重点培养学生利用虚拟现实技术平台实现创意的能力，作业为利用虚拟现实软件制作的一个虚拟互动空间

40808253 景观设计（1） 3学分 56学时

Landscape Design（1）

建筑景观设计是景观设计元素和基础。除了自然景观规划之外，广义的讲，建筑景观包括了景观设计所有内容。狭义的讲，它区别与街道景观和城市景观设计等类型。通过建筑景观类型设计训练，充分体验景观艺术设计特征和作用。建筑景观设计的多元化体现在建筑类型的多样性之中。

景观设计（1）课程教学是景观设计能力深化训练和提高重要课程。课程训练重点以标志性建筑景观设计、街道建筑景观设计、广场建筑景观设计、城市景观设计课题为主。目的是培养和提高解决建筑景观综合设计能力。

40808312 美术史专题·公共艺术概论 2学分 48学时

Introduction to Public Art

一般公共艺术的概念；建筑、雕塑、壁画、环境艺术与城市公共艺术的关系；公共艺术与行政管理机制；社区建设与公共艺术的开展；空间的美学；公共艺术与生态学。

40808343 美术史专题·中国版画史 3学分 48学时

History of Chinese Print

讲授中国版画的产生、发展、变化历史。强调中国版画的实用功能及艺术特点，传授中国版画的技艺形式。论述中国版画与西方版画的文化差异。

40808352 民族民间美术专题·中国民间美术概说 2学分 48学时

Conspectus of Chinese Folk Art

民间美术的总体位置及基本特征；民间美术与信仰习俗的密切关系；民间剪纸的源流、工艺及艺术特征；民间印染的工艺与艺术特征；民间木版画的工艺特征；民间吉祥图案原理。

40808384 陶瓷设计（2） 4学分 80学时

Ceramic Design(2)

本课程主要讲解注浆成型的基本原理，包括泥料性能、注浆成型的工艺流程、浆料的制备条件及工艺、注浆成型工艺和坯体修整技法，并使学生了解坯体干燥工艺的原理及坯体干燥对烧成工艺的影响。介绍烧成工艺的基本原理，对不同的烧成气氛做较为详细的介绍，了解一次烧成与二次烧成的工艺特点。

40808422 动画后期制作 2学分 40学时

Post Production in Animation

本课程主要内容包括特效的影像和动画特效分析、影视特效的相关知识介绍，特效软件的使用和操作方法，各种特效与情节的配合等，同时讲解影片合成的基本知识和方法，特效、声音和画面的整合，完成动画后期的制作。

40808434 陶瓷设计（3） 4学分 80学时

Ceramic Design(3)

本课程主要讲解陶瓷装饰工艺的基本原理，对不同的烧成工艺做较为详细的介绍，了解一次烧成与二次烧成的工艺特点。针对陶瓷装饰设计的基本原理、属性及特征，以陶瓷装饰设计与造型的相互关系为重点，从多方面详细分析陶瓷装饰设计对陶瓷造型所产生的影响以及陶瓷装饰的重要性。介绍陶瓷装饰设计的艺术特征、表现形式和方法，使学生了解传统与现代陶瓷装饰设计的风格特点和形成原因。

40808454 动漫周边产品设计 4学分 80学时

Extended Products Of Cartoon

本课程主要讲授动漫周边产品开发的规律、程序、环节等。并以实际案例及优秀设计范例评析。引导启示学生的设计、使学生基本掌握动漫产品设计流程及设计要素、技巧和了解相关成型的工艺要求，完成规定项目的设计制作。此外还将参观玩具设计及生产的公司和企业。

40808491 设计社会学 1学分 20学时

Design Sociology

设计社会学 (Design Sociology) 课程主要关注文化因素在设计中的影响, 结合人类文化学、社会心理学等人文学科的基本观念和方法、着重研究在“事”的解析与描述中, 外部文化因素对用户心理、交往行为的影响, 以及由此产生的设计观念与方式的变化。在信息时代, 新的交流技术与文化改变了人们的身份和认同理念, 设计主体与客体也形成了互动性的关系, 由此需要通过社会学的研究方法和手段, 来探讨信息时代网络与数字技术影响下, 人的行为方式与社会关系的变化, 并从叙事的角度分析产生设计新需求的可能性。作业为研究报告或文章。

40808531 世界陶瓷史 1学分 20学时

History of Foreign Pottery and Porcelain

该课程教学内容主要以世界陶瓷简史为线索, 结合诸多相应的图例分析介绍外国陶瓷艺术, 进而使学生对外国陶瓷的地域分布、材料工艺和艺术特点有相对整体的认识与了解。

40808563 室内设计(1) 3学分 56学时

Interior Design (1)

通过室内设计程序的指导, 以及设计全过程的课堂练习, 使学生掌握从概念方案设计到扩大初步设计一直到最后的设计表现全过程的能力。重点让学生能把握住室内空间环境整体设计能力及完成该整体设计的室内各要素设计。

通过设计作业练习, 掌握室内空间造型, 界面装修设计, 陈设艺术设计的基本方法。从物理心理环境因素出发, 综合空间视觉形象审美, 并通过各类表现技法的实际运用, 使学生掌握室内设计要领, 室内设计程序, 逐步获得从室内空间整体出发的综合设计能力。

40808603 数字交互设计 3学分 60学时

Digital Interact Design

课程将讲述数字交互设计的概念, 发展过程, 应用原则以及 UCD——以用户为中心的设计程序、方法; 通过分析信息交互的实现过程, 课程将阐明数字交互设计可用性和注重体验的特征; 并帮助掌握 Flash 软件应用以及 ActionScript3 的基本知识。

40808683 现代陶艺(1) 3学分 60学时

Modern Pottery Art (1)

课程分为理论讲述和创作实践两部分。理论部分, 介绍现代陶艺的缘起和发展、中国现代陶艺发展的状况, 介绍现代陶艺和传统陶瓷、现代艺术之间的关系。实践部分, 以具象形态练习为主, 通过命题作业练习, 培养学生在日常的事物中发现主题并转化成艺术作品的的能力; 培养学生认识材料、利用材料、发挥材料特性的能力; 培养学生的创新观念, 激发学生的原创意识和创造潜力。

40808721 信息结构设计 1学分 20学时

Design of Information Structure

信息设计特别是信息结构设计是最近十年来新兴的设计研究领域, 信息设计面对信息时代海量的信息存储需求, 高速的信息生成速度, 以及庞大的信息交流体系, 有针对性地采用科学的方法对信息进行合理的归纳、整理以及表达, 以达到信息传达效率和效用的最大化。

信息设计是从传统的工业设计领域衍生出来的面对信息时代的新型学科, 特别是对信息结构的研究, 涉及的范围非常之广, 学科交叉性很强, 其中包含了认知科学、心理学、行为学、社会学、系统管理、交互技术、艺术设计表达等诸多学科的知识 and 理念。本课程作为导论性质的课程, 要求学生与信息结构这一概念

有总体性的认识和了解，能够理清其中各方面知识的脉络和相互之间的结合方式，为今后具体的信息设计课题打好坚实的理论基础。

40808734 信息设计（2） 4学分 80学时

Information Design（2）

信息设计（二）课程主要解决社会性的信息设计问题，通过对设计课题的调研与分析，研讨信息设计与社会之间的关系，了解信息产品对人类生活的影响，提高学生设计整合与创新能力。课程内容包括设计调研与分析、协作设计研究、信息界面整合设计、改良与创新设计方法、综合媒体表现等。作业为一个基于网络交互的开发性信息产品设计课题。

40808743 信息图表设计 3学分 60学时

Information Graphic Design

《信息图表设计》是信息艺术设计专业基础课程，主要介绍以信息传达为目的的图形设计的基本知识和方法。其内容不仅包含了对图形表现方式的研究，还涉及了心理学、社会学、计算机科学等学科领域的知识，是一门交叉性较强的课程。这门课程将从信息传达的角度分析信息图形发展的历史，特征、表现方法和原则，并随着静态表现-动态表达-交互传达的历史进程逐步分析不同类型信息的图形化表现方式。课程强调信息的使用性特征，注意分析如何通过图形、文字、声音和动态形式的表现和运用来让人们有效的获取和利用信息。同时，课程注重分析人们接收信息的生理特征和心理需求，注重借助数据分析技术来进行信息的可视化，帮助人们更好地获取信息的内容，了解信息的特征并得出相应的结论。

40808811 印染CAD 1学分 20学时

CAD of Printing and Dyeing

本课程是针对染织专业学生所开设的专业设计课程。课程主要讲授印染艺术设计与制作的过程中使用计算机辅助设计与制造（数码喷印技术和热转移技术）的方式方法，使学生学会并掌握印染 CAD 原理与方法，完成整体性的印染产品设计与制作，而不是一幅纸上的平面设计。由于印染 CAD 的设计与制作，有利于现代设计与生产的小批量、多品种、个性化强的社会需要，因此，学生通过印染 CAD 课程的学习，可以使生走入社会就能很快适应社会实际设计需求。

40808902 织物CAD 2学分 32学时

CAD of Fabric

通过本课程的学习，使学生了解机织物的形成原理及上机工艺，了解织物 CAD 软件的基本功能。学习织物组织及上机工艺；学习织物 CAD 软件的基本使用方法，运用织物 CAD 软件进行组织、纱线、织物等设计与模拟展示。

40808934 中国画 4学分 80学时

Chinese Painting

本课程是中国画学习的重要项目，因为中国画自五代后发展高度成熟，宋元以后又成为中国美术的主题内容，无论从理论的高度和实践的技法角度都全面而系统，理论方面达到的高度是中国艺术理论的代表水准。由于中国画具有极鲜明的民族艺术特性，风格程式化的艺术特征，以及独特的创作理念和材料的特殊性，故临摹和反复练习对于掌握工具材料的特性是极为必要和必需的。临习在体会前人的造型理念、造境理念方面都具有重要的启示作用，而理解多种类的材料及创作形式所蕴涵表现内容，对于学习和创作都是极为必要的基本因素。

40808952 中外建筑园林史论（1） 2学分 48学时

History of Architecture and Garden（1）

中国古代建筑的基本形制、建造技术和文化特征。有简略的编年顺序的介绍和认识，更多地按照功能类型进行分类讲解，使学生明了形式特征、空间布局同功能类型之间的对应关系。在园林史的部分重点介绍古代园林的造园技巧和文化表达的特征。

40808962 中外建筑园林史论（3） 2学分 48学时

History of Architecture and Garden (3)

从工业革命开始讲述现代主义建筑起源和发展壮大的历史脉络，近代之后外国出现的各种建筑流派及相应的观点和理论，阐释社会变迁带来的审美意识变化对建筑设计的影响以及技术进步引起的建筑形态变化。园林方面则介绍在新的审美意识和新的功能需求影响下公共环境景观的处理特征，以及现代文化在环境设计中的表现等。

40809013 专业实践 3学分 60学时

Practice in the Specialty Field

模拟就业求职形式，自行联系实习单位，完成专业项目的社会实际设计练习。完全依据实习单位的工作日程安排。授课进度实行实际的设计工作与教师定期指导、检查相结合的授课安排。

40809046 服装设计 (2) 6学分 120学时

Fashion Design(2)

本课程以休闲装为具体的设计内容，分商务、运动、家居三个方向进行设计练习。根据学生特点分组，在选定消费目标后通过收集资料、全面的市场调研让学生懂得设计定位的重要性。了解榜样品牌的市场定位、品牌的经营理念与设计产品的关系。通过市场分析把握消费动向，结合流行趋势及目标消费者特点的研究来学习作设计方案。

本课程分两个步骤：（一）设计定位和设计提案的练习。学习方法为讲解、调研、分析、讨论、汇报、再讲解。成果为：调研报告和设计提案。（二）设计方案的具体化和可行性的研究和学习。通过本课的教学达到在短时间内让学生从不同的角度研究市场、思考设计的目的。通过针对性地设计企划和具体设计让学生掌握设计方法和了解设计规律。

40809054 室内纺织品设计 4学分 80学时

Design of Interior Fabric

通过室内纺织品设计使学生了解掌握室内装饰织物与室内功能、室内空间、室内主人等的关系，从而培养学生整体构思、综合考虑、分析问题的能力，掌握正确的设计观念，设计方法，把握设计的方向与动态，不断提高自身修养、使室内装饰织物成为物质、精神双重享受，从而引导文化、道德、伦理、审美起到教育作用。一方面是引导消费，提高审美；另一方面是适应市场、符合流行，通过调研、设计，亲身感受、掌握室内纺织品设计的方法、步骤，了解人与物的关系。树立正确的设计思维理念并掌握设计创新能力。

40809122 书籍设计 2学分 40学时

Book Design

书籍形态设计是书籍整体设计中的重要部分。其教学内容着重在于书籍结构和形态的研究与表现。形态之中的“态”更注重了书籍艺术的“形神兼备”的高境界追求。同时对于纸张的研究也是其中的一部分，纸张材料的综合表现是传统书籍形态的关键。

40809132 标志设计 2学分 40学时

Logo Design

标志设计是视觉传达设计系的专业必修课，在课程的学习中系统了解标志设计的基本理论、构思方法和表现技法，通过若干课题的设计实践训练，掌握标志的设计程序与方法。标志是以信息传达为主要功能的图形符号，分为商业性和非商业性两大类。标志是具有象征意义的视觉符号，瞬间识别，记忆深刻，形式简洁，便于使用是标志的主要特征。

40809133 风景摄影 3学分 60学时

Landscape Photography

系统介绍风景摄影的基础知识，使学生能够了解普通照相机（传统相机和数字相机）的操作要领和功能。另外，对照相机镜头的类型、照相机光圈和快门的相关知识的介绍，使学生能够理解以及在风景摄影拍摄中如何去应用。系统介绍风景摄影的拍摄技法，使学生能够了解和掌握风景摄影的拍摄技巧。使学生了解和把握风景摄影中如何运用摄影语言来瞬间抓取和表达情感。

40809143 玻璃工艺基础 3学分 48学时**The Basic Technics of Glass art**

玻璃艺术作为独立的艺术形式，其材料具有一定特殊性，其工艺技法具有相当的复杂性，因此需要从了解材料特性；掌握工艺手法；提高造型表现能力等多角度多方面进行系统的学习和训练。本课程首先在培养学生对玻璃艺术产生兴趣的前提下，重点围绕玻璃基本工艺技法展开，为以后学生深入创作打下坚实基础。课程模式以实践为主，理论为辅，就玻璃艺术工作室现有设备和课程设置展开玻璃脱蜡铸造；开模铸造；热熔热弯为主要工艺实践的教学内容。让学生掌握石膏及耐火石膏的翻制；硅胶翻模；铸蜡脱蜡等相关基本工艺过程以及窑制温度程序设置。

40809161 设计交流 1学分 40学时**Design and Communication**

引进外部教学资源，丰富学生视野和了解国内外前沿的专业知识，强调现场互动的授课方式和实践体验的过程，鼓励与其他学校（中外）建立共同授课机制，重在引进先进课程。

40809164 交互设计（1） 4学分 80学时**Interaction Design (1)**

交互设计（1）是从理解人的行为和文化情境出发，通过对人与人、人与产品及环境之间沟通与交流方式的设计，创造出新的生活、工作、学习与娱乐体验。本课程侧重于人与产品及环境的交互，目的是使学生理解交互设计的理论，掌握从控制和交流角度展开设计的方法，理解人的认知行为和交互界面之间的有机联系，掌握交互设计中的模式理念并能够结合课题进行运用和发展。课程内容包括交互设计的概念、角色和情境设定，交互设计模式分析、虚拟网络空间设计、设计原型制作与展示等。作业侧重于人与产品或环境的交互行为与创新方式的研究与设计。

40809172 中外建筑园林史论（2） 2学分 48学时**History of Architecture and Garden (2)**

本课程为“中外建筑园林史论”系列课程之一，重点讲授外国古代（十八世纪末叶之前）建筑与园林发展史的相关内容。通过本系列课程的教学，使学生了解不同历史时期建筑、园林艺术发展的基本规律，相关理论的起源和演变，掌握建筑、园林的基本类型及其特点。宏观上希望学生对建筑、园林形式和文化形态之间的关系有所认识和思考，微观上希望学生对建筑形式、建筑装饰同建筑技术之间的对应和互动有明晰的了解，希望学生能加深园林与建筑之间关系的理解，树立完整的环境观念，从而有助于学生在设计实践中有意识地整合各环境要素，并能从整体的角度来看待各个要素。对于当代正在发生的事件和现象，希望学生能给出自己的观点和看法。

40809181 环境心理学 1学分 16学时**Environmental Psychology**

课堂内容包括以下内容：1、课堂讲授——通过对环境行为心理学理论的讲授，使学生了解行为心理学的基本概念和理论框架，掌握其所涉及的一些常用的概念、原理、方法，建立理论与环境艺术设计实践的内在联系。特别在环境心理学理论应用发面进行重点讲解，并结合环境艺术设计项目进行分析，训练学生建立观察与分析问题的方法。2、项目调研——通过针对实际项目的现场调研，训练学生如何发现问题。结合行为心理学的理论，组织学生讨论，进一步完善知识结构，并形成解决问题的思考方法。3、课题设计——初步方案阶段设计辅导；深化方案阶段设计辅导；课题讲评和总结。通过不同阶段的课题练习和辅导，使学生掌握

40809182 设计管理专题研讨 2学分 40学时**Design Management Seminar**

本课程是美院信息设计系信息设计专业本科三年级学生的必修课程，通过设计管理的基本概念和基本内容、国际设计管理理论的发展、企业与市场、设计与企业、企业产品开发流程、产品与品牌、设计在企业竞争中的作用、产品与用户、设计师在企业与产品开发中的角色等专题方面的文献研读与课堂讨论，使学生认识企业、认识设计在企业中的地位和设计师的责任；了解不同企业中设计的作用、设计管理的相关因素、设计研究的基本内容等。引导学生学习相关企业案例研究，竞争状况分析，相关产品的策划与战略分析、目标市场策略制定等，以训练和发展学生更加全面的设计思考能力及专业素质。

40809192 材料与构造 2学分 32学时**Materials and Structure**

重点讲授材料在设计中的重要作用，材料的分类及特性，材料的组合搭配方法；不同材料的使用特征及艺术表现形式，各类材料连接方式的构造特征；界面与材料过渡、转折、结合的细部处理手法。介绍构造及构造设计在设计中的重要作用和意义；构造设计的基本原理、方法和基本规律；材料与构造对设计思维方法及空间效果的影响。以期能独立地完成构造的细部设计和较为准确的图面表达。旨在通过本课程的讲授，使同学们能较为全面、系统地掌握主要材料的基本特性，了解构造设计的基本理念和主要方法，为设计思维的宏观把握和设计创意的可行性打下良好的基础。

40809212 城市空间陈设 2学分 48学时**Layout of Urban Space**

公共艺术的发展使艺术走出艺术家的工作室，走出美术馆、博物馆等艺术殿堂。艺术真正走向街头，走向公众。使平民、大众切身感受到艺术在身边的存在。使公众生活的环境更为丰富多彩，更为艺术化。但是，其特征依然是少数艺术家创作，公众欣赏。艺术要真正走向公众，不仅仅是只把艺术交给公众，使公众能够看到，而是要使公众走向艺术，成为艺术创作的主体。要使公共艺术的创作者大众化，平民化，世俗化，要表达直白，使普通民众成为艺术的创作者，使艺术创作成为真正的公共事务，艺术这时才真正体现了公众审美素养，文化诉求，流行元素和公众的兴趣爱好，也就是艺术创作要向大众开放。因此，公共艺术的内涵不断扩大，除了传统的城市雕塑，壁画，艺术装置等等外，城市涂鸦，街头表演，行为艺术，极限运动等都被纳入到城市公共艺术的范畴。随着现代城市化进程的发展，现代环境艺术的演进，公共艺术逐渐成为城市空间陈设，其概念也发生了很大的变化。

40809222 水景与绿化设计 2学分 40学时**Water Scene and Greenery Design**

水景与绿化设计——变化世界中的可持续发展的植物

简介：本课程每周 2 次课，每次 3.5 小时，主要关注于在植物的生长环境中，植物与其环境是如何相互作用的。这就涉及到自然和人工景观中的当地或外来物种，在建成环境中的具有文化意义的植物，甚至是整个城市背景尺度下的农作物。当然也会涉及到植物形式、功能、特性，以及在人工环境中可以培育的植物。我们还要探讨绿化设计的经济性和生态、文化的问题。然后我们要介绍世界关于植物设计的热点话题。

对象：一切植物形象及概念——新鲜的/干燥的；植物材料/其他材料（金属、纸、合成材料等）；真实的/联想的。教学目的：通过本课程的学习，探讨绿化水体与环境景观的关系，基本掌握各种植物、水、石等材料在环境塑造中的功能与方法，使学生基本了解中外不同风格水景和绿化设计的特点和形式，并较为熟练的运用到设计实例中；掌握水景和绿化设计的基本方法与程序，了解常用绿化植物在环境中的使用特点以及水景的基本建造结构；通过课程作业的训练，掌握水景绿化设计从方案构思、材料选择到施工等知识。在人工建成环境中的植物生态城市环境是人类文化与自然历史的混合体，伴随着社会-经济因素，一起驱动着生态进程的发展。可持续发展的绿化景观园设计就必须能够经受住来自环境的高压以及剧烈的波动。从本质上来说，一个可持续发展的景观就是处于可得到的资源及如何维护的平衡之中。

40809233 室内设计（2） 3学分 48学时**Interior Design（2）**

室内设计（2）课是环境艺术设计专业方向的本科专业必修课，一般是安排在本科第三学年进行，总学时为 48 学时，此学时全部为课内学时。本课的授课目标是在学生已经掌握比较完整的专业基础的前提下，针对中等规模的室内设计项目的设计知识进行有针对性的强化和深入的学习。一般以办公与写字楼为目标环境，课程通过理论讲授、实际调研、课题设计等授课环节，使学生从专业知识、工作方法到操作技能针对中等规模的室内设计项目设计全面的了解与掌握。主要的教学目的有两个：一是使学生掌握复合空间、复合功能的复杂室内环境的规划设计内容、相关的学科知识和实际操作的程序；二是通过整个的课题过程实践再次强化对设计工作方法的掌握。

40809284 摄影创作 4学分 80学时**Creative Photography**

- 1、系统介绍摄影创作的基础知识，使学生能够了解的基本方法以及在拍摄中如何去应用。
- 2、系统介绍摄影创作的观念和创作技法，使学生加深对摄影艺术的理解和创作方法的把握。
- 3、通过对中外摄影作品的赏析，学生可以借鉴或挪用，完成创作一组主题作品作业。

40809324 摄影技术 4学分 80学时**Photography technology**

摄影是建立在技术上的艺术,脱离开技术,这种艺术手段便无法施展的得心应手,所以学习摄影的过程中,第一步所要做到的就是把技术变为手段,而不是创作道路上的障碍。因此,本课程把摄影技术基础部分分为相机、镜头、数字基础、感光材料四个部分,分别进行概念及知识的系统讲解。使同学可以对摄影学科所能涉及到的最基础的技术有全面而准确的了解,是为今后所要学习的更为专项而精深的技术,及摄影艺术手段打下坚实的技术基础。

40809344 泥塑人体(2) 4学分 80学时**Clay Sculpture of Flesh(2)**

为学生更好、更全面、更加自由的把握雕塑艺术的造型规律以及今后从事创作奠定基础;力求在掌握人体雕塑基本造型上,把艺术表现理解和文化素养有机的结合起来,从而使学生的思维和表现更加科学化、个性化、艺术化和多样化。重点是人体的形体结构和解剖结构、比例、动态和重心、艺术表现以及个性的培养。

40809353 雕塑构造(1) 3学分 48学时**Construction of Sculpture**

1. 通过对经典雕塑作品的造型分析的,对自然形态的剖析,深入研究形态空间,探求形态本质。
2. 讲授形态构成要素、构造方式方法,以及形态和空间、形态和时间的相互关系,归结出基本造型法则,以此作为教学向导。
3. 通过系列练习和训练,使学生依赖自然写生模拟方式,走入感性和理性并重的状态,创作有一定的逻辑性、具备一定超出自然与现实形态的雕塑造型作品。

40809363 动态摄影 3学分 48学时**Motion Photography**

以电影这种动态画面为媒介基础进行讲解,把动态画面的造型元素拆解成四种造型手段——景别、光学、运动、光色,分别进行讲授。这些造型元素是构成动态画面的最基本构成,而且在创造者制造影像时可控的范围之内,可以与学生的实践结合,让同学在动手拍摄的过程中加深对这些概念的理解,最终对动态摄影的造型元素有全面深入的了解。

40809373 漆工艺基础 3学分 48学时**Lacquer art foundation**

漆工艺基础课程是学生通过学习并自己准备漆工艺的材料、工具,动手实践漆工艺的基础,对漆艺术基础有个系统的了解和基本的掌握的课程,为漆艺术的学习与研究打好必要的基础。

40809423 西方现代设计史 3学分 48学时**History of western modern design**

该课程旨在深度学习和研究西方现代设计发展历程及各个时期的设计风格和特征。研究设计和设计的历史,有助于我们以设计的方式训练对事物的观察能力,了解科学发展的规律和哲学性设计思维,进而重新认知设计的思想性和设计中存在的道理,并以此进行诸多问题的深度思考。与此同时,通过对设计历史的环顾、对设计思潮的审视,能够使學生进一步明确这样一个事实:设计的孕育、生发,独特的设计思维和哲学思考,以及表述形式的激情与冲动,皆贯穿于整个设计建构的始末——设计既是宏伟博大的,又是细致入微的。本课程力图对西方现代设计历程及设计思潮进行有效的梳理,为学生们勾勒出一条较为清晰的西方现代设计发展脉络,并对各时期设计思潮的成因及其影响,尽可能做出详尽的分析和研究。

40809433 外国工艺美术史 3学分 48学时**History of foreign arts and crafts**

外国工艺美术史着力于世界工艺美术史的研究,填补这一领域的一项空白。旨在打破长期以来以欧洲为中心的艺术史观。除了欧洲部分,对亚洲、非洲、美洲及大洋洲地区的工艺美术和世界三大宗教的工艺美术发展规律与特征,进行了全面而系统的探讨。课程试图运用国外最新研究成果和研究方法,在参考近年发掘的考古史料的基础上,注重工艺美术与人类文化和观念的探讨。力图把握影响工艺美术发展的诸多自然

要素和社会要素来阐释工艺美术风格、样式的演变。

40809472 染织与服装色彩设计 2学分 32学时

Color Design of Fashion and Textile

染织与服装色彩设计的学习和研究以色彩学原理为理论基础，先后对色彩的物理学、生理学、心理学进行讲解；色谱以外的色彩学习对丰富学生的色彩感觉很重要，所以对美学中的创造性美学、大量的源泉色彩（传统色、自然色）也应深入研究；服饰作为一面镜子，还要考虑到社会制度、民族传统、文化艺术、经济发展等诸因素的影响；纺织面料是服饰色彩的载体，纺织品色彩在室内环境色彩中也占有重要位置。课程中注重面料质感与色彩的协调，图案风格与色彩的协调，纺织品与空间的协调，服装色彩与服装造型、款式和配饰的协调，服装色彩与性别、年龄、性格、肤色、体形、职业和环境（季节、场合）的协调；学习色彩的流行与预测。纺织品与服装色彩设计的关键是和谐，如色彩的主与次、多与少、大与小、轻与重、冷与暖、浓与淡、鲜与灰等关系显得尤其重要。因为纺织品与服装色彩的表现效果不是绝对的，适当的色彩配置会改变原有色彩的特征及性格，从而产生出新的视觉效果。

40809491 摄影艺术概论 1学分 20学时

Introduction of Photography Art

本课程的主要内容包括摄影艺术发展的历史进程，摄影艺术创作的基本规律，摄影的分类，摄影作品的内容与形式、摄影艺术创作方法，摄影艺术创作技巧的应用，摄影流派与名家名作介绍，中国当代摄影的现状。课程的重点是探讨摄影作为一门独立的艺术门类的本质特性，摄影艺术创作方法和创作技巧的应用，摄影史上摄影流派发展的脉络与名家名作的赏析。课程内容以点带面，在探讨摄影的基础理论的同时，结合介绍摄影家的代表作品，以大量图片展示的方法，让学生获得更多的信息，培养他们思考、探索摄影艺术思辨的能力。注重引导学生思考摄影艺术的本质特性，给学生自己的摄影艺术创作寻找一个历史的定位。

40809501 视觉设计初步 1学分 16学时

Basis of Visual Design

通过本课程的讲授，使学生整体了解本专业方向的发展现状以及国际化发展趋势，明确自身的学习目标以及未来专业发展应具有的基本知识结构、专业视野以及综合素质，对今后的专业学习有清醒的认识和合理的自我培养计划。

40809512 美术史专题·中国书法史 2学分 48学时

Topics on History of Fine Arts History of Chinese Calligraphy

通过对中国书法史课程的设置，可使同学们对中国书法史有较为系统、清晰的了解。

40809522 艺术理论专题·中外设计论著导读 2学分 48学时

Selective Readings of Chinese and Foreign Treatise on Design

本课程以介绍和讲授中国古代及外国现当代的设计类经典论著为主要内容，通过讲授、阅读、写作、研讨等环节的训练，是使学生在学习和了解设计史和设计的作品之外，理解深层次的设计思想、设计方法和设计的基础理论。设计经典论著选读的文献有代表性、知识性和资料性，对学生更全面的了解设计艺术及掌握一定的研究方法有重要作用。

40809523 艺术理论专题·设计批评 3学分 48学时

Topics on Art Theory · Design & Criticism

教学将从三个层面展开：第一个层面主要讲授批评与批评理论，包括批评的概念、批评的意义、文学批评与艺术批评的联系与区别、批评的历史与流派、主要批评理论与方法等，通过这一部分的讲授使学生了解和掌握批评与艺术批评的基本理论、历史、流派和批评方法，对西方以及中国艺术批评的历史和理论有所掌握。第二个层面主要讲授设计与设计批评问题，将从设计批评的基本概念、设计批评简史、设计批评的价值论、符号论、类型与方法等几个方面展开理论教学，其中，设计批评的价值论和符号论将是讨论的基础，设计批评的价值论、符号论及方法论是课程的重点。通过这一部分的讲授，使学生了解和掌握设计批评的对象、批评目的、任务、方法，尤其是学习从学理层面上进行理论分析，改变感性的、经验式的批评习惯和做法。第三个层面通过设计案例分析与批评实践，使学生进入具体的批评情境之中，在批评中学习批评，理解批评理论、掌握批评方法。主要教学内容包括：把理论教学与当下中国设计现状结合，兼顾传

统与现代、宏观与微观，组织一次对于国内现实设计（传统手工艺与现代设计）的实地调研，并组织“文化创意产业与当代工艺”、“现代产品设计评介”等专题探讨。最后进行课程总结与考试。

40809802 光环境设计 2学分 40学时

Photoc Environment Design

本课程共 48 学时，分 12 次授课，课堂内容包括以下内容：一、课堂讲授——训练学生建立观察与分析问题的方法。内容包括：光的性质、视觉、照明质量等基础理论；照明质量、光源等基础理论；灯具的类型及技术；结合国内外优秀住宅室内设计案例，讲授住宅室内照明设计的基础知识；结合国内外优秀住宅室内设计案例，讲授办公环境和酒店室内照明设计的基础知识；结合国内外优秀住宅室内设计案例，讲授商业环境和公共空间照明设计的基础知识。二、外出参观——参观照明设计公司，现场结合实物讲授光源与灯具的基本原理与运用，并请有工程经验的项目经理或设计师讲解工程设计程序，并组织学生讨论，进一步完善知识结构。三、课题辅导——初步方案阶段设计辅导；深化方案阶段设计辅导；课题讲评和总结。

40809804 产品创新设计 4学分 80学时

Innovative Product Design

本课程是为工业设计系产品设计专业本科高年级学生开设的创新类产品设计课程，本课程目的是使学生具有通过观察生活中的创新机会进行产品或者产品系统的设计的能力与开展后续产品化推进的思路。本课程是为工业设计系产品设计专业本科高年级学生开设的创新类产品设计课程。本课程讲授如何发现创新产品的机会、如何把创新概念转化成具有可制造性、可实施性的设计方案、如何撰写实用新型专利申请书，以及如何将设计方案转化成为具有商业价值的应用。学生需在课程中完成一件工作量适当的创新产品从概念设计、结构设计、模型样机制作到专利申请书写的全过程。

40809813 服饰设计 3学分 48学时

Dress Ornament Design

1. 服饰的基本概念及分类 1) 服饰的基本概念；2) 从功能、形式、材质上的服饰分类 2. 服饰与服装以服装为主体，作为服装细节的服饰与服装的关系，服饰对于服装的整体性及风格的作用和意义。3. 服饰的发展从服装发展的角度，简述 20 世纪服饰品发展状况、不同时期典型服饰的风格特征及发展规律 4. 服饰设计的方法和步骤 服饰造型的方法；服饰设计的步骤 5. 服饰小件成型的简单工艺和服饰小件制作。服饰小件成型简单工艺；利用现有物件如纽扣、别针等，设计、制作小件服饰，如手镯、项链、足链等（实物） 6. 服饰市场调研、流行趋势分析和服饰设计实践根据特定服装或服饰品牌的市场和风格特征，为其设计一系列下一季服饰产品（设计效果图）。

40809823 景观设计（3） 3学分 48学时

Landscape Design (3)

教学内容主要包括：城市空间的构成；城市空间的功能运行；城市景观的类型特点；城市景观的设计要素；城市空间景观设计的一般规律与方法。一. 城市景观设计概论 1. 城市景观的组成要素 2. 我国城市景观发展概述二. 城市人文景观——城市人文景观的分类与构成：1. 传统文化景观；2. 风土人情景观；3. 人物行为、语言三. 城市绿化景观 四. 公共环境艺术景观五. 城市设施景观：1. 广告与指示系统；2. 交通工具 3. 休息设施；4. 维护设施；5. 卫生设施等六. 城市地形的设计与利用七. 城市夜景照明景观八. 建筑景观九. 城市色彩十. 城市景观施工与技术等

40809833 室内设计（3） 3学分 48学时

Interior Design (3)

一、公共空间的历史沿革： 1. 公共空间的形成与发展 2. 空间的风格与流派二、公共空间的功能分类：文化功能；经济功能；多光功能 1. 功能分类总述 2. 功能空间分以下几种：1) 公共空间 2) 综合空间中厅等三、公共空间的设计原则： 1. 功能配置分析 2. 交通流线特征 3. 空间尺度比例 4. 家具设备造型四、空间的处理手法： 1. 空间形象特征 2. 基本的处理手法 3. 特殊的处理手法五、公共空间设计的原则：

40809834 金属装饰品设计（2） 4学分 80学时

Design of Metal Adornment(2)

一、理论授课： 1、多媒体播放中外优秀作品范例，逐件分析每件作品的特色和精巧工艺之处。2、实物范

例作品分析。3、参观考察礼品、器物等作品的实物、到图书馆浏览图书。二、实践制作：1、绘制器物造型效果图，同时加强学生绘制的能力。2、购置相关的材料。3、在工作室制作作品。

40809844 漆画艺术（3） 4学分 80学时

Lacquer Painting Art（3）

运用天然漆进行漆画艺术创作，传统工艺中的罩漆彩绘研磨、堆漆、刻划、变涂、镶嵌都已成当今漆画艺术的表现手段。如何运用传统的天然漆材料与漆艺技法创作完整的具有一定审美价值的作品是本课程的教学重要内容之一。通过同学动手了解天然漆材质的表现力，参与漆工艺的实践，完成漆画的创作，并体现出特有的专业水平。

40809852 施工图设计 2学分 40学时

Working Drawing Design

阐述装修构造与技术发展沿革及构造设计在室内设计中的重要作用和意义；介绍构造设计的基本原理和方法和基本规律，不同材料的使用特征及艺术表现形式，各类材料连接方式的构造特征，界面与材料过渡、转折、结合的细部处理手法，能够较为独立地完成构造的细部设计；重点介绍施工图所包含的主要内容及其构造、材料、尺寸等图面标注方法，使学生能对施工图绘制有一个系统、深入的理解和认知，较全面地掌握施工图设计及绘制的基本程序和原理。作业要求：限定空间的全套构造设计及施工图设计，平面、立面、剖面及节点，2号图纸2~4张。

40809854 漆立体艺术（2） 4学分 80学时

Lacquer Art（2）

利用漆的可塑性和麻布的张力，应用已学过的底胎成型和装饰工艺，并结合自己的艺术构思独立完成漆立体造型作品。作品主要包括功能性的设计与制作，例如：漆器、漆屏风、漆家具、漆首饰等。还有非功能性的设计与制作，例如：抽象的室内装饰物（如：漆、塑）。还有就是介于实用与非实用，功能与非功能之间的设计与制作（如：花插）。在制作的过程中，同学可以用石膏或苯板、脱胎或木胎来制作，也可以用现有的胎型进行改造，使之成为一件新的作品。

40809862 室内设计风格概论 2学分 48学时

Introduction to Interior Design Style

课程内容主要围绕以下几个方面展开：首先是建筑设计与室内设计风格的关系。室内设计作为建筑设计的延续、发展和深化，有相当长的一段时间是包含在建筑设计当中，建筑设计的发展历史可以折射出很多室内设计的发展历史。从近代开始，随着空间结构的和使用性质的日益复杂，室内外的设计风格开始出现局部的分离。同建筑相比，室内更新的频率较快，因此它对于潮流的把握更为敏感，各种风格流派之间的界限也相对模糊；其次是室内设计风格自身发展变化的基本规律；最后是对具体案例的研究与分析。具体内容包括它的历史背景，设计者的相关资料，建成的年代以及所有者的属性等等。

40809872 家具设计（2） 2学分 48学时

Furniture Design（2）

家具设计1课程主要内容包括：一、授课内容：成套家具测绘的方法，家具对建筑空间，室内环境的作用及影响，家具选型及摆放的基本方法及规律，中西方家具发展简史。二、课下调研内容：参观北京的较为有特点的家具展厅、专卖店，家具市场等，主要调研目前家具市场的状况，成套家具组合方式，类型特征，风格特点等等；家具工厂参观，了解成套家具的工艺特点，基本制作方法及流程并写出调研报告。

40809882 美术史、工艺美术史专题研究（2） 2学分 48学时

The Studies of Art History(2)

资料搜集、论据整理、表述方式、语言形式、论证组织、观点深化、学术规范等毕业论文写作的各个环节的方式、方法。

40809892 美术史、工艺美术史专题研究（1） 2学分 48学时

The Studies of Art History(1)

资料搜集、论据整理、表述方式、语言形式、论证组织、观点深化、学术规范等毕业论文写作的各个环节的方式、方法。

40809894 传统陶艺(3) 4学分 80学时

Traditional Ceramic Arts (3)

课程简要内容是：1、理论讲述和工艺实践练习，使学生了解传统陶瓷坯、釉料的处理、配制和烧成等工艺学方面的基础知识，为以后的陶艺创作打下基础。2、主要学习传统陶瓷坯釉的基础知识与传统陶瓷坯釉料制作的工艺程序和烧成方法。其中包括几项重要的工艺实验：传统陶瓷坯釉料化学成分的分析；传统陶瓷坯釉料的配制与试验；传统陶瓷釉料氧化、还原烧成的工艺试验。完成配制传统釉料两种，烧窑两次。

40809904 素描人体(2) 4学分 80学时

Nude Sketch(2)

为学生更好、更全面、更加自由的把握雕塑艺术的造型规律以及今后从事创作奠定基础；力求在掌握人体雕塑基本造型上，把艺术表现理解和文化素养有机的结合起来，从而使学生的思维和表现更加科学化、个性化、艺术化和多样化。重点是人体的形体结构和解剖结构，比例，动态，和重心，艺术表现以及个性的培养。

40809914 陶瓷设计(1) 4学分 80学时

Ceramic Design- I

讲授陶瓷设计的起源、范畴、发展和演变。较系统讲解陶瓷设计的艺术规律、表现形式、制作工艺和方法。介绍国内外优秀陶瓷设计作品，以及世界知名品牌的陶瓷企业。结合市场现状提出相应的命题，组织学生进行有针对性的陶瓷产品造型设计与表现。要求学生掌握陶瓷生活用器配套设计的基本理论及其方法，综合运用理论探讨、产品分析、市场调研、图形表现、电脑辅助设计及模具成型工艺等方式，完成赏用结合的陶瓷生活用器设计。进而提高学生正确观察分析问题的能力，以及完成设计程序的组织和实施能力。

40809924 传统陶艺(2) 4学分 80学时

Traditional Ceramic Arts (2)

1、讲授中国传统制陶工艺的基本概况，传统陶器制作的基本规律、审美特点和工艺技法。讲述传统泥板成型工艺及装饰技法。2、针对练内容进行具体辅导，通过大量工艺实践，使学生掌握泥板成型的基本规律和工艺技法。3、注重专业理论与工艺实践的结合，注重技艺训练与素质培养结合。在使学生掌握工艺技术的同时，加深对中国传统陶艺丰富的文化内涵的理解。并通过严格的工艺训练，提高学生的为人做事的整体素质，加深学生对中国传统陶艺所表现出的技术、艺术与文化的认识。

40809953 艺术理论专题-中国美术学史 3学分 48学时

History of Chinese Art History

一、讲课内容：讲授20世纪上半叶中国美术思潮、美术理论、美术史研究成果，讲授代表性美术史论家的主要作品。二、训练内容：阅读重要美术史论家，如滕固、陈师曾、郑午昌、丰子恺等人的著作，并写出提要 and 读书心得。三、辅导内容：对中国现代美术史论中的重大理论问题及经典著作中的难点问题进行辅导。

40809960 毕业设计(创作) 10学分 90学时

Diploma Project(Creation)

毕业设计需结合社会需求，具有时代精神、民族特征和工艺特色的染织专业设计作品。要求学生把四年所学知识进行综合性运用、总结，尽可能发挥潜能，选择自己感受最深，同时又具有时代气息的内容、主题，进行开拓性创作设计。

40809962 书籍设计(3) 2学分 48学时

Book Design(3)

信息设计的创意表现是通过对中心概念的深刻思考和系统分析，并充分发挥想象思维和创造力，将信息、概念、意念形象化、视觉图形化的过程。强调学生综合素质与整合能力的培养，引导学生理解和综合运用

设计理论、生活体验、逻辑思维、理性分析，通过影像、文字、空间、等多种媒介来学习表现，并用设计作品表达准确的信息及他们的创意。引导学生从怎样分析、怎样思考到怎样表现,是本课程的目的。

40809964 焊金工艺(2) 4学分 80学时

Welding Craft(2)

一、授课内容: 1. 焊接技术 2. 金属材料练习 3. 金属造型设计与制作 二、训练内容: 1. 造型草图 2. 泥塑造型 3. 焊接 三、辅导内容: 1. 焊接技术 2. 造型草图

40809981 毕业创作与论文选题 1学分 20学时

Graduation Creation and Diploma Thesis

毕业创作及论文选题是绘画专业的重要课程,本课程结合创作稿与写生资料梳理创作思路,收集所需素材,及时发现问题,以便确定基本创作方向与内容,积极鼓励创新。同时,拟定论文议题,初步确立写作方向。

40809983 艺术理论专题·西方现代艺术理论 3学分 48学时

Theory of Modern Art

介绍和评价 19 世纪末、20 世纪初以来最有影响力的西方文艺理论,如生命哲学、现象学、解释学、存在主义、精神分析学、西方马克思主义、结构主义、符号学和后现代主义等。本课程点面结合,突出重要思想家和重要著作,但也涉及整体趋向。除理论化程度较高的文本外,还涉及到文论、画论以及相关艺术作品。

40809984 交互设计(2) 4学分 80学时

Interaction Design(2)

交互设计(二)主要侧重于社会交互设计(Social interaction design)和服务设计(Service design),即虚拟和现实空间中的人际交互研究以及相应的服务模式设计。设计的目标是为特定群体的生活交往、医疗卫生、工作、学习及娱乐等带来新的体验,设计过程中将运用社会学、心理学、经济学、管理学和人类学的理论和方法提供支持。课程的内容包括交互设计方法、社交媒体、个性化与社会行为、以及组织管理与服务模式等,讲授的设计方法包括领域分析图、利益相关人分析、情景化叙事、用户体验分析、设计模式、服务过程研究、视频设计陈述等。课程为项目驱动式的教学,课程将培养学生的分析社会行为、探索问题空间的研究能力、系统化归纳和定义设计问题的能力、发展构思的创意能力和原型化的实现能力、团队合作的合作能力。课题侧重于特定情境下的社会交流方式研究与设计,成果具体表现为在线交往社区、交互产品系统、公共服务系统、混合现实环境等方面的方式创新设计。

40809993 现代陶艺(2) 3学分 60学时

Modern Ceramic Art(2)

此课程为现代陶艺创作练习。以抽象形态练习为主,培养学生在平凡的事物发现美的能力,以生活中某些抽象的、无确定形态的事物为主题进行构思,调动学生的艺术想象能力和创造精神,启发同学探索陶瓷材料的特性和表现力。课程采取命题作业的形式进行练习,要求学生在造型观念、工艺处理、材料运用上有一定的突破。

40809994 现代陶艺(3) 4学分 84学时

Modern Ceramic Art(3)

本课程从设计方向入手,要求学生从陶瓷材料角度来讨论空间平面方面的装饰。使学生了解并掌握在建筑空间中陶瓷艺术作为装饰的基本原理、设计方式与工艺制作。1 使学生了解陶瓷壁画的基本形式与种类。2 陶瓷壁画与建筑环境等因素的关系。3 陶瓷壁画的艺术特征、设计原理与设计方法。4 陶瓷壁画的制作工艺和技术要点。

40809532 艺术理论专题·艺术史研究方法 2学分 48学时

Topics on Art Theory • Research Methodology of Art History

我们将通过经典画史、画论的归纳、分析、比较,一起探讨、分享史学先贤们的丰富遗产。针对诸多理论方法,我将有所侧重地细演绎、分析并选择特定的议题和同学们展开讨论,研讨者既需要结合具体的艺术

作品和语境去掌握某中方法，更需要在研究实践中会通、清通、融会贯通。惟其如此，我们才可以说自己学到了一种学问。

40809602 设计史专题-艺术传播学 2学分 48学时

Art Transmission

根据讲义及 PPT 系统讲授，艺术传播学的学科背景、研究现状、自身概念、性质、特征、范畴、任务、方法、规律、分类；结合大量现实案例和图像讨论，深入浅出、理性剖析艺术传播学操作规程及相关旁涉知识。

40809641 工业设计人机工程学应用 1学分 16学时

Human Factor Engineering in the Industrial Design

人机工学是一门涉及人、机及其环境之间相互作用关系的综合性交叉学科。它不仅研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学和心理学等方面的各种因素，而且研究人在工作中、家庭生活中和休假时怎样统一考虑工作效率、人的健康、安全和舒适等问题。人体工学应用是指把人体工学原理和方法应用到工业设计之中。本课程主要是训练学生把在人体工学概论所学到的知识和方法具体应用到工业设计实践中去的能力。重点解决动作分析、操纵问题、认知交互和社会文化因素分析等方面的问题。学生通过对规定课题的分析和理解，找出课题所涉及的人机工学范围、确定进行相关人机工学研究的步骤、选择可用的人机工学方法和应用数据，并进行调研和实施。本课程主要采用课堂讨论和具体辅导的形式，并在适当的时候，根据学生的具体情况增加专门知识讲座，以补充学生在人机工学某些方面的不足。

40809661 数字娱乐设计史 1学分 16学时

History of Digital Entertainment Design

数字娱乐设计史是一门历史与概论结合的课程，学生将在纵向与横向的历史事件中了解交互设计与游戏的发展进程，以及游戏同科技发展、电影与戏剧艺术的演进、大众流行文化之间的相互关系。本课程也将会以历史的角度介绍游戏的常用语汇，让学生们更容易的通过叙事的历史故事了解游戏的开发过程与技术背景。

40809671 游戏作品赏析 1学分 16学时

Appreciation of Game Works

游戏作品赏析主要是从策划和艺术的角度讲解游戏的设计理念，培养学生的鉴赏力，让学生把握游戏审美与评价的基本标准。主要包括街机游戏、视频游戏、计算机游戏、网络游戏的优秀作品赏析，重点分析游戏文化、美术和商业的关系，探讨游戏的世界观、可玩性、影音效果的特点。作业为根据结合一款游戏进行评析并撰写报告书。

40809682 摄影语言 2学分 40学时

photographic language

1、系统介绍摄影成像的基本过程和相关知识，照相机的基本原理和应用，使学生能够了解和熟练掌握普通照相机（传统相机和数字相机）的操作要领和功能。另外，对照相机镜头的类型、照相机光圈和快门的相关知识的介绍，使学生能够理解以及在摄影的语言表达上如何去应用。2、系统介绍黑白摄影的基础知识，使学生能够了解和掌握黑白影调控制的基本技能。3、使学生了解和把握摄影语言的一般规律，能够理解和探讨如何运用摄影语言来叙事和表达情感。

40809711 游戏分析与评测 1学分 16学时

Game Analysis and Assessment

游戏分析与评测主要讲授游戏相关的法规政策，游戏的评测的相关准则与方法。游戏测试则主要分为两部分组成，一是传统的软件测试，二是游戏本身的测试。由于游戏特别是网络游戏，它相当于网上的虚拟世界，是人类社会的另一种方式的体现，所以也包含了人类社会的一部分特性，同时它又是游戏所以还涉及到娱乐性，可玩性等独有特性。具体内容包括稳定度测试、可玩性测试、平衡度测试、服务器承载测试、安全性测试、获利能力与产品生命周期预估等，最终完成一份游戏评测报告（作业）。

40809726 数字娱乐设计（1） 6学分 96学时**Digital Entertainment Design(1)**

数字娱乐设计（一）基于目前游戏市场上现有二维游戏技术与游戏引擎下执行的游戏项目设计课程，本课程通过实践与体验来培养学生的实际设计操作能力。课程内容包括数字游戏策划、游戏剧本与美术的确立、游戏引擎的运用、交互的整合、综合媒体表现等。作业为一个二维的数字游戏开发设计。

40809732 游戏交互技术 2学分 32学时**Game Interaction Technique**

游戏交互技术主要介绍与数字游戏设计相关的交互媒体、网络、编程技术等方面的知识，使学生对相关技术有一个基本的了解。本课程将着重介绍计算机游戏程序设计所必需的专业领域知识，包括二维图形图像处理技术、三维图形学基础、高级图形学编程、计算机动画技术、多通道人机界面、常用的感知与识别技术介绍、人工智能技术和网络技术，同时了解不同游戏类型的技术平台和实现手段，熟悉游戏系统的策划方法。本课程为《数字娱乐设计（二）》提供技术支持，作业为3D游戏实现的技术文档报告。

40809744 三维动画设计 4学分 80学时**3D ANIMATION DESIGN**

三维动画设计是一门表现技巧方面的课程，主要内容包括三维动画建模、材质、动画的基础艺术与技术、常用软件的学习与研究。课程强调实践能力的培养，将深入讲解一种常用的动画软件的使用。课程的主要目的是使学生掌握运用数字动画技术进行设计表达的方法，了解三维动画技术发展的基本原理与趋势，并且培养相关软件与硬件的学习能力。

40809756 数字娱乐设计（2） 6学分 96学时**Digital Entertainment Design(2)**

本课程目的是让学生在充分了解新的交互技术的应用和发展的基础上，结合人们在数字社会中的生活前景和需求，进行数字娱乐方式的设计和创新。

40809782 综合课题训练（1） 2学分 32学时**Comprehensive Training (1)**

专业技能、综合能力、专业交叉综合能力训练。

40809794 展示创新设计 4学分 80学时**Exhibition Design Innovation**

参考国际建筑事务所设计的展示空间建筑，研究其生产过程和设计程序，通过实践性的操作，使学生掌握适合自己的设计方法，模拟完成职业设计的全过程。通过训练，培养一定的设计素质，端正设计规范，为职业生涯做好初步准备。

40806504 浮雕 3学分 48学时**Relief**

浮雕是雕塑艺术的重要组成部分，由于其特殊的表现手法，它既能作为一门独立的雕塑艺术存在，又能与其他艺术门类相结合。浮雕与圆雕的本质区别在于，浮雕是建立在一个平面基础上，通过形体的压缩和透视来体现形体空间。通过对形体空间压缩程度的不同，浮雕可分为高浮雕和浅浮雕。浮雕是在一定的厚度里把形体关系，空间关系，体量关系，透视关系，远近关系塑造出来，通过透视和光影的变化来表现形体，使其层次分明，体积感强，轮廓清晰。培养学生的观察能力和塑造方法，掌握造型的空间感，建立良好的审美意识，提高欣赏和判断能力，理解并掌握形体规律和结构规律，培养学生对浮雕的塑造方法，理解并掌握浮雕规律和造型规律，重点掌握纳光纳阴的艺术表现方法和按比例压缩等其它艺术表现方法。注重浮雕的雕塑性和绘画性的统一关系。

40800893 综合材料 3学分 60学时**Comprehensive Materials "**

40803081 设计思维 1 学分 20 学时

Design Thinking

通过对人类思维的过程、性质及特征的讲授，及通过对设计的本质、演进与人类思维发展之间的关系之间的关系的讲授，使学生用逻辑思维、形象思维的方法来看问题；建立由表及里、由此及彼，去粗取精、去伪存真的思维方式；使学生认识科学与艺术的综合思维方法，掌握创造性及培养实事求是的创造性思维。

40803102 编排设计 2 学分 32 学时

Layout Design

通过本课程的教授，使学生认识编排设计在视觉传达设计各个环节、中的意义和作用，掌握编排设计的基本规律、构成原理和表现形式，通过练习达到能创造性的使用编排设计手段表现主题诉求的目的。

40804153 综合材料 3 学分 50 学时

Comprehensive Materials

“综合材料”设计与制作课的教学重点在于“实践”，培养学生自我动手能力具有特殊的意义，通过讲授和幻灯教学启发学生的想象能力，尤其是对于各种材料的综合组织及加工方式，将成为教学的主要内容。在授课过程中，系统地介绍中外有关专业以及实例的介绍，特别是对于多媒体的运用，将会是一项新的教学内容。

40804234 木版创作 4 学分 64 学时

Creation of Xylograph Print

通过一定的学习，学生们对四大版的艺术特点，已经有了一个比较全面的了解，因此可以根据自己的个性特质和艺术追求，逐步从一个宽泛的学习范围，找到自己的侧重点，也就是说从凹、凸、平、孔四大基本版种中，找出适合自己的版种和表现媒介、进行较为深入的学习和研究，为毕业创作做好心理和技术上的准备。

40804342 坦培拉（水性） 2 学分 30 学时

Tempera(Watercraft) "

坦培拉一词是英文 Tempera 的译音，是指某种特殊性质的乳状化合物，内含水、胶、油几种成份。古代欧洲以坦培拉为媒介的绘画方式已存在千余年，它是油画的前身。鸡蛋坦培拉是非常古老的画法之一，可追溯到古希腊、古罗马时代。中世纪成为教堂圣像画的主要技法，直到文艺复兴时期，在使用单纯的油作为媒介剂之前，经历了纯水性鸡蛋坦培拉乳液，坦培拉和油、树脂等的混合乳液过程，逐渐过渡到纯油画。坦培拉绘画的光泽具有类似珍珠或绸缎般的质感，微弱、柔润、典雅、高贵，有种贵族气，很迷人。坦培拉材质中含水质的特性能使笔触流畅、丰富、柔和，能作最精致的刻画。坦培拉在材质上的特点是独具特色的。这种半透明的媒介剂能粘附在一切底子上，具有速干和反复多层绘制、干后色层非常坚硬、稳定等特点，颜色的鲜艳度保持持久。

通过调整蛋黄、水、油、树脂的比例，我们可以配置多种坦培拉的媒介剂，画法以多层罩染的间接画法为主。

40804394 油画人体 4 学分 64 学时

Oil Painting of Flesh "

安排的同年龄级的男女青年肖像写生，要求学生观察分析完成对对象再创造的多种方法的掌握。并采用优秀作品讲解及教师示范的方法。个别辅导与集中讲解相结合，注重规律性的研究与探索，进而使学生创造出独具个性的鲜活的油画肖像作品。

油画人体课是伴随着“西学东渐”的强国思想，在艺术领域引入西方油画艺术美学及油画传统教育的进程中，在教学上开设的重要艺术实践课程。人体艺术的文化基点是源于以意大利为中心的文艺复兴时期追崇古代希腊和罗马歌颂生命赞美人性的“人文主义”思想与情怀，是人类思想文明觉醒与进步的结果。油画人体艺术的引入也标志着中国文化现代进程的重要标志之一。

40804501 中国雕塑史 1 学分 20 学时

History of Chinese Sculpture

本课重点以中国雕塑发展沿革，生成环境和审美价值为内容，系统讲述中国雕塑艺术。从四大阶段的艺术分期了解和认识中国雕塑艺术的发展和流变；从雕塑语汇的成因、发展的境遇和儒、释、道的影响，揭示中国雕塑的品貌与特制；从空间观、造型观和体量表现探究和阐释中国雕塑风格独具的美学价值。

40804903 课题创作 3 学分 48 学时

Task Creation

本课程重点研究画面结构上的一些问题。课题通过静物写生展开，经过三个教学环节完成。：第一环节主要完成画面形态结构的探讨。第二环节主要完成画面形色结构的探讨。第三环节主要完成画面形质结构的探讨。

40805203 装饰雕塑 3 学分 48 学时

Decorative Sculpture

系统讲述世界金属艺术从古至今的发展概况，使学生能够全面了解古代中国和世界各国金属艺术的深刻内涵，以及历史各时期发展中金属艺术的变化、沿革。着重分析各时期优秀作品，以及古代各国金属工艺的各种技法特色。通过对专业史和各种技法的讲授，使学生对本专业有深刻理论认识的同时也使学生对我国古代金属艺术的发展规律及风格演变得到较为系统的了解认识。理论授课后有一个暂短的时间让学生进行临摹实践。

40805333 创作练习 3 学分 48 学时

Creating Practice

本门课将在课堂技能训练与生活写生的基础上，通过两个单元的系统训练探讨绘画创作的一般过程。第一单元：通过围绕画面结构的写生训练，掌握对客观物象的抽象概括能力，形成生动有序的画面关系。第二单元：通过鉴赏讨论，了解各种绘画形式语言的风格特点及其独立的意义，提高对各种绘画形式的鉴赏力，并通过绘画的方式表达自己的生活感受与审美体验。

40805484 油画（头像与半身像带手） 4 学分 60 学时

Oil Painting (Head Portrait and Bust Portrait with Hands)

讲课内容：油画人体写生的基本理念、方法及要点。

训练内容：人体

写生 辅导内容：个案解读作品分析。

40805494 油画练习 4 学分 60 学时

Practice of Oil Painting

一、讲述分析中西方对书画定向理解的不同，因此对画面的构成之方式和经营之方式的不同和表现方式的不同，（授课内容）二、不同年龄段的男女着衣人物组合，以及人体的组合的写生（训练内容）不同的表现形式和表现技巧的具体辅导（辅导内容）

40807262 游戏影音基础 2 学分 32 学时

Fundamental of Digital Video&Audio

主要使学生了解数字影像和视频、音频制作的基本知识，熟悉游戏音频的特点。培养学生对静态、动态图像语言的审美能力，对影音的领悟与感受能力。主要内容包括影视语言的基本规律，视频创作的基本流程。语言、音乐和音响的基本知识。游戏音频的历史和应用、音乐艺术和技术的相互关联、用声音技巧来表现艺术情感、音频制作设备与软件、影音整合等内容。重点使学生能够了解这些影音语言的基本规律，在游戏平台上的综合艺术表达打下基础。

40807353 写意 3 学分 60 学时

Freehand Painting

授课的第一阶段以临摹任伯年、陈老莲、蒋兆和等人物画家作品为内容，第二阶段以着衣老年男模特，着衣女模特（女青年），着衣男青年模特为内容写生练习。

40807463 传统雕塑临摹 3 学分 60 学时

Tradition Sculpture Copy

中国古代雕塑是区别于西方雕塑的东方雕塑语言，其发展的主要内容是在汉文化融合其他民族文化的悠久历史过程中传承下来的，这种雕塑语言及风格演变在唐宋时期达到圆融成熟。学习古代雕塑不但要了解各时期及各地区的古代雕塑，还要对古代雕塑的发展脉络进行一番梳理。本课程的学习要讲授古代雕塑的欣赏及雕塑技法和风格特色，还要求临摹优秀的古代雕塑作品，并能思考古代雕塑语言的现代转化。学习过程中条件允许的话要对古代雕塑进行实地考察，并参观博物馆和周边的古代雕塑。古代雕塑学习的目的是要思考其在当下的语境中获得自身的定位，并为当代雕塑创作提供本土化语言表现的可取资源。

40807774 铜版（1） 4 学分 80 学时

Copperplate Print（1）

此课程的目的在于让版画专业的学生了解铜版版画艺术的特点，掌握铜版画制作的基本技术，制作出具有艺术表现力的铜版画作品。

40807864 玻璃粘贴工艺 4 学分 80 学时

Pate de verre

随着国内建筑业的蓬勃发展和对公共环境审美的日益提高，对专业的装饰玻璃人才的培养显然是社会发展的急需。玻璃粘贴工艺涉及众多的工艺方法和各种不同的材料，此次课程主要是铅条镶嵌玻璃工艺的学习，这其中也包括彩绘平板玻璃。课程将为学生今后从事建筑环境中的玻璃艺术装饰设计和制作打下良好的基础。

40807984 创意与表现（2） 4 学分 80 学时

Idea and Representation（2）

强调善于用材料思考，勤于动手实践的意义；论述创意与表现同制作实践的密切关系；介绍国内外艺术家代表性作品，并从个案分析中获得创作经验。

训练内容：天然材料的性能与特点；人造材料的性能与特点；结合材料应用的创意与表现。

辅导内容：平面形态的创意与表现；立体形态的创意与表现；综合材料的创意与表现。

40808026 动画创作（1） 6 学分 120 学时

Animation Creation（1）

本课程主要是指导学生针对动画分镜头画面台本进行逐个镜头的剧情分析，画出精确的画面放大设计稿和原动画创作。同时讲解制作的方法和后期合成的软件学习。

40808043 动画前期创意 3 学分 60 学时

Earlier Stage Creativity of Animation

通过案例讲授动画前期创意、动画艺术表现的艺术语言及语法规律；动画文学剧本编写。使学生基本掌握动画前期创意规律、方法，镜头语言的运用技巧、分镜头、画面绘制的具体方法。

40808394 泥塑着衣人物 4 学分 80 学时

Clothed Clay Figure

泥塑圆雕着衣人物课程，是国内外美术学院雕塑专业重要课程之一，学习和掌握泥塑圆雕着衣和表现方法，对于掌握雕塑专业技法，掌握泥塑圆雕人物的艺术语言进行雕塑艺术研究和创作至关重要。

中国古代雕塑和西方古代雕塑及古埃及雕塑，对于圆雕着衣人物有着不同的艺术表现风格和艺术语言，在学习研究泥塑圆雕人物课程时，要讲授中国民族雕塑与西方雕塑对塑造人物衣纹的各种表现方法，并重点研究所塑造对象的形体动态、结构、造型、泥塑的表现方法、技巧，研究表现当代文化、社会、当代生活、当代人的现代圆雕着衣人物的艺术表现规律和艺术语言。使学生打下塑造泥塑圆雕人物的坚实专业基础。”

40808444 软雕创作 4 学分 80 学时

Soft Sculpture

通过对软雕塑特征的认识,运用多种软质材料塑造纤维艺术立体形象,丰富现代雕塑形式语言,扩展现代纤维艺术的表达空间,提高学生的创新意识和创造能力。

40808774 窑制玻璃(2) 4 学分 80 学时

Kilnforming Glass (2)

本次课作为窑成型玻璃的第二单元课程,在学生初步接触电窑成型基本工艺后,进一步讲授电窑铸造的相关工艺方法,将适度加深创作难度,包括作品尺寸,造型及工艺手段等。

课上还要继续让学生熟练掌握泥模制作、硅胶模翻制、蜡模翻制、化蜡、设温烧制、开模和冷加工(切割,打磨,抛光)等工艺。学生通过本课程的学习既可掌握浮雕形式玻璃或三维立体玻璃雕塑艺术创作的方法,及完整的窑成型工艺过程。

40808844 油画(1) 4 学分 80 学时

Oil Painting(1)

安排的同年龄级的男女青年肖像写生,要求学生观察分析完成对对象再创造的多种方法的掌握。并采用优秀作品讲解及教师示范的方法。个别辅导与集中讲解相结合,注重规律性的研究与探索,进而使学生创造出独具个性的鲜活的油画肖像作品。

40808974 铸金工艺 4 学分 80 学时

Casting Craft

铸造课是金属艺术专业的三大课程之一,尤其是精密铸造更是现代金属艺术中不可缺少的创作制作工艺。精密铸造能解决一些手工锻造解决不了的难题,或锻造替代不了的造型。在这门课程中,学生们要创作一些较为纤细、微小的造型,再使用现代化程序的小型精密铸造机进行制作完成过程,不同于传统的精密铸造那样粗框、原始的制作过程。通过此次学习使学生对现代精密铸造工艺和小型创作的作品有较为详细的认识,体现现代化操作的精工工艺和手工制作造型的完美结合。

40809023 专业造型语言研究 3 学分 60 学时

Study on Modelling Language

以绘画为例,造型的语言系统包括了材质、结构、空间、色彩、笔触等诸要素,作为实践类研究,本课程注重绘画语言在感性层面的表达,重点在于笔触的训练,让笔触从造型结构的从属地位上游离出来,拥有自身的话语权。课程中主要通过快速写生来强化笔意,激发画面的直率与生动,并保持节奏上的快慢交替,寻找写生对象在时间限制中所呈现的偶发性和不确定性,以此对冲我们的经验惯性,让当下的直观与表达变得更加鲜活。”

40809034 装饰玻璃(1) 4 学分 80 学时

Decorative Glass Art(1)

此课程是让学生全面了解玻璃艺术各种形式的表现手法,马赛克镶嵌在国外也具有相当的地位,它多出现于传统教堂窗饰,现代建筑室内外的装饰以及在工艺产品中的大量应用。在工艺技法方面没有特别的难度要求,因此让学生在了解基本工艺技法的基础上,针对画面色彩及图形处理作为主要学习目的。

1、介绍国内外装饰玻璃的发展状况,以及玻璃材料在当代公共环境艺术中的地位;评析国内外镶嵌及装饰玻璃作品。

2、讲解马赛克镶嵌玻璃及装饰玻璃的主要制作工艺;通过实验指导学生掌握基本技法进而进行个人艺术创作的表现。

40809203 景观设计(2) 3 学分 48 学时

Landscape Design (2)

学生根据城市规划原理,对实际地块进行调研,从而对景观做出改进设计

40809251 交通工具设计概论 1 学分 20 学时

Introduction to Vehicle Design

讲授以汽车造型设计为主的交通工具的基本概念、发展历史、重大的技术变革与关键性的事实。讲授影响汽车造型设计变化的需求、技术、社会等相关因素。初步介绍汽车结构、制造方法与汽车造型设计基本程序。

40809283 素描（人物） 3 学分 60 学时

Sketching(Figure) "

素描人物课是研究与训练造型能力的重要途径，也是培养学生审美情趣和艺术修养的重要手段。是以单纯的语境刻画人物表象下的精神心理，是以黑白的形式呈现多彩生活的文化内涵。

40809294 色彩(人物) 4 学分 80 学时

Color Painting(Figure) "

摆放模特首先要考虑不同物体之间的对比与协调关系，包括质感、色彩和物体之间所产生的意境关系等因素。培养学生通过对人物意境的感受，激发学生的表现欲望，从而带动学生对色彩的主动感受力；进而使学生理解色彩的学理知识，实现掌握色彩表现的能力和以艺术为目的的创造性发挥；逐渐形成色彩的艺术审美积淀。课堂模特的摆设最好要营造出具有生活气息的效果。

40809424 吹制玻璃(2) 4 学分 80 学时

Glass Blowing(2)

吹制是一项要求具备有相当实践经验的工艺，学生在有限的时间内虽不能充分掌握复杂多变的工艺技法，但吹制第二阶段是在第一次课程基础之上，让学生通过更多实践操作以及观摩吹制技工的熟练操作进一步熟悉吹制工艺的特点及制作方法，特别是对玻璃的造型表现和色彩运用的掌握，更强调学生利用各种吹制玻璃工艺表现方法将艺术设计创意和技术语言有机的结合起来；尽可能完美统一。在工艺可能性表现下对个人艺术创作思路及方案有深入认识，辅助学生完成整个创意，制作及后期完善过程，产生相对成熟完整的作品，对进入四年级毕业创作打下坚实基础。

40809444 玻璃特种工艺 4 学分 80 学时

Special Glass Craft

本课是掌握玻璃灯工工艺或砂模铸造玻璃的工艺技法并实践创作相结合的课程。灯工工艺是玻璃艺术创作的主要工艺之一，它包含有多种工艺技法，表达手法多样，它要求操作者对玻璃材料有充分的认识，及较强的实践操作经验。砂模铸造相对易于操作，但对于设备及其他材料有较多要求，因此，这一课程设定主要让本专业学生在窑制及吹制工艺之外接触更多的工艺，对灯工工艺或砂模铸造作初步的了解，扩大对玻璃艺术的认识范围，为以后的艺术创作提供更大的可能性。

40809464 应用课题创作（1） 4 学分 80 学时

Applied Subject Creation（1）

本课题为“纤维艺术建筑空间”。介绍现代纤维艺术与室内空间研究的价值取向及其范畴，讲述纤维艺术作品与建筑空间的关系，纤维艺术的形态语言与风格。通过课题创作，使学生进一步理解纤维艺术可能的创作方向，现代纤维艺术作品，不是工艺品技艺的表现，而是艺术的表现。

40809684 游戏动画制作 4 学分 64 学时

Game Animation Making

游戏动画制作是一门从艺术角度入手的表现课程，主要内容包括三维建模、渲染表现的程序与方法、动画的主流技术与手段、常用软件的深入学习与研究等。课程强调实践能力的培养，将深入讲解常用的动画软件的使用，并结合三维扫描和动作捕捉设备完成基本动画的制作。课程的主要目的是使学生了解数字游戏设计中动画技术发展的基本原理与趋势，掌握运用动画技术进行游戏设计表达的方法。

40809691 娱乐产业运营系列讲座 1 学分 16

Lectures on Entertainment Industry Operation

探讨与游戏产业有关的新科技、新研究以及新的发展方向，本课程将以讲座的形式邀请业界知名的游戏企业主谈论他们的实际产业运作与经营经验。主要介绍数字娱乐产业现状与发展趋势、中国的游戏产业政策

研究、游戏系统与商业模式关系、现行游戏商业模式、如何建构合理的游戏系统、网络游戏商业模式优劣与可行性、面向未来技术的新数字游戏开发与运营等内容。

40809702 游戏结构设计 2 学分 32 学时

Game Structure Design

主要讲授游戏流程、游戏结构、关卡与界面设计方面的知识。具体包括游戏设计过程中的团队组建和管理，游戏开发的各个步骤；游戏设计中的基本概念，如游戏组成、游戏可玩性、游戏平衡、游戏观感等；同时结合游戏的详细文档进行案例分析，研讨游戏的体系结构、游戏关卡设计的技巧以及游戏大师的设计方法。

40809742 游戏程序设计 2 学分 32 学时

Game Program Design

游戏程序是数字游戏设计构思实现的基础，数字游戏软件的开发和普通的软件产品的开发有着明显的不同，游戏程序设计人员不仅需要掌握程序设计技巧和软件工程方法，还需要有坚实的专业领域知识，才能有效地生成和实现游戏的画面内容、音效处理以及与玩家的交互等。课程内容包括程序设计的发展历史及其特点与应用，游戏程序的主流技术与手段，常用的交互程序语言知识等。本课程为数字娱乐设计（一）提供技术支持，作业为2D游戏实现的技术文档报告。

40809801 视觉形象系统设计 1 学分 24 学时

Visual Image System Design

视觉形象系统设计的概论性讲授，内容涉及视觉识别系统基础知识，包括系统设计思维与方法论；企业视觉识别系统（CIS）；品牌及包装识别系统；广告媒体推广的系统设计；导视系统设计；出版物系统设计；系统延伸开发设计六部分内容。

40809803 插图设计(2) 3 学分 48 学时

Illustration Design (2)

插图设计的系列课程之二，重点解决插图表现的技法问题，介绍插图表现的一般技法，并以各种版画表现的技法为主做练习，寻找适合的表现方法。

40809812 广告设计（2） 2 学分 48 学时

Advertisement Design(2)

通过本课程的学习，旨在培养学生的广告创意与表现的能力。在面对广告课题时，能够运用策略性的思考，寻找到创意的立足点，并运用独特的视觉语言表现出来。

40809822 海报设计（2） 2 学分 48 学时

Poster Design (2)

本课程在充分研究海报设计艺术特点的基础上，挖掘视觉表现的各种可能性，并使形式与内容相结合。通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解海报设计的艺术特点、表现形式，以及在现实生活中所发挥的作用。

40809832 书籍设计（1） 2 学分 48 学时

Book Design(1)

字体表现与书籍结构设计

40809843 书籍设计（2） 3 学分 48 学时

Book Design(2)

编辑排版与图表信息设计

40809942 家具设计(1) 2 学分 48 学时

Furniture Design (1)

了解家具中的基本名词含义，对家具的构造和设计有初步认识。