

五道口金融学院

30600013 管理学原理 3 学分 48 学时

Principle of Management

管理学基础是一门综合性的管理学基础课。本课程的教学目的是，通过介绍最重要、核心的管理学概念、理论和知识，培养学生针对管理问题的分析、判断和解决能力，使学生系统地掌握管理学的基本概念、理论和方法，并增强学习、研究、应用管理学的的能力。

本课程的内容主要包括以下几个部分：第一部分是引言部分，介绍管理、管理者、管理学，以及管理学理论的形成和发展。第二部分是组织环境，包括组织文化和组织外部环境。接下来的内容以计划、组织、领导、控制为主线来展开分析和讨论，分别阐明各项基本职能的概念、内容、理论、原则、程序和方法等。本课程采用教师授课与同学讨论相结合的方式，讨论主要为案例讨论，着重培养学生的创造性学习能力、研究能力、独立思考能力、分析问题、解决问题能力。

30600023 会计学原理与财务报表分析 3 学分 48 学时

Accounting Principles and Financial Statement Analysis

本课程是会计学的基础课程。主要从会计信息使用者的角度讲述财务会计的基本内容，具体包括财务会计概念框架、会计循环和财务报表分析。

30600033 经济学原理 3 学分 48 学时

Principles of Economics

本课程内容贯穿微观经济学与宏观经济学的基本知识点，具体涉及市场：包括供给和需求两个方面。消费：包括偏好、效用、无差异曲线、预算等内容。生产：包括技术、成本、利润等内容。交易：包括帕累托有效，福利经济学，均衡等内容。竞争：包括产品价格与平均成本、边际成本等内容。物价：包括通货膨胀、通货紧缩、税收等内容。失业：包括菲利普斯曲线，失业率等内容。经济增长：包括索罗模型，真实经济周期模型。收入分配：包括基尼系数，洛伦兹曲线等内容。国际收支：包括汇率、经常项目与资本项目、国际贸易与国际金融市场等内容。

30600043 投资学 3 学分 48 学时

Investments

投资学的基本原理，证券交易方式，投资组合选择，有效市场理论，股票，债券，期权，期货市场。

30600053 财务分析基础 3 学分 48 学时

Financial Analysis and Decision Making

这门课程用财务语言解构企业的价值创造过程，从而帮助学习者理解影响价值创造的各种因素，建立财务思维，并具备将其应用于商业决策的能力。我们将从认识财务报表开始，逐步了解财务信息的架构体系，讨论财务数据与行业、战略定位与战略执行的关系，剖析企业的价值创造过程，在此基础上，讨论如何运用财务数据进行商业决策。

30600064 经济学 4 学分 64 学时

The Principle of Economics

经济学是一门研究人类行为规律的学科。普适的经济学原理，不仅被用来分析包罗万象的社会现象，而且还深刻的影响了历史学、社会学、政治学和法学等相关学科的研究方法。通过本课程的学习，学员不仅可以理解和掌握经济学的基本概念，了解这一学科的基本构架和分析逻辑，并能够运用经济学原理观察、分

析和解释现实生活中商品价格的形成过程等经济问题。

30600073 金融学原理与公司金融 3 学分 48 学时

Finance Principles and Corporate Finance

这门课程是要让学生熟悉金融学的基本原理以及在公司金融中的基本应用。可能内容包括公司的投资决策、融资决策、分红决策三个主要板块，涉及“现值原理”、“风险分散化原理”、以及“期权原理”三个金融学的基本原理。授课方式主要以课堂讲授为主，中间配合以案例分析和课堂讨论。

30600083 互联网发展与创新经济 3 学分 48 学时

Internet Development and Economy Innovation

互联网已经成为人类社会最重要的信息基础设施，是经济运行的重要载体和支撑环境，随着社交网络，移动互联网，云计算等技术的发展，互联网行业也在发生着深刻的变化。认识和了解互联网的发展历史，内在规律，商业模式，产品设计和行业应用对于金融专业的学生非常重要。

本课程将介绍互联网的发展历史，互联网成功的技术精髓，万维网的演进和移动互联网的最新进展。介绍网络科学中信息级联和网络效应等基本原理并给出互联网中的实际案例。介绍互联网和经济系统融合后形成的赛博经济系统，关注赛博经济系统对传统经济系统带来的机遇和挑战。通过实际案例介绍互联网产品设计和社交网络，云计算，搜索引擎等互联网重要应用。除了教师讲授之外，部分专题邀请业内资深专家讲授。

课程采用考试方式（平时成绩 30%，期末报告 70%）。平时成绩来自课程过程中的随堂报告，针对课程内容或者参考书中的某部分内容完成 3 次 500 字的总结体会。课程报告分组完成，针对某个问题或者某个领域进行调研分析，完成最终报告。

40600013 公司金融 3 学分 48 学时

Corporate Finance

本课程是金融学的基础课程之一，也是公司金融方向的第一门课。本课程的教学目标是引导学生理解掌握用于分析应用最优投资决策的概念和技巧。本课程同时也涵盖时间与不确定性对于投资决策的影响作用。主要的内容包括折现的技巧和应用，股票和债券的估值，资产定价模型，风险分散和投资组合选择，资本预算的问题，公司的资产结构选择，以及基础的期权理论。

40600023 金融市场与金融机构 3 学分 48 学时

Financial Markets

(1) 金融市场基本运行机制，包括利率、市场有效性、中央银行、货币政策、金融监管；(2) 金融机构的运行与管理，包括各类金融机构的性质、运作以及面临的主要挑战；(3) 各细分金融市场的运作以及相关金融工具的基本原理；(4) 中国金融市场热点问题。

40600033 金融分析方法 3 学分 48 学时

Analytical Methods in Finance

本课程讲授金融分析的基本理论与方法，主要内容包括横截面数据的一元与多元回归、面板数据、二元因变量回归、工具变量与时间序列等。要求学生具有较好的数学和统计学基础，能够熟练阅读英文教材。

40600043 货币金融学 3 学分 48 学时

Money and Banking

本课程的目的是破解货币的秘密 (the Mystery of Money)，让学生理解现代经济中货币到底是什么、如何产生和膨胀、具有什么影响。课程分为四部分。第一部分导论，共 2 讲，主要介绍什么是货币以及金融体

系概览：第二部分金融市场，主要探讨金融市场的价格决定（利率），共 2 讲，包括利率行为特征、利率期限和风险结构的理论与实证；第三部分金融机构，共 3 讲，包括商业银行管理、银行业的结构与演变、金融系统的监管；第四部分中央银行与货币政策，这是本课程的核心部分，共 9 讲，包括中央银行、货币供给过程、货币政策工具、货币政策实施、货币需求的理论与实证、货币政策传导的理论与实证、货币与通胀的理论与实证等。