

五道口金融学院

30600013 管理学原理 3 学分 48 学时

Principle of Management

管理学基础是一门综合性的管理学基础课。本课程的教学目的是，通过介绍最重要、核心的管理学概念、理论和知识，培养学生针对管理问题的分析、判断和解决能力，使学生系统地掌握管理学的基本概念、理论和方法，并增强学习、研究、应用管理学的的能力。

本课程的内容主要包括以下几个部分：第一部分是引言部分，介绍管理、管理者、管理学，以及管理学理论的形成和发展。第二部分是组织环境，包括组织文化和组织外部环境。接下来的内容以计划、组织、领导、控制为主线来展开分析和讨论，分别阐明各项基本职能的概念、内容、理论、原则、程序和方法等。本课程采用教师授课与同学讨论相结合的方式，讨论主要为案例讨论，着重培养学生的创造性学习能力、研究能力、独立思考能力、分析问题、解决问题能力。

30600023 会计学原理与财务报表分析 3 学分 48 学时

Accounting Principles and Financial Statement Analysis

本课程是会计学的基础课程。主要从会计信息使用者的角度讲述财务会计的基本内容，具体包括财务会计概念框架、会计循环和财务报表分析。

30600033 经济学原理 3 学分 48 学时

Principles of Economics

本课程内容贯穿微观经济学与宏观经济学的基本知识点，具体涉及市场：包括供给和需求两个方面。消费：包括偏好、效用、无差异曲线、预算等内容。生产：包括技术、成本、利润等内容。交易：包括帕累托有效，福利经济学，均衡等内容。竞争：包括产品价格与平均成本、边际成本等内容。物价：包括通货膨胀、通货紧缩、税收等内容。失业：包括菲利普斯曲线，失业率等内容。经济增长：包括索罗模型，真实经济周期模型。收入分配：包括基尼系数，洛伦兹曲线等内容。国际收支：包括汇率、经常项目与资本项目、国际贸易与国际金融市场等内容。

30600043 投资学 3 学分 48 学时

Investments

投资学的基本原理，证券交易方式，投资组合选择，有效市场理论，股票，债券，期权，期货市场。

30600053 财务分析基础 3 学分 48 学时

Financial Analysis and Decision Making

这门课程用财务语言解构企业的价值创造过程，从而帮助学习者理解影响价值创造的各种因素，建立财务思维，并具备将其应用于商业决策的能力。我们将从认识财务报表开始，逐步了解财务信息的架构体系，讨论财务数据与行业、战略定位与战略执行的关系，剖析企业的价值创造过程，在此基础上，讨论如何运用财务数据进行商业决策。

30600064 经济学 4 学分 64 学时

The Principle of Economics

经济学是一门研究人类行为规律的学科。普适的经济学原理，不仅被用来分析包罗万象的社会现象，而且还深刻的影响了历史学、社会学、政治学和法学等相关学科的研究方法。通过本课程的学习，学员不仅可以理解和掌握经济学的基本概念，了解这一学科的基本构架和分析逻辑，并能够运用经济学原理观察、分

析和解释现实生活中商品价格的形成过程等经济问题。

30600073 金融学原理与公司金融 3 学分 48 学时

Finance Principles and Corporate Finance

这门课程是要让学生熟悉金融学的基本原理以及在公司金融中的基本应用。可能内容包括公司的投资决策、融资决策、分红决策三个主要板块，涉及“现值原理”、“风险分散化原理”、以及“期权原理”三个金融学的基本原理。授课方式主要以课堂讲授为主，中间配合以案例分析和课堂讨论。

30600083 互联网发展与创新经济 3 学分 48 学时

Internet Development and Economy Innovation

互联网已经成为人类社会最重要的信息基础设施，是经济运行的重要载体和支撑环境，随着社交网络，移动互联网，云计算等技术的发展，互联网行业也在发生着深刻的变化。认识和了解互联网的发展历史，内在规律，商业模式，产品设计和行业应用对于金融专业的学生非常重要。

本课程将介绍互联网的发展历史，互联网成功的技术精髓，万维网的演进和移动互联网的最新进展。介绍网络科学中信息级联和网络效应等基本原理并给出互联网中的实际案例。介绍互联网和经济系统融合后形成的赛博经济系统，关注赛博经济系统对传统经济系统带来的机遇和挑战。通过实际案例介绍互联网产品设计和社交网络，云计算，搜索引擎等互联网重要应用。除了教师讲授之外，部分专题邀请业内资深专家讲授。

课程采用考试方式（平时成绩 30%，期末报告 70%）。平时成绩来自课程过程中的随堂报告，针对课程内容或者参考书中的某部分内容完成 3 次 500 字的总结体会。课程报告分组完成，针对某个问题或者某个领域进行调研分析，完成最终报告。

30600093 互联网金融创业与实践 3 学分 48 学时

Internet Finance Entrepreneurship and Practice

互联网金融领域的商业机会识别、商业模式设计，以及创业管理相关的知识；互联网金融目前在全球范围内、特别是在国内发展的现状，思考其中的问题与挑战；体会真实的互联网金融创业过程。

30600103 创业管理与创业融资 3 学分 48 学时

Entrepreneurial Management and Financing

《创业管理与创业融资》是互联网金融与创业辅修专业学生的必修课，通过该课的学习，对创业前后管理与融资过程及在这个过程中的一般规律有较清晰的认识，为今后的可能从事创业活动做好准备。

在学习过程中，要求学生积极参与课堂讨论，通过互联网和参考资料等完成课后作业，并最后完成一篇创业计划书。

40600013 公司金融 3 学分 48 学时

Corporate Finance

本课程是金融学的基础课程之一，也是公司金融方向的第一门课。本课程的教学目标是引导学生理解掌握用于分析应用最优投资决策的概念和技巧。本课程同时也涵盖时间与不确定性对于投资决策的影响作用。主要的内容包括折现的技巧和应用，股票和债券的估值，资产定价模型，风险分散和投资组合选择，资本预算的问题，公司的资产结构选择，以及基础的期权理论。

40600023 金融市场与金融机构 3 学分 48 学时

Financial Markets

(1) 金融市场基本运行机制，包括利率、市场有效性、中央银行、货币政策、金融监管；(2) 金融机构

的运行与管理，包括各类金融机构的性质、运作以及面临的主要挑战；（3）各细分金融市场的运作以及相关金融工具的基本原理；（4）中国金融市场热点问题。

40600033 金融分析方法 3 学分 48 学时

Analytical Methods in Finance

本课程讲授金融分析的基本理论与方法，主要内容包括横截面数据的一元与多元回归、面板数据、二元因变量回归、工具变量与时间序列等。要求学生具有较好的数学和统计学基础，能够熟练阅读英文教材。

40600043 货币金融学 3 学分 48 学时

Money and Banking

本课程的目的是破解货币的秘密（the Mystery of Money），让学生理解现代经济中货币到底是什么、如何产生和膨胀、具有什么影响。课程分为四部分。第一部分导论，共 2 讲，主要介绍什么是货币以及金融体系概览；第二部分金融市场，主要探讨金融市场的价格决定（利率），共 2 讲，包括利率行为特征、利率期限和风险结构的理论与实证；第三部分金融机构，共 3 讲，包括商业银行管理、银行业的结构与演变、金融系统的监管；第四部分中央银行与货币政策，这是本课程的核心部分，共 9 讲，包括中央银行、货币供给过程、货币政策工具、货币政策实施、货币需求的理论与实证、货币政策传导的理论与实证、货币与通胀的理论与实证等。

40600053 金融工程 3 学分 48 学时

Financial Engineering

本课程共包括四个部分的内容，第一部分介绍关于金融工程概论与基本分析方法，分为两章，分别是金融工程概论、金融工程基本分析方法。第二部分介绍远期及期货，包括四个章节，分别是：远期市场，远期定价与远期套期保值、期货市场，期货定价与期货套期保值、利率远期，利率期货、互换市场，互换定价与运用。第三部分介绍期权定价与运用基础，共包含五章内容，期权定价基本方法、连续时间模型、期权定价公式、波动率的估计和建模、蒙特卡洛方法和二叉树模型介绍。第四部分涉及复杂期权，包括五章内容，分别是：复杂期权、外汇期权、远期、期货和交换期权、奇异期权、利率衍生品、信用风险与信用衍生产品。

40600063 互联网金融 3 学分 48 学时

Internet Finance

随着计算机和互联网技术的快速发展，互联网金融已经给传统经济金融带来了前所未有的冲击，深入研究互联网金融的理论与实践问题已迫在眉睫。金融行业是最早应用网络技术和网络化发展最快的行业之一，互联网金融在网络经济中的重要性不容忽视，它既是网络经济的重要组成部分，也是网络经济尤其是电子商务迅速发展的推动力之一。深入理解和掌握互联网金融的内涵和相关知识，在新经济时代具有重要的意义。

“互联网金融”课程是以信息和计算机网络技术应用为核心，以能力培养为重点的金融专业的专业课，是信息化时代金融专业创新课程，也是一门发展中的课程。本课程充分体现了互联网金融学是一门融合金融学、计算机科学和通信技术的新兴边缘学科的特点，及时反映互联网金融在理论上和实践中的新成果。本课程在介绍互联网金融相关概念、结构和功能的基础上，系统地阐述了 P2P 网络信贷、众筹融资、电子支付、电子货币、互联网银行、互联网证券、电商小贷、大数据金融及互联网保险等内容，论述了互联网金融相关的技术基础，并对互联网金融的安全机制和风险管理进行了分析和阐述。

通过对本课程的学习，学生应当深入认识互联网金融内涵及其在网络经济运行中的重要地位，理解互联网金融运行的基本技术基础，掌握互联网金融的主要方面：P2P 网络信贷、众筹融资、电子货币、电子支付、互联网银行、互联网证券和互联网保险等，了解互联网金融的发展历史和现状。尤其重要的是要理解互联

网金融给金融业和整个经济带来的内在和外部影响，包括风险控制和监管等问题。其次，学生应当通过本课程的学习，学会运用互联网金融学的相关理论和知识分析现实生活中的金融现象和问题，提高分析问题和解决问题的能力以及创新的思想。

40600073 投资银行学 3 学分 48 学时

Investment banking

本课程内容共分为十章，分别是：课程导论、投资银行发展、证券发行与承销业务、证券交易业务、兼并收购业务、资产证券化业务、风险投资、资产管理业务、投资银行的风险防范、投资银行的外部监管。

40600083 金融风险管理 3 学分 48 学时

Risk Management

本课程旨在通过讲授、作业、案例分析等教学环节，学习理解与金融管理领域密切相关的风险管理基本原理与方法，掌握风险识别和风险衡量若干定量分析技术，能用风险管理原理制定企业风险管理计划。学生学完本课程后，应达到如下要求：正确理解风险管理的基本概念，掌握风险管理的整个过程；掌握衡量与管理三大类金融风险：市场风险，利率风险与信用风险；掌握风险控制、风险对冲、风险财务处理的基本方法和特点，熟悉风险管理决策的基本方法。本课程侧重点在于如何通过风险管理为企业创造价值，而非在于衍生品的定价与对冲细节。选修本课程的学生应会熟练操作 Excel，且具备关于资本资产定价模型和金融衍生品的基本知识。

40600093 国际金融 3 学分 48 学时

International Finance

本课程主要讨论宏观经济视角下的国际金融相关问题。

内容主要分两部分：第一部分为国际收支相关理论及应用；第二部分为汇率相关理论及应用。

40600103 金融衍生品 3 学分 48 学时

Financial Derivatives

作为金融学专业的必修课程，本课程将系统地讲授金融衍生工具，包括金融衍生工具市场的运作机制、衍生工具的价格决定以及衍生工具的交易策略等问题。讲授的金融衍生工具包括远期、期货、和期权等基本衍生工具，以及债券市场和股票市场的创新产品。其中，期货市场的基本功能、运作机制和交易策略与期权市场的运作机制、定价原理和交易策略是本课程的重点内容。此外，本课程也将适当讲解衍生工具在风险管理方面的作用。